

NOTA DE LA COORDINACIÓN DEL PROGRAMA SITCA

El 6/Junio/2011 fue creado el Programa SITCA (Sistema de Información Turística de las Californias) con la asesoría de la Facultad de Ciencias Sociales y Turismo, Jovellanos, de la Universidad de Oviedo, España. El trabajo de campo comenzó el 1/Enero/2012 y desde entonces, hasta el 31/Diciembre/2016 (5 años), se han emitido 20 Boletines trimestrales (4 por año) y 5 Boletines anuales, ofreciendo información de utilidad sobre la demanda turística en Los Cabos a: empresarios, estudiantes, gobierno e instituciones educativas entre otras.

En Octubre/2016, comenzamos un proceso de reingeniería de este programa, partiendo de la experiencia ya adquirida y con el objetivo de brindar el mejor servicio posible; a tales efectos, la Encuesta de Demanda que aplicamos, fue adecuada más a la información base que necesitan los actores antes señalados y al tiempo de aplicación de la misma.

Por lo que a partir del presente Boletín No.1, Trimestre 1, 2017, la información y datos que aparezcan en estos boletines, son consecuencia de la aplicación de la nueva encuesta.

Muchas gracias,



Dr. Lázaro Salomón Dibut Toledo
Director de Investigación y Posgrado
Coordinador del Programa SITCA

BOLETÍN No.1 SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR

Primer Trimestre 2017

ÍNDICE

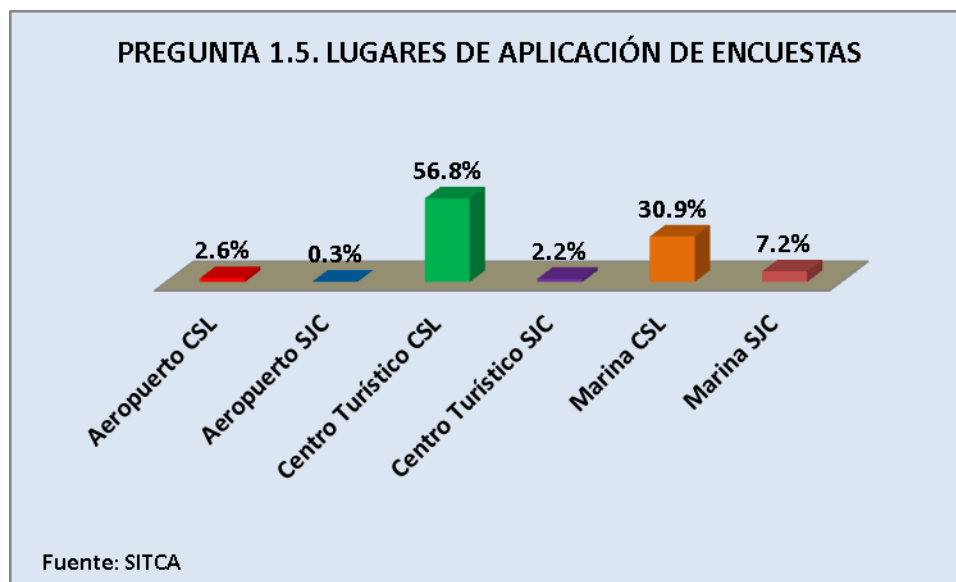
CONTENIDOS	PÁG.
VARIABLE: DATOS GENERALES	1
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	1
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICO	2
PREGUNTA 2.1. GÉNERO.....	2
PREGUNTA 2.2. EDAD.....	2
PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.....	3
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA.....	3
PREGUNTA 2.4.1. ESTADOS DE PROCEDENCIA.....	4
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS	6
PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?.....	7
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO	7
PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.....	7
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.....	8
VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO	9
PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.....	9
PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS).....	9
VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO	10
PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.....	10
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA	10
PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS?.....	10
VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO	11
PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?.....	11

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del *Análisis de la Demanda Turística*, correspondiente al Primer Trimestre del 2017, para el destino Los Cabos. En total se aplicaron 651 encuestas.

VARIABLE: DATOS GENERALES.

