

BOLETÍN No.2 SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA CABO SAN LUCAS BAJA CALIFORNIA SUR

Segundo Trimestre 2015

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del **Análisis de la Demanda Turística** correspondiente al segundo trimestre del 2015, para el destino Cabo San Lucas (CSL). Para este informe de resultados, se procesaron **612 encuestas**, las cuales fueron aplicadas en la **Marina, Centro y Playas** de esta ciudad.

La procedencia de los turistas extranjeros al destino Cabo San Lucas se comporta de la siguiente manera: los de **Estados Unidos** representan el **68.9%**, los **canadienses** representan el **10.7%**, los turistas del **resto del mundo** representan el **7.1%**, y el **turista nacional** representa el **13.3%** (Gráfica 1, pág. 5).

Entre los visitantes, el grupo de edades más representativo es el comprendido entre **31-40 años** con el **36.4%**, las edades comprendidas entre **18-30 años** representa el **26.0%**, el grupo de edades entre **41-50 años** representa el **20.5%**, el grupo de edades de **más de 60 años** el **9.7%** y el comprendido entre **51-60 años** representa el **7.4%**. La **edad promedio** de nuestros visitantes es de **37 años**. (Gráfica 2, pág.5).

El **54.5%** de nuestros visitantes son del **género masculino**, mientras que el **género femenino** está representado por el **45.5%** (Gráfica 3, pág.6).

Las **actividades turísticas contratadas** más demandadas por los turistas son: **visita al arco natural** con el **53.4%**, **paseo por la ciudad** **36.4%**, el **sunset cruise** con el **48.9%**, el **buceo & snorkeling** el **32.1%**, el **nado con delfines** tiene una demanda del **26.3%**,; por último, **ir de pesca** representa el **23.4%** (Tabla 1, pág.6).

El **50.3%** de los turistas manifestaron que era la **primera vez** que visitaban CSL, el **47.6%** manifestó que **no era la primera visita** a CSL y el **2.1%** dijo que **vivía en Baja California Sur** (BCS) (Gráfica 4, pág.6).

Del **47.6%** que ya habían visitado anteriormente BCS, el **53.6%** lo había **visitado de 1 a 2 veces**, el **27.5%** de **3 a 5 veces**, y **más de 5 veces** el **18.9%** (Gráfica 5, pág. 7).

Las **estancias entre 4-7 días** son las más representativas con el **48.0%**, seguida de las de **8-15 días** con el **21.0%**, las estancias de **0 a 23 horas** representan el **13.9%**, las estancias de **1-3 días** representan el **12.8%**; por último, las estancias de **16-30 días** representan el **4.3%**. La **estancia media** se sitúa en los **5 días** (Gráfica 6, pág.7).

El motivo principal para visitar CSL es por **vacaciones/ocio** con el **83.3%**, las **visitas a familiares y amigos** es el motivo preferido por el **12.9%**, por **trabajo/negocios** representa el **3.2%**, las **competiciones deportivas** representan el **0.3%**, los **congresos y ferias** representan el **0.2%**, **otros** representa el **0.1%** (Gráfica 7, pág.8).

La principal razón para visitar CSL, es por la **experiencia de otras visitas** con el **22.1%**, el **16.6%** por las **recomendaciones de amigos y familiares**, el **15.2%** por el **interés de conocer nuevos lugares**, el **13.4%** por la **riqueza de su entorno natural**, por ser un destino **tranquilo y seguro** el **10.0%**, **proximidad geográfica** **4.2%**, **otras razones** representan el **18.5%** (Gráfica 8, pág. 7)

Los turistas encuestados tienen la mayor preferencia en organizar el viaje **por su cuenta**, lo cual representa el **71.6%**, **a través de una agencia de viajes** representan el **15.9%**, los que contratan **servicios sueltos a través de una agencia de viajes** representan el **8.0%**, los que la **empresa para la cual trabajan** les organiza el viaje representan el **4.1%**; por último, **los que vienen a través de una asociación o club deportivo** representan el **0.4%** (Gráfica 9, pág.9).

El **49.6%** de los turistas realizó el viaje **en pareja**, los que viajaron **con familia** representan el **24.3%**, **con amigos** el **13.2%**, los que viajan **solos** representan el **11.1%**; por último, los que viajan con **compañeros de trabajo** representan el **1.3%**, **en grupo organizado** **0.5%** (Gráfica 10, pág.9).

El principal medio de transporte para llegar a Cabo San Lucas es el **avión** que representa el **81.0%**, los que llegan en **crucero** representan el **11.1%**, los que llegan en **automóvil propio** representan el **3.5%**, **en casa rodante** el **1.3%** y **otros** **2.1%** (Gráfica 11, pág.10).

El **28.6%** de los turistas **no se desplazará** de su alojamiento, el **taxi lo utilizarán** el **22.4%** le sigue en orden de importancia, el **automóvil de alquiler** **21.4%**, el **camión colectivo local** **13.4%**, y **otros** representa el **14.2%** (Gráfica 12, pág.10).

El **tipo de alojamiento** más usado por los turistas es el **hotel** con el **61.9%**, en orden de importancia le sigue los que están alojados en un **crucero** con el **8.3%**, en **condominios** **7.2%**, en **hotel tiempo compartido** representan el **5.4%**, y **otros tipos de alojamiento** representan el **17.2%** (Gráfica 13, pág.11).

La **información sobre el alojamiento** el turista la ha obtenido principalmente mediante **internet** que representa el **50.8%**, las **agencias de viaje** el **22.2%**, las **recomendaciones de amigos y familiares** que representa el **21.0%**, los **folletos turísticos/ferias** representan el **2.8%**, los anuncios en **prensa y revistas** el **1.2%**; por último, **otros** medios de información representan el **2.0%** (Gráfica 14, pág.11).

