

BOLETÍN No.2 SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR

Segundo Trimestre 2017

ÍNDICE

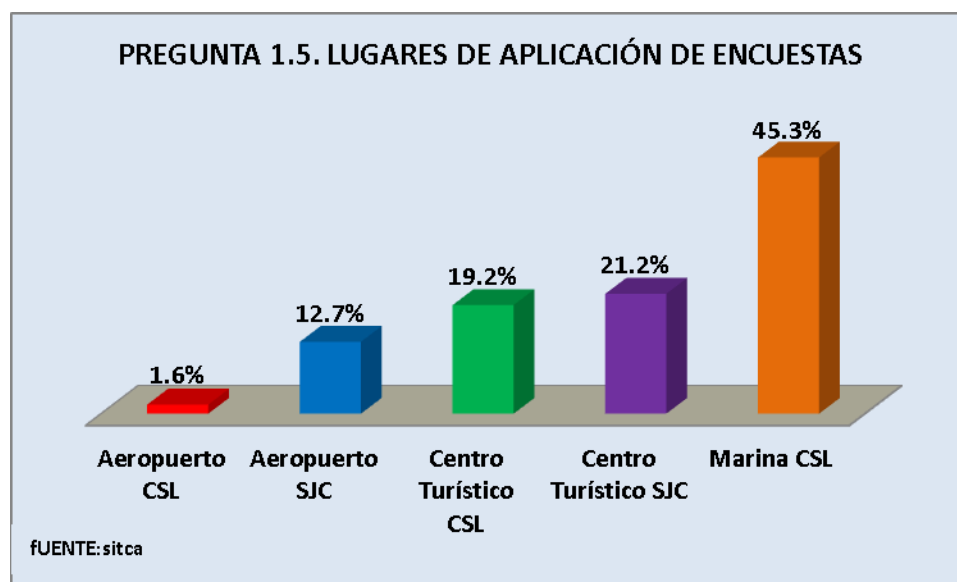
CONTENIDOS	PÁG.
VARIABLE: DATOS GENERALES	1
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	1
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICO	2
PREGUNTA 2.1. GÉNERO.....	2
PREGUNTA 2.2. EDAD.....	2
PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.....	3
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA.....	3
PREGUNTA 2.4.1. ESTADOS DE PROCEDENCIA (USA, CANADÁ, MÉXICO).....	4-5
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS	6
PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?.....	7
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO	7
PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.....	7
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.....	8
VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO	9
PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.....	9
PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS).....	9
VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO	10
PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.....	10
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA	10
PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS?.....	10
VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO	11
PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?.....	11

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del *Análisis de la Demanda Turística*, correspondiente al Segundo Trimestre del 2017, para el destino Los Cabos. En total se aplicaron **1012 encuestas**.

VARIABLE: DATOS GENERALES.

PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Entre los lugares de aplicación de encuestas, sobresale la **Marina de Cabo San Lucas (CSL) (45.3%)** y el más bajo el **Aeropuerto de CSL (1.6%)**.

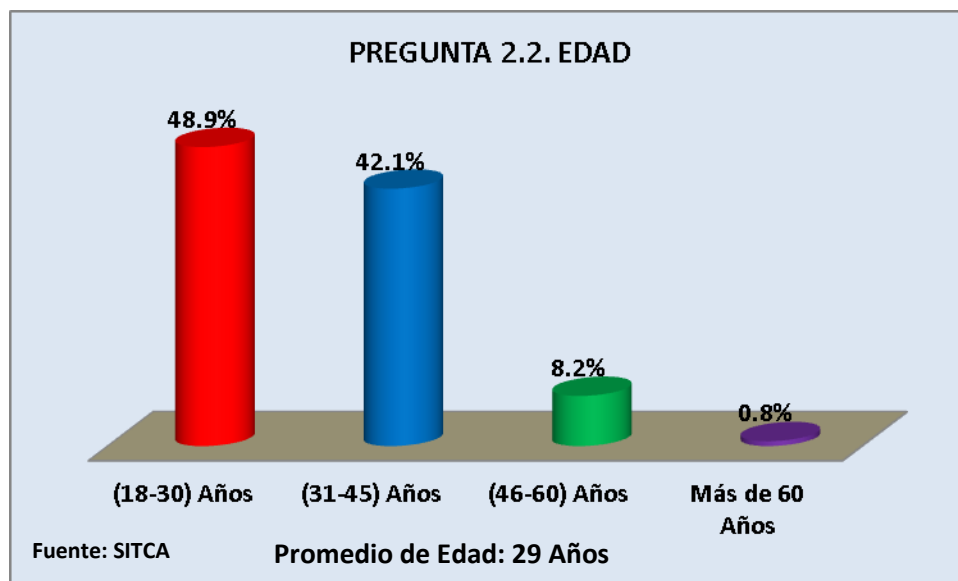
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.

PREGUNTA 2.1. GÉNERO.