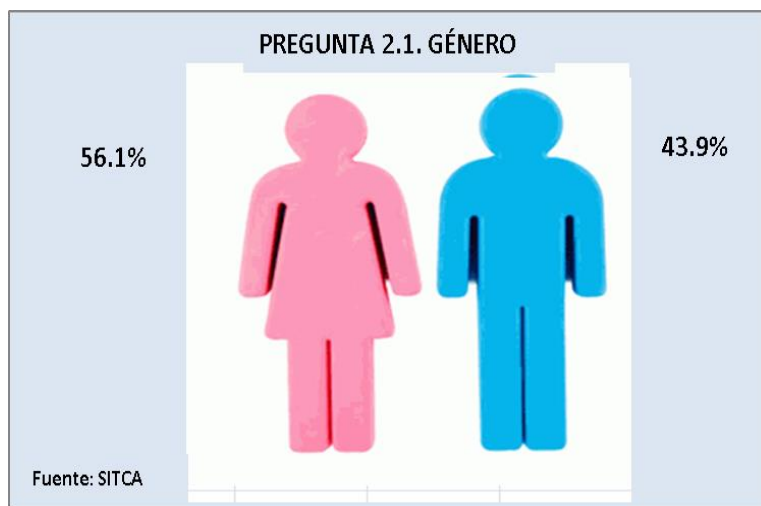
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Entre los lugares de aplicación de encuestas, sobresale en Centro Turístico (56.8%) y la Marina de Cabo San Lucas (30.9%) y el más bajo el Aeropuerto de San José del Cabo (SJC) (0.3%).

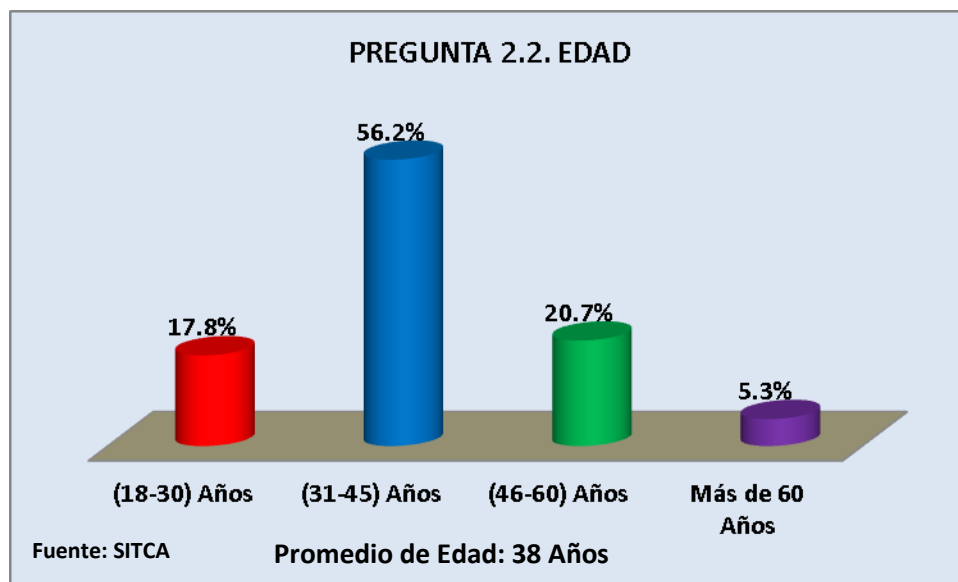
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.

PREGUNTA 2.1. GÉNERO.



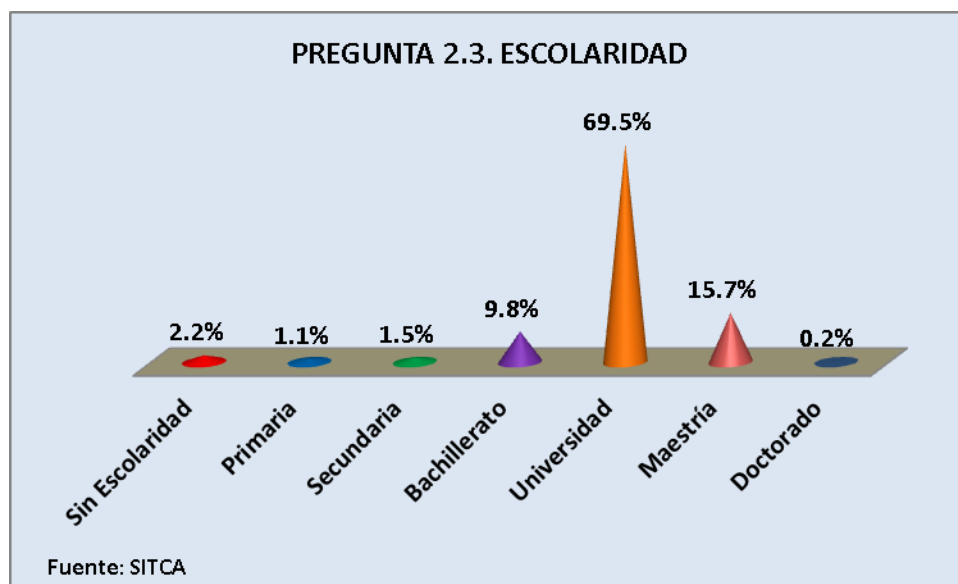
Entre nuestros turistas, en el período que se analiza, el sexo femenino fue el de más afluencia con el 56.1%, el sexo masculino 43.9%.