La reserva del alojamiento por **internet** representa el **37.7%**, a través de una **AAVV** representa el **19.8%**, **por teléfono directamente al alojamiento** representa el **17.1%**, **amigos y familiares en Baja California Sur** representan el **9.9%**, **directamente al llegar al alojamiento** es la forma preferida por el **9.5%**, y **otras formas** representan el **6.0%** (Gráfica 15, pág.12).

El **24.7%** prefiere hacer la reservación con una antelación de **más de 60 días**, de **16 a 30 días** el **23.8%**, de **31 a 60 días** representa el **19.4%**, de **8 a 15 días** de anticipación representa el **18.6%**, de **0 a 23 horas** lo prefiere el **7.9%** de los turistas; por último, **los que hacen su reservación de 1 a 7 días**, representa el **5.6%**. (Gráfica 16, pág.12).

La **ubicación** es el principal motivo para reservar el alojamiento con el **30.0%**, le sigue en orden de importancia el **precio** con el **20.2%**, la **promoción/oferta** **9.1%**, las **recomendaciones de**

amigos y familiares representan el **8.3%**, la **modalidad de tiempo compartido** representa el **4.7%**, **otros motivos** representan el **27.7%** (Gráfica 17, pág.13).

El tipo de pago más frecuente usado por los turistas en Cabo San Lucas es el **efectivo en dólares que** representa el **49.8%**, mediante **tarjeta de crédito** el **32.7%**, el pago **efectivo en moneda nacional** es el usado por el **15.2%** de los turistas y **las tarjetas de débito** son usadas para sus pagos por el **2.3%** de los turistas (Gráfica 18, pág.13).

El perfil de trabajo que ejercen nuestros visitantes es variada, tal y como se aprecia en los siguientes resultados como los más representativos: **Ventas 14.1%**, **Educación 9.9%**, **Salud 8.0%**, **Derecho y Leyes 7.1%**, **Administración 5.7%**, **Creatividad, producción y diseño comercial 5.7%**, **Turismo, Hospitalidad y Gastronomía 4.7%**, **Contabilidad 3.4%**, **otros 41.4%**. (Gráfica 19, pág.14).

El **65.3%** de nuestros turistas **trabaja para alguna compañía**, el **23.9%** **no trabaja para alguna compañía** y el **10.8%** son **jubilados**. (Gráfica 20, pág.14)

De los que trabajan para alguna compañía, el **18.7%** lo hacen para **compañías públicas**, el **70.2%** lo hacen para **compañías privadas**, y el **11.1%** son **dueños de alguna compañía**. (Gráfica 21, pág.15)

Para **estancias medias de 5 días**, el **gasto total** por persona en el viaje es de **\$895.50 USD**, el **gasto total** por persona y día es de **\$179.10 USD**, en **alimentos y bebidas** el gasto por persona y día es de **\$48.20 USD**, en **bares y discotecas** el gasto por persona y día es de **\$43.40 USD**, el gasto en **actividades turísticas** por persona y día es de **\$28.50 USD**, en **transporte** el gasto por persona y día es de **\$32.00 USD**; por último, el gasto en **compras varias** por persona y día asciende a **\$27.00 USD** (Tabla 2, pág.15).

A continuación se reflejan las mejores evaluaciones hechas por los turistas, sobre diferentes **aspectos/servicios** en el lugar donde están alojados (**No cruceristas**): la **situación y el entorno** lo evalúan de **excelente** con el **69.8%**, el **confort** de las instalaciones son evaluadas de **excelente** con el **67.8%**, el **edificio, arquitectura, diseño y ambientación** es evaluado de **excelente** por el **65.4%** de los turistas, el **servicio y atención del personal** es evaluado de **excelente** con el **59.6%**, los **servicios añadidos** (actividades deportivas, ocio,) se evalúan de **excelente** con el **65.8%**, el **servicio de comida del establecimiento** es evaluado de **excelente** con un **63.4%**; por último, **la limpieza y la higiene** del establecimiento es evaluada de **excelente** con el **64.5%** (Tabla 3, pág.16).

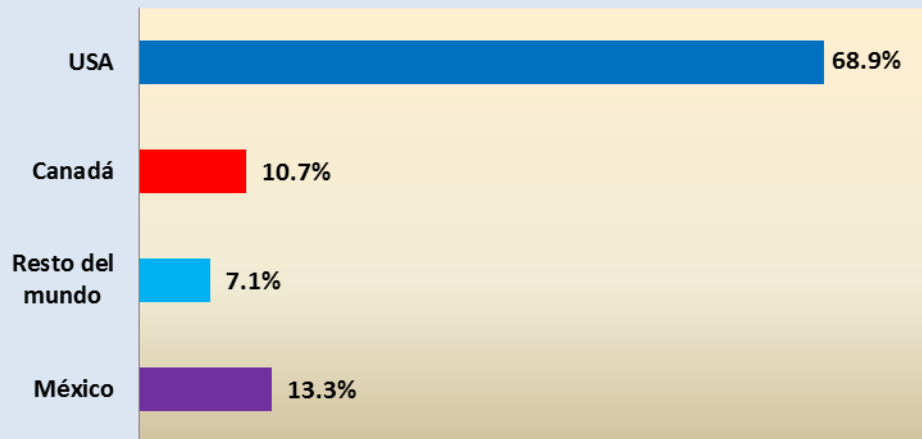
Las evaluaciones con los mejores resultados hechas por los **cruceristas** de diferentes aspectos/servicios en CSL son las siguientes: los **servicios de tenders** (lanchas que trasbordan a los cruceristas a tierra) son evaluados de **excelente** por el **81.8%**, las **instalaciones del muelle turístico** son evaluadas de **excelente** por el **81.8%**, la **transportación local** la evalúan de **excelente** el **72.7%**, los **tours y paseos** son evaluados de **excelente** por el **63.6%**. La **seguridad del destino** los cruceristas la evalúan de **excelente** con el **72.7%**, la **limpieza del destino** la consideran de **excelente** el **63.6%**, el **trato de la gente** los cruceristas lo evalúan de **excelente** con el **72.7%**; por último, los **restaurantes** tienen una evaluación de **excelente** con el **63.6%** (Tabla 4, pág.17)