PREGUNTA 2.2. EDAD.



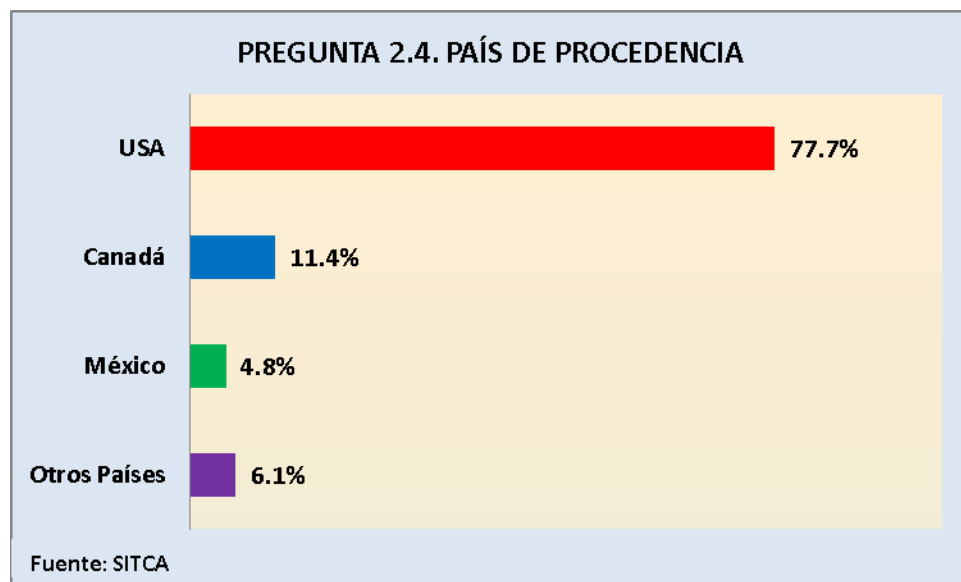
El grupo de edades más significativo fue el de (31-45) años (56.2%) y el de Más de 60 Años el menor (5.3%). La media de la edad es de 38 años.

PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.



Llama la atención, que el 69.5% de nuestros turistas tiene el nivel universitario, y solo el 0.2% no tiene escolaridad.

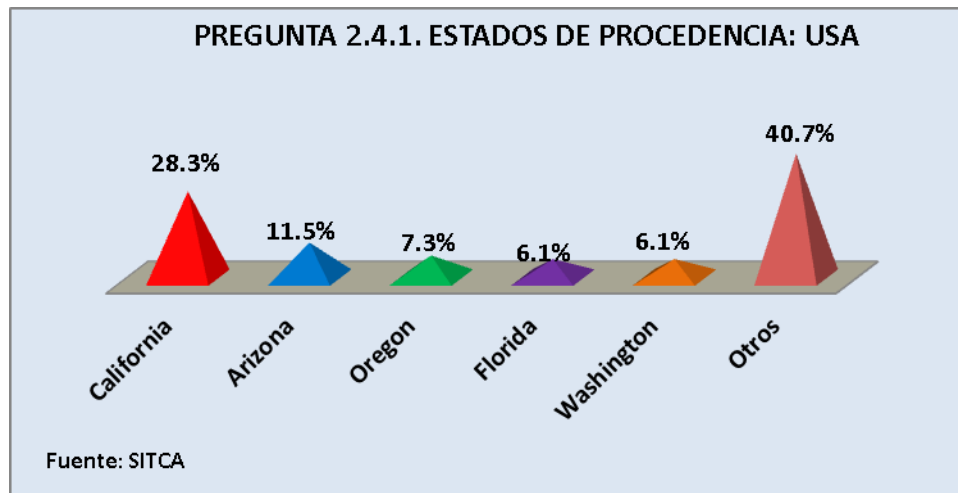
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA



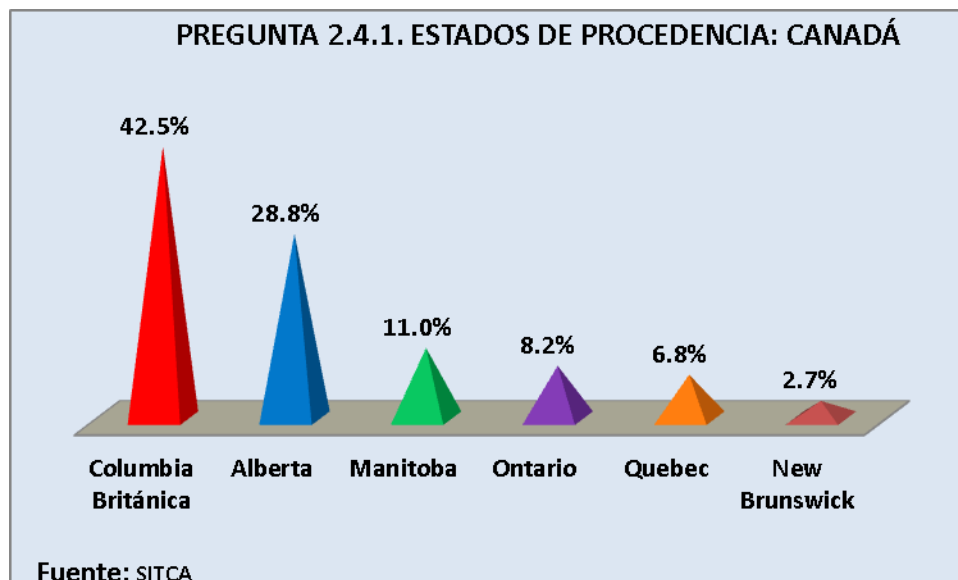
Los turistas de Estados Unidos siguen siendo los que más visitan nuestro destino con el 77.7%, los de Canadá (11.4%) y lo de México (6.1%), son los que le siguen y es una tendencia que se mantiene en los últimos 5 años

PREGUNTA 2.4.1. ESTADOS DE PROCEDENCIA

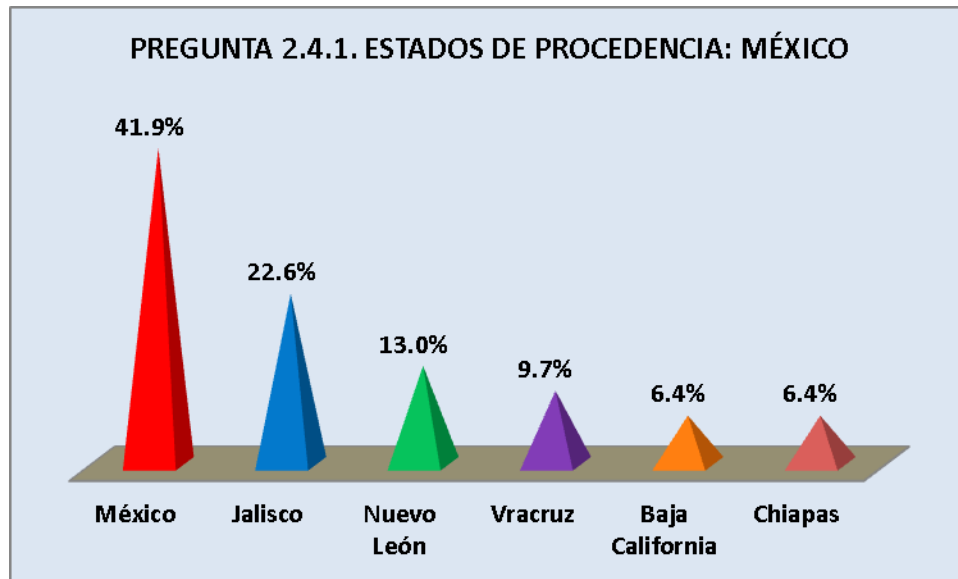
A continuación, se presentan los estados donde viven los turistas, en correspondencia con sus países de procedencia; en este caso, por ser los más representados, serían los de Estados Unidos, Canadá y México.