Las evaluaciones más significativas hechas por los turistas con relación a diferentes **aspectos/servicios** de CSL son las siguientes: los **servicios de la marina turística** son evaluados de **excelente** con el **56.3%**, los **servicios del aeropuerto internacional de San José del Cabo** son evaluados de **excelente** por el **52.2%**, los **servicios de restaurantes** son evaluados de **excelente** con el **63.1%**, **las discos y bares** son evaluadas de **excelente** por el **58.7%** de los turistas, las **playas** tienen una evaluación de **excelente** por el **74.4.6%** de los turistas, las **oficinas de turismo** se evalúan de **bien** por el **80.0%**, las **carreteras y señalizaciones**, se evalúan de **bien** por el **66.7%**, el **trato de la gente** se evalúa de **bien** con el **66.7.0%**, la **conservación del medio ambiente** es evaluado de **bien** por el **77.5%**, el **transporte local** se evalúa de **bien** por el **70.6%**; por último, los **tours** son evaluados de **bien** por el **68.8%** de los turistas (Tabla 5, pág.17).

El destino Cabo San Lucas es evaluado de **excelente** por el **65.7%** de los turistas, mientras que el **34.3%** lo evalúa de **bien** (Gráfica 22, pág.18)

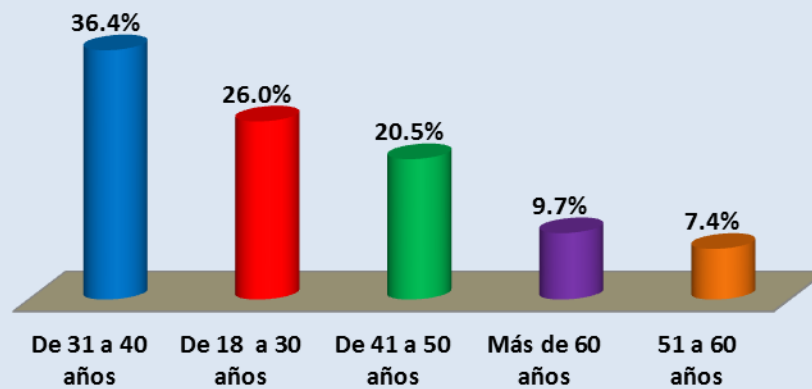
TABLAS Y GRÁFICAS ANÁLISIS DE LA DEMANA TURÍSTICA CSL

GRÁFICA 1: PROCEDENCIA



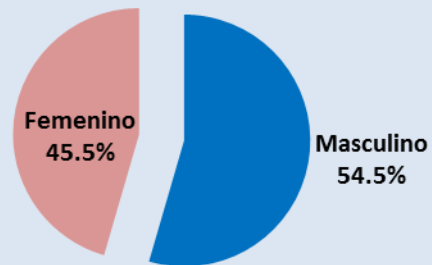
FUENTE: SITCA

GRÁFICA 2: GRUPO DE EDADES



FUENTE: SITCA

GRÁFICA 3: GÉNERO



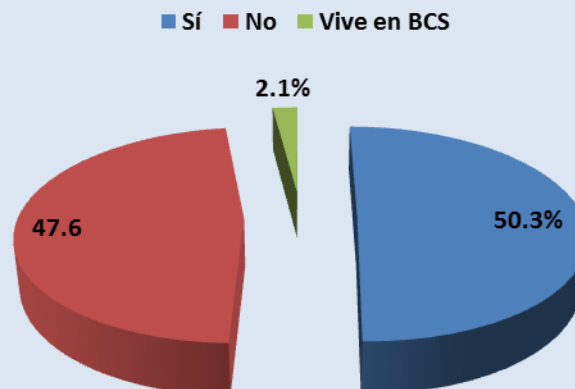
FUENTE: SITCA

TABLA 1: ACTIVIDADES TURÍSTICAS MÁS DEMANDADAS

Actividad	%Turistas
Visita al arco natural.	53.4%
Sunset cruise.	48.9%
Paseo por la ciudad	36.4%
Buceo & Snorkerling	32.1%
Nado con delfines.	26.3%
Ir de pesca	23.4%