Los que residen en California, son los que más nos visitan (28.3%), siendo significativos también, los de Arizona (11.5%) y Oregon (7.3%). Es significativo que de la Florida nos visiten el 6.1% de los turistas en este período que se analiza.



El 42.5% de los turistas que nos visitan de Canadá, provienen de la Provincia de Columbia Británica, le siguen los Alberta (28.8%) y los de New Brunswick son los que en esta ocasión, son los menos representados.

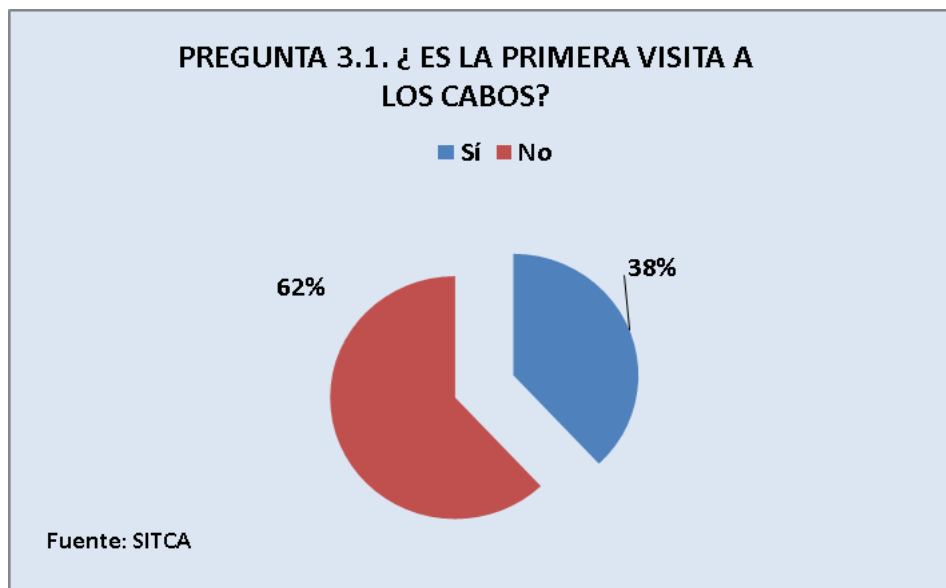


Los que nos visitan de México, tienen la mayor representación los del Estado de México (41.9%), le siguen los de Jalisco (22.5%) y por último, los Chapanecos (6.4%).

VARIABLES INDICATIVAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

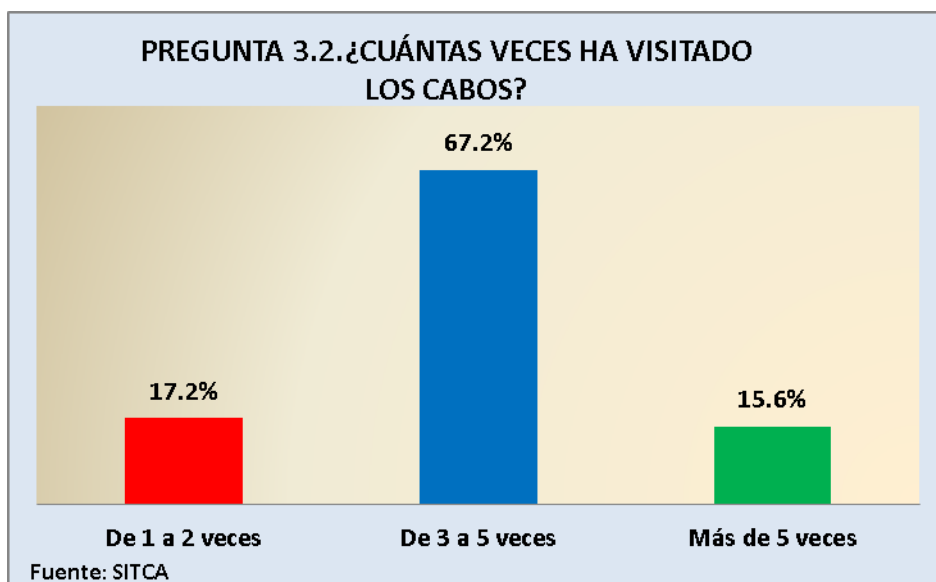
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS.

PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?



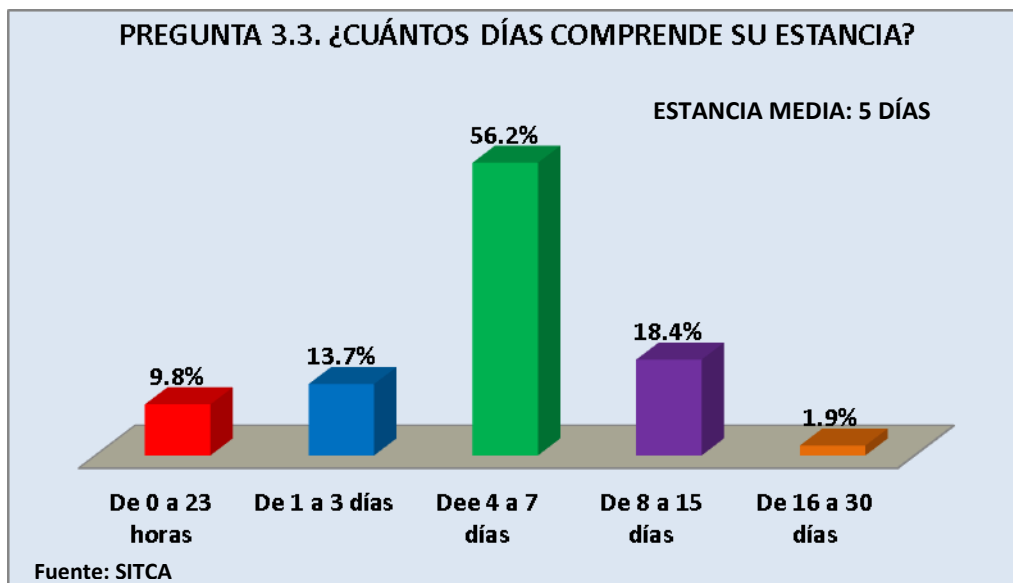
Es de resaltar en este período de análisis, que el 62.0% son repitentes en visitar el destino; siendo el 38.0% los que nos visitan por primera vez.

PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?



Del 62.0% que ya han visitado Los Cabos, el 67.5% lo han hecho de (3 a 5) veces.

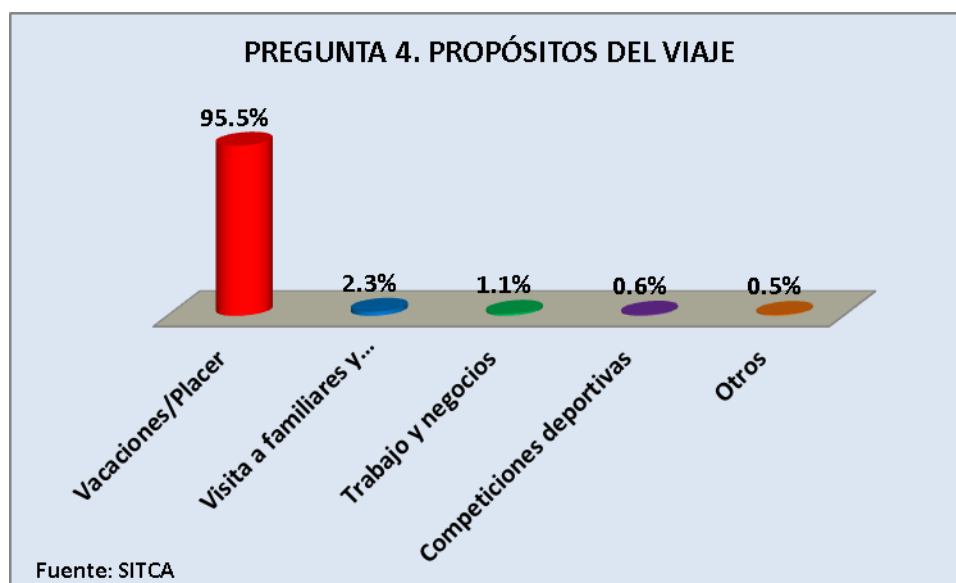
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?