FUENTE: SITCA

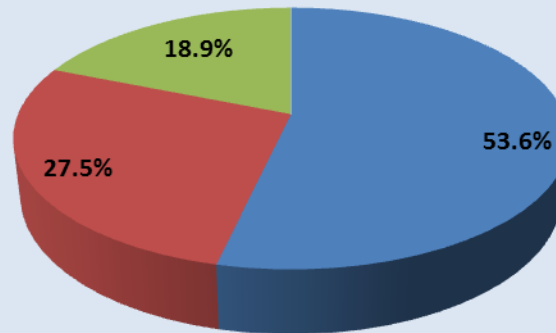
GRÁFICA 4: PRIMERA VISITA A CSL



FUENTE: SITCA

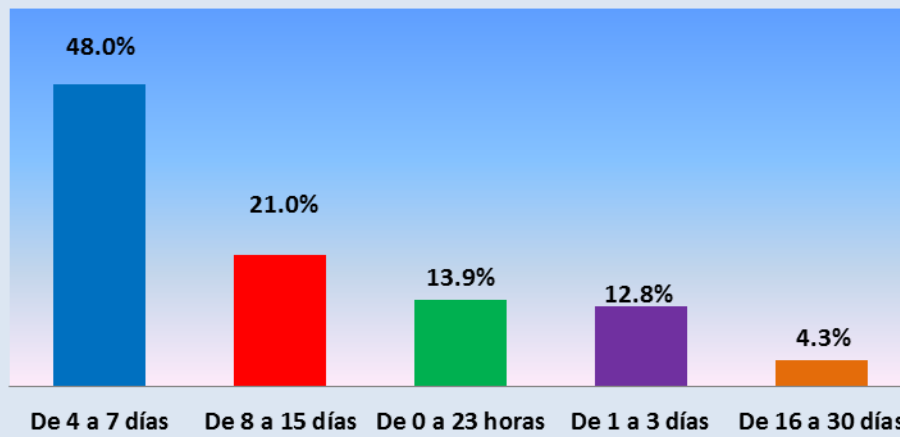
GRÁFICA 5: CANTIDAD DE VIISTAS A CSL

■ De 1 a 2 veces ■ De 3 a 5 veces ■ Más de 5 veces

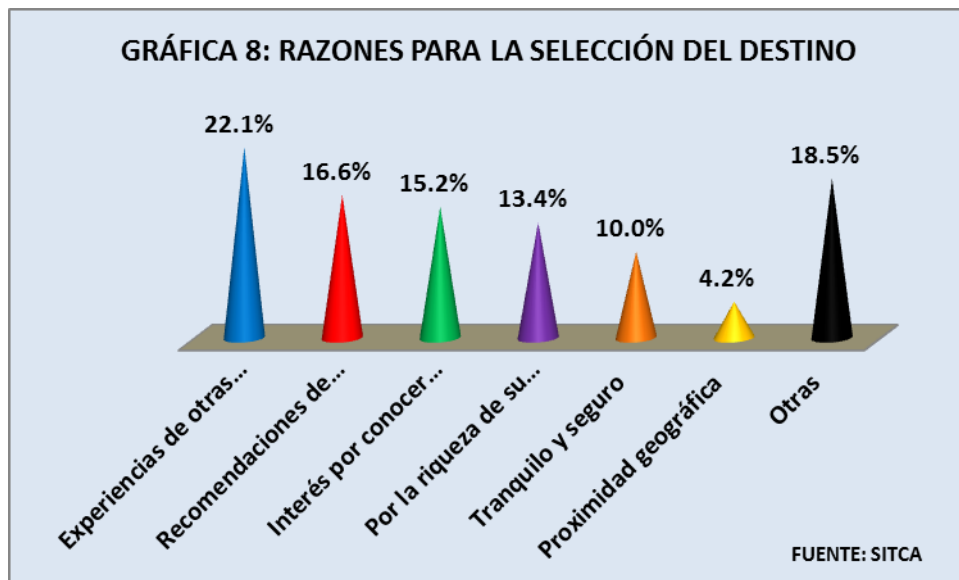


FUENTE: SITCA

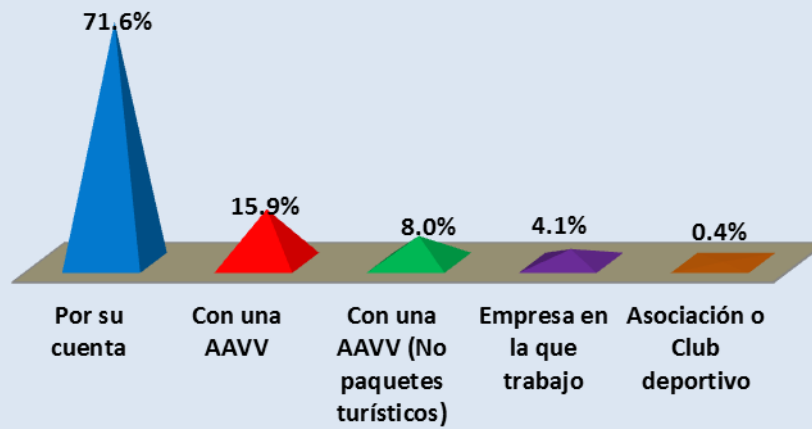
GRÁFICA 6: DÍAS DE ESTANCIA



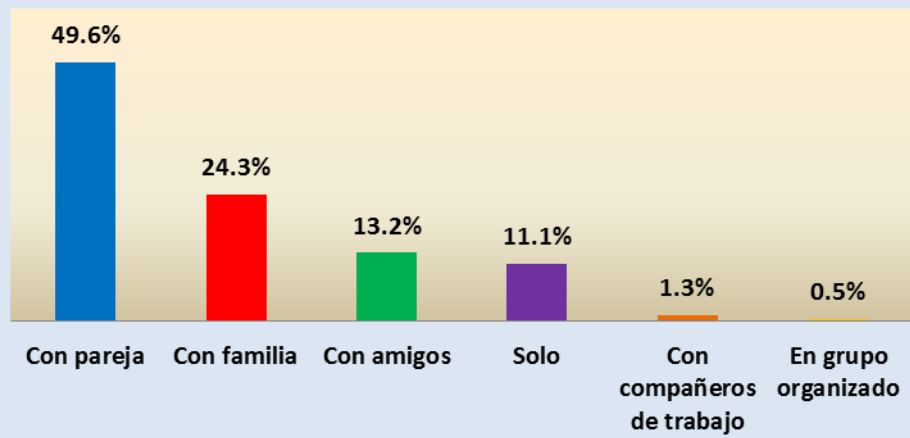
FUENTE: SITCA



GRÁFICA 9: ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

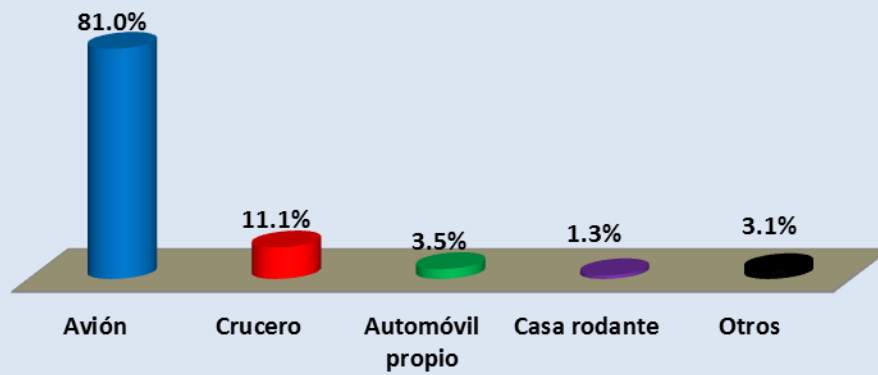


GRÁFICA 10: ¿CON QUIÉN HA VENIDO?



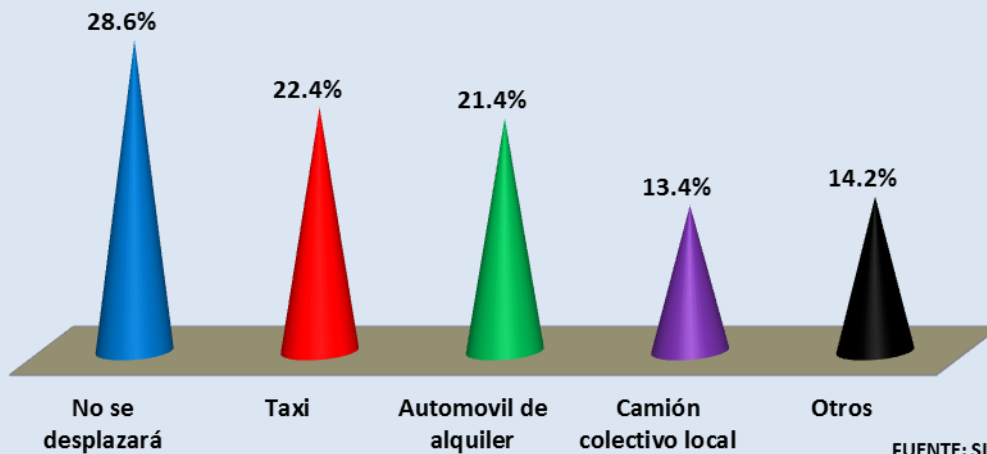
FUENTE: SITCA

GRÁFICA 11: MEDIOS DE TRANSPORTE PARA VENIR A CSL

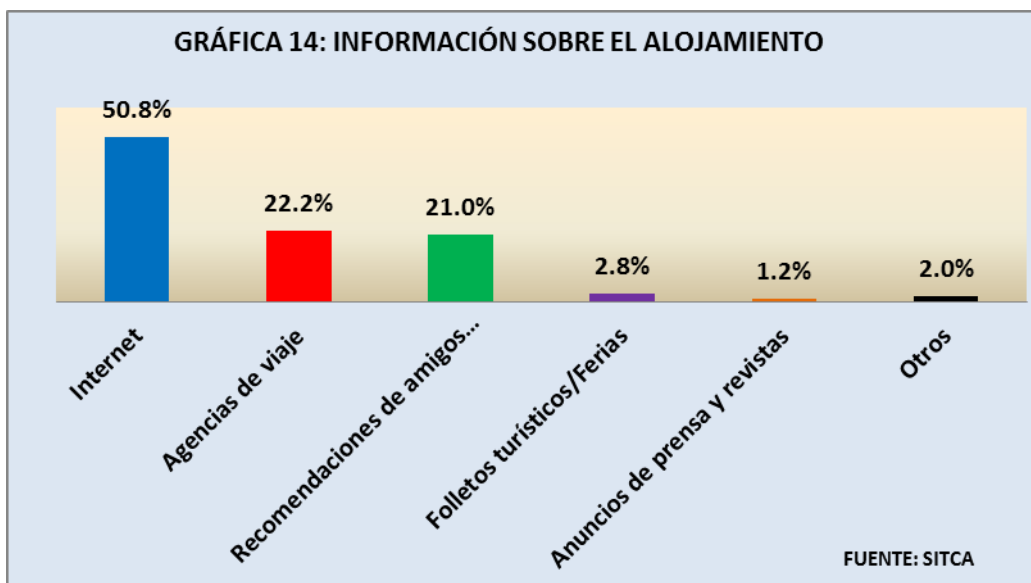
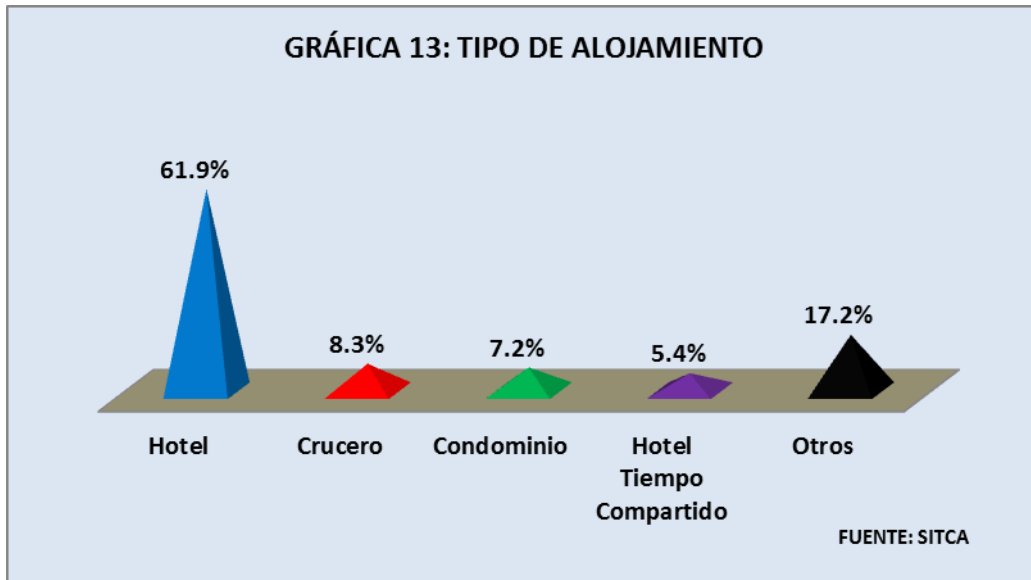