La estancia media fue de 5 días, siendo las de (4-7) días las más representativas (56.2%) y las de (16-30) días son las de menor estadía (1.9%). La estancia media es de 5 días.

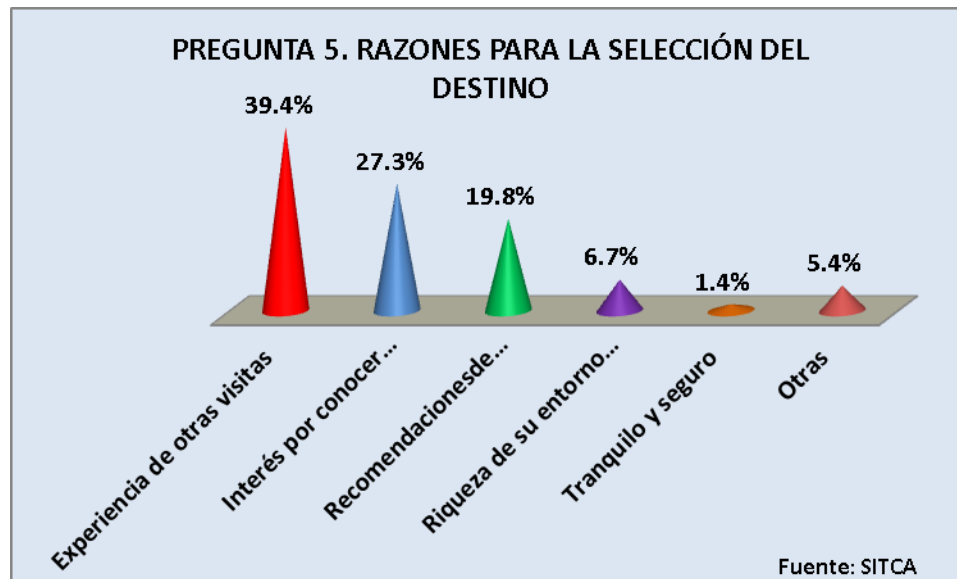
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.



Los viajes de Vacaciones/Placer son los de mayor propósito (95.5%), el resto es muy bajo, y son áreas de oportunidad de crecimiento en los mismos.

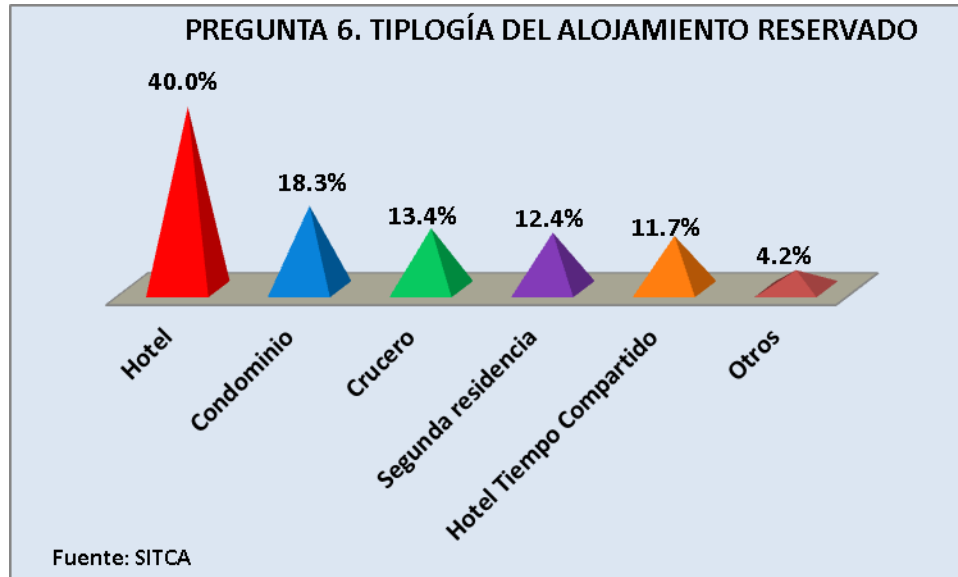
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO



La **experiencia de otras visitas** (39.4%), sobresale entre las razones para la selección del destino, lo que se corresponde con el hecho que el 62.0% de nuestros visitantes, en este período, hayan ya viajado anteriormente a Los Cabos (Pregunta 3.1.). El **interés por conocer nuevos lugares** (27.3%), es el otro propósito más significativo, no así **tranquilo y seguro** (1.4%) que desciende significativamente con relación a períodos anteriores (Ver Boletines SICA: www.sitcaugc.com.mx)

VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO.

PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.



Las reservaciones en **hoteles (40.0%)**, continúan siendo las más demandadas, los **crucelistas (13.6%)**, tienen una aportación importante en nuestro destino, al igual que los **hoteles tiempo compartido (11.7%)**.

PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS

ASPECTOS EVALUADOS	PROMEDIO
Situación y entorno	9.8
Confort de sus habitaciones	9.7
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación	9.6
Servicio y atención del personal	9.7
Servicios añadidos	9.6
Servicio de comida	9.6
Limpieza e higiene	9.7

Todos los aspectos evaluados tieneN un nivel de excelencia

VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

ASPECTOS EVALUADOS	CSL	SJC
	PROMEDIO	PROMEDIO
Marina turística	9.6	9.1
Aeropuerto	9.2	9.2
Restaurantes	9.7	9.2
Discos y bares	9.4	8.7
Playas	9.5	9.2
Oficinas de información turística	9.1	
Carreteras y señalizaciones	8.4	
Servicio al cliente	9.1	
Conservación del medio ambiente y el patrimonio.	8.9	
Transportación local	8.0	
Tours y actividades turísticas	9.8	

Para los primeros 5 aspectos y/o servicios evaluados, la información es por separado en CSL y SJC. Entre los aspectos y/o servicios mejor evaluados, se encuentran: Los **restaurantes**, la **marina** y las **playas de CSL**. Los promedios más bajos son el **transporte local** y las **carreteras y señalizaciones**

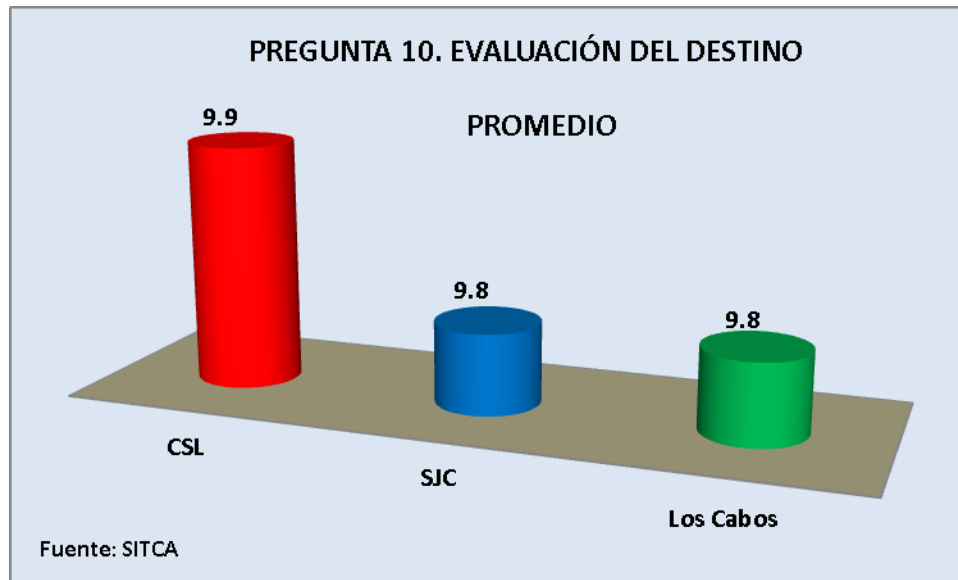
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA.

PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS? (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, BARES Y ANTROS, COMPRAS VARIAS, TOURS & PASEOS, TRANSPORTE LOCAL)

PROMEDIO DE GASTO DIARIO	DÍAS DE ESTANCIA MEDIA (PREGUNTA 3.3.)	GASTOS TOTALES
\$210.00 USD	5 días	\$1050.00 USD

VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?



Derechos Reservados a:

**Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California.**

C/Venustiano Carranza, No.11- 4 entre Abasolo y Ocampo.

Cabo San Lucas, BCS.

C.P. 23450

Teléfono: 52-624-1437568

E-mail: sitca@ugc.mx

<http://www.sitcaugc.com.mx>