FUENTE: SITCA

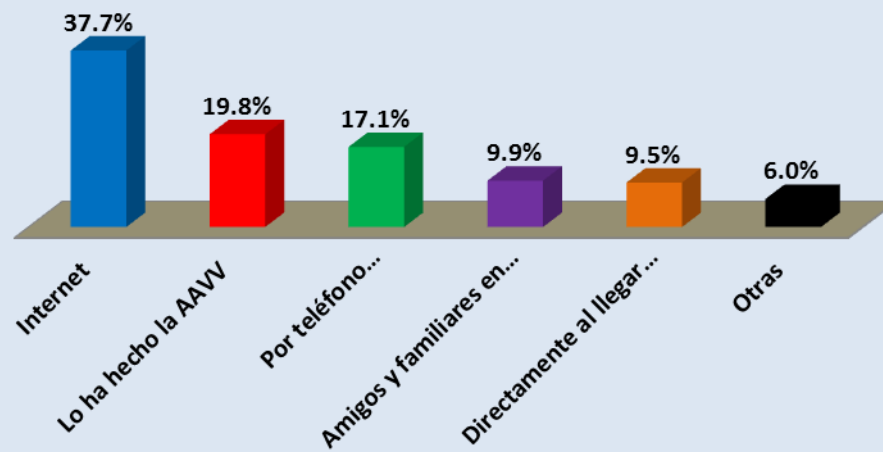
GRÁFICA 12: MEDIOS DE TRANSPORTE DESPLAZAMIENTOS CSL



FUENTE: SITCA

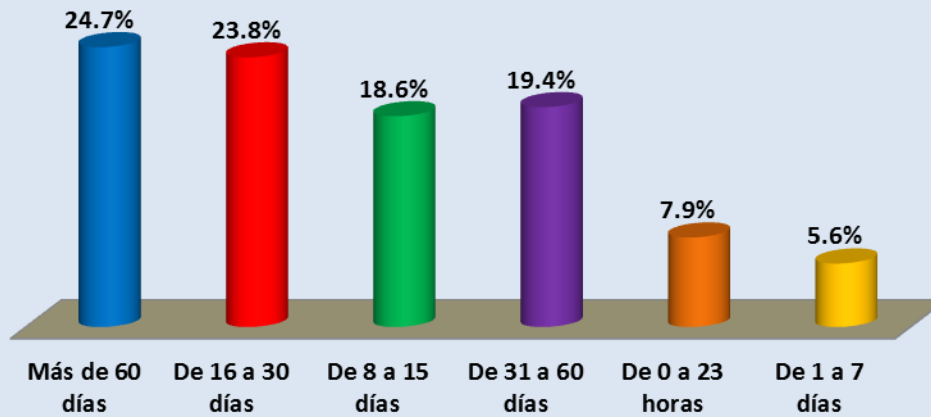


GRÁFICA 15: FORMA DE REALIZAR LA RESERVA DEL ALOJAMIENTO



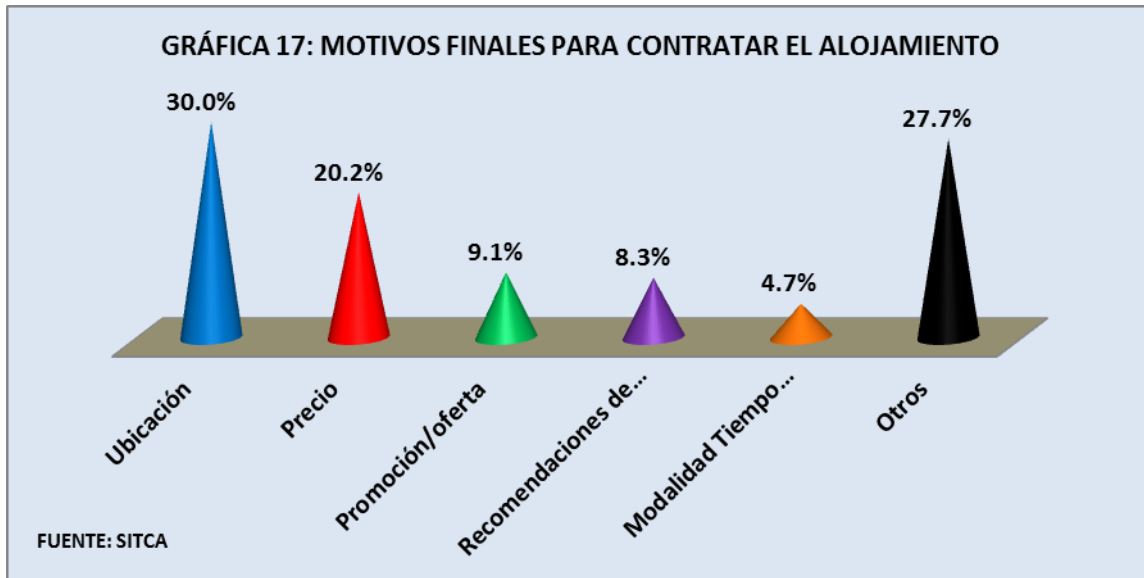
FUENTE: SITCA

GRÁFICA 16: DÍAS DE ANTICIPACIÓN RESERVA DEL ALOJAMIENTO

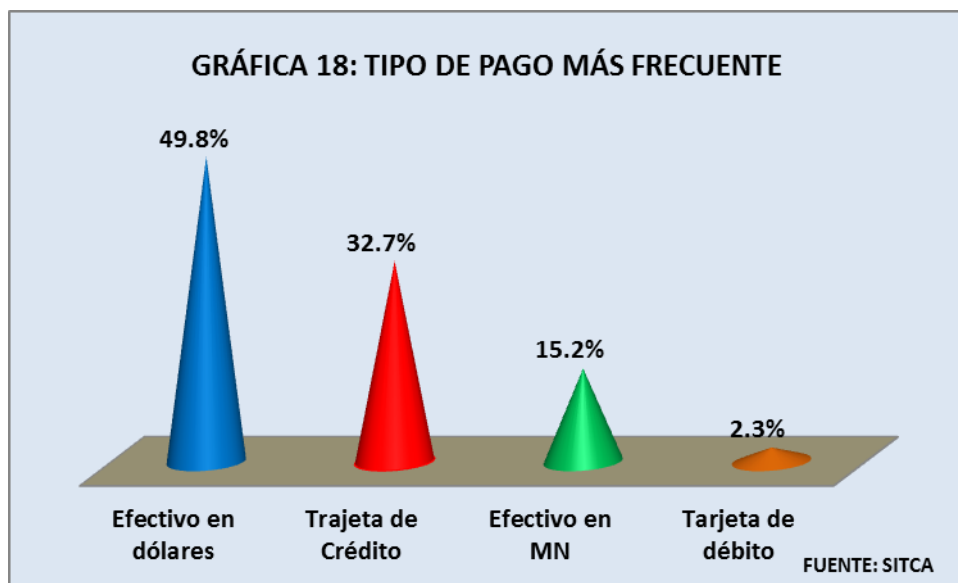


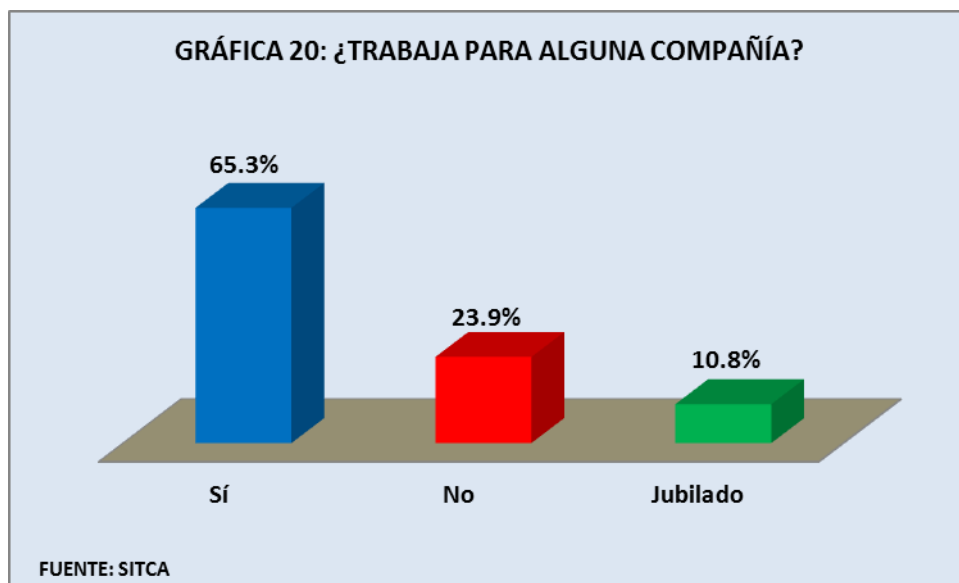
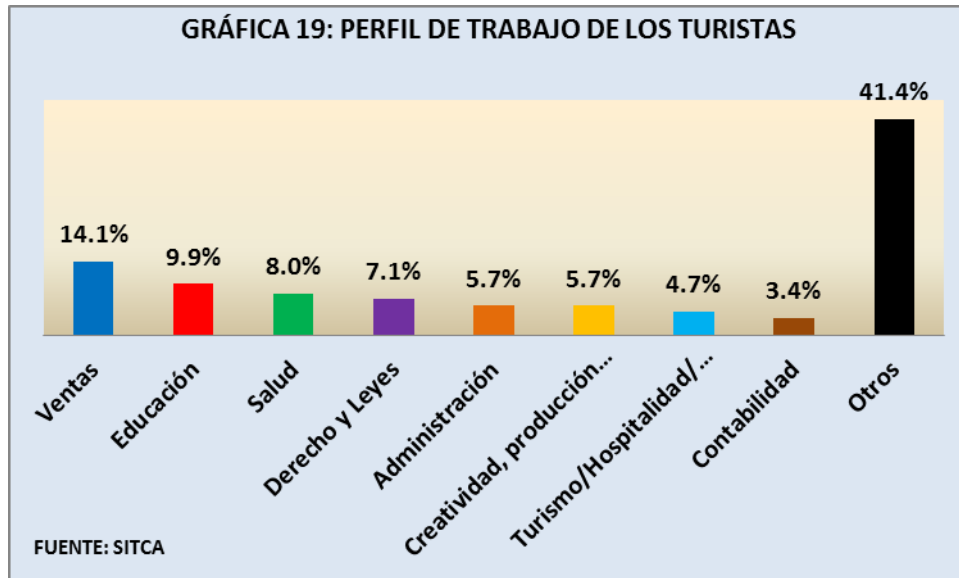
FUENTE: SITCA

GRÁFICA 17: MOTIVOS FINALES PARA CONTRATAR EL ALOJAMIENTO



GRÁFICA 18: TIPO DE PAGO MÁS FRECUENTE





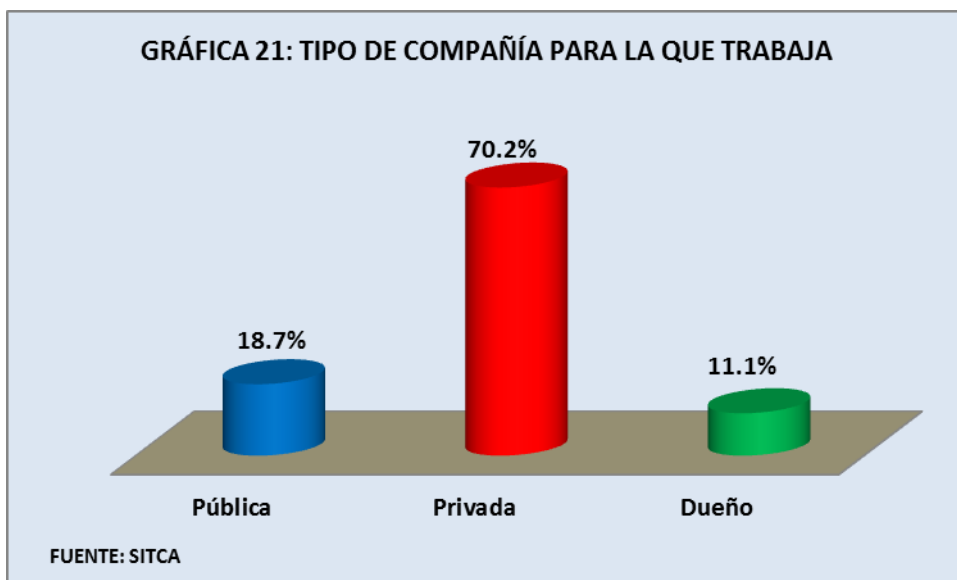
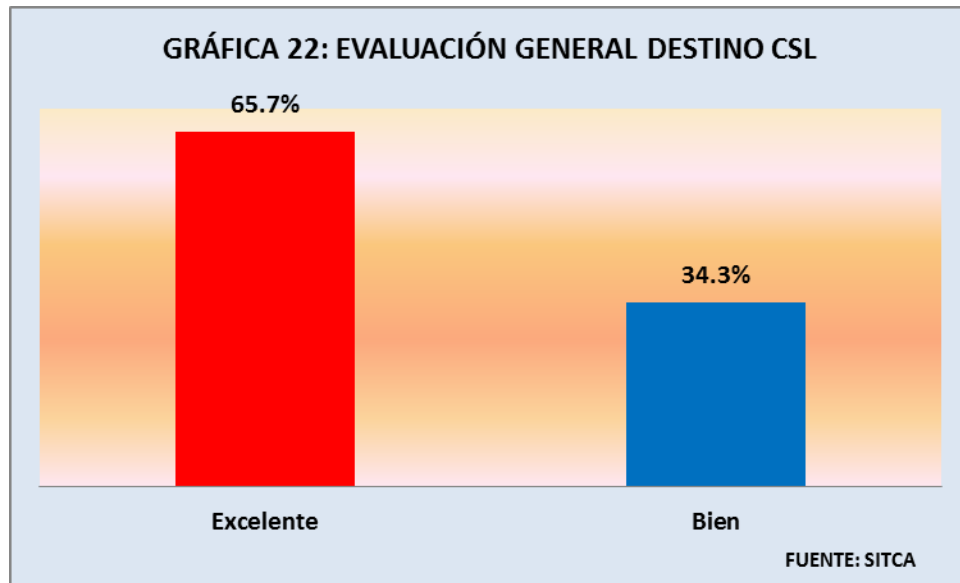


TABLA 2: GASTOS EN DÓLARES	
Variable	Media
Gasto total por persona en el viaje.	895.50
Gasto total por persona y día.	179.10
Gasto por persona y día en alimentos y bebidas.	48.20
Gasto por persona y día en bares y discotecas.	43.40
Gasto por persona y día en actividades turísticas.	28.50
Gasto por persona y día en transporte.	32.00
Gasto por persona y día en compras varias.	27.00
FUENTE: SITCA	

TABLA 3: EVALUACIÓN ALOJAMIENTO (NO CRUCERISTAS)				
Aspectos evaluados	%Excelente	%Bien	%Regular	%Mal
Situación y entorno.	69.8	27.1	3.1	0
Confort de sus instalaciones.	67.8	28.0	3.8	0.9
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación.	65.4	30.8	3.8	0
Servicio y atención del personal.	59.6	34.7	5.7	0
Servicios añadidos (Actividades deportivas, ocio,..).	65.8	28.3	4.6	1.3
Servicios de comida del establecimiento.	63.4	31.1	5.5	0
Limpieza e higiene del establecimiento.	64.5	32.5	3.0	9
FUENTE: SITCA				

TABLA 4: EVALUACIÓN DE ASPECTOS/SERVICIOS DE CSL CRUCERISTAS				
Aspectos evaluados	%Excelente	%Bien	%Regular	%Mal
Servicio de tenders (trasbordo a tierra)	81.8	18.2	0	0
Instalaciones del muelle turístico	81.8	18.2	0	0
Transporte local	72.7	27.3	0	0
Tours/Paseos	63.6	36.4	0	0
Seguridad del destino	72.7	27.3	0	0
Limpieza del destino	63.6	36.4	0	0
Trato de la gente	72.7	18.2	9.1	0
Restaurantes	63.6	36.4	0	0
FUENTE: SITCA				

TABLA 5: EVALUACIÓN DE ASPECTOS/SERVICIOS DE CSL				
Aspectos evaluados	%Excelente	%Bien	%Regular	%Mal
Marina turística.	56.3	39.4	3.9	0.4
Aeropuerto SJD.	52.2	40.9	5.6	1.2
Restaurantes.	63.1	34.8	2.1	0
Discos y bares.	58.7	39.3	2.0	0
Playas.	74.4	24.9	0.7	0
Oficinas de Información Turística	30.3	66.7	3.0	0
Carreteras, señalizaciones	28.6	65.7	5.7	0
Trato de la gente	33.3	66.7	0	0
Conservación del medio ambiente	22.5	66.7	0	0
Transporte local	20.6	70.6	8.8	0
Tours/Paseos	31.2	68.8	0	0
FUENTE: SITCA				



Derechos Reservados a:

**Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California
C/Venustiano Carranza, No. 11-4 entre Abasolo y Ocampo.
Cabo San Lucas, BCS.
C.P. 23450
Teléfono: 52-624-1437568
E-mail: sitca@ugc.mx
<http://www.sitcaugc.com.mx>**