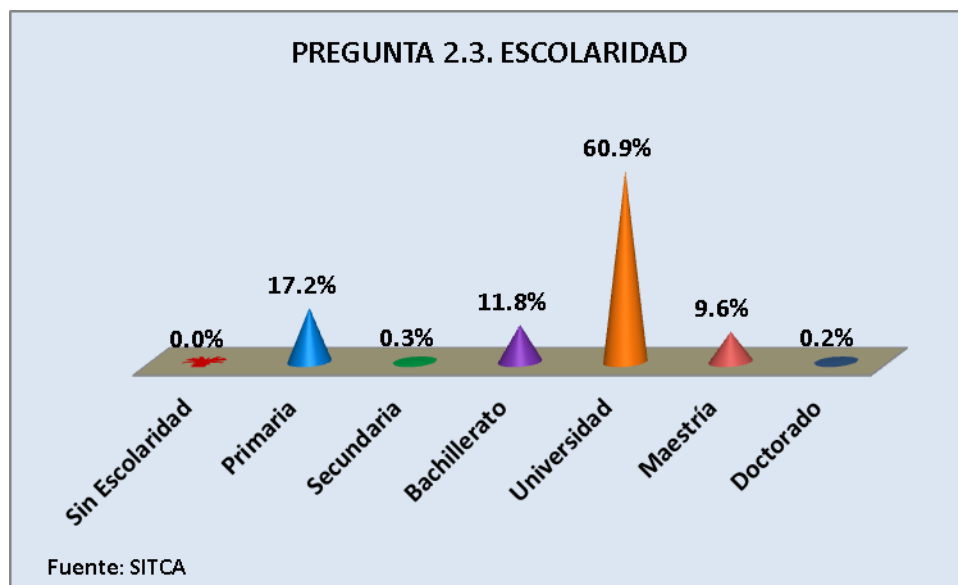
Entre nuestros turistas, en el período que se analiza, el **sexo femenino** fue el de más afluencia con el **52.2%**, mientras que el **sexo masculino** 47.8%.

PREGUNTA 2.2. EDAD.



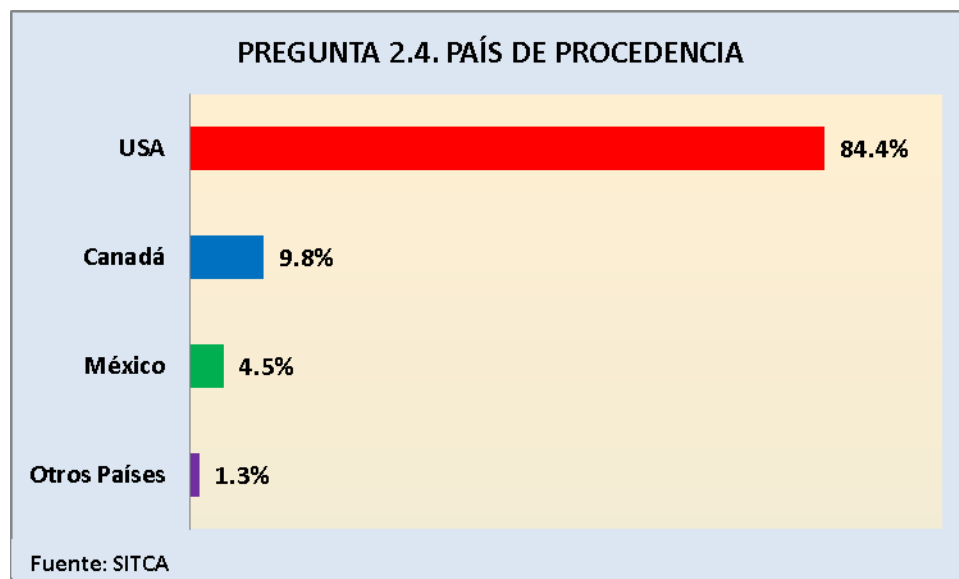
El grupo de edades más significativo fue el de **(18-30) años (48.9%)** y el de **Más de 60 Años** el menor **(0.8%)**. La media de la edad es de 29 años.

PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.



Llama la atención, que el **60.9%** de nuestros turistas tiene el nivel **universitario**, y **sin escolaridad el 0%**.

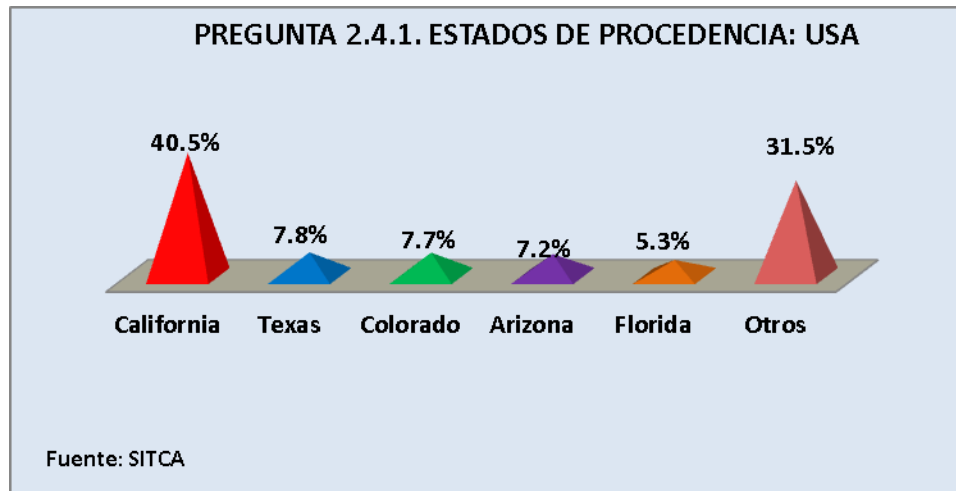
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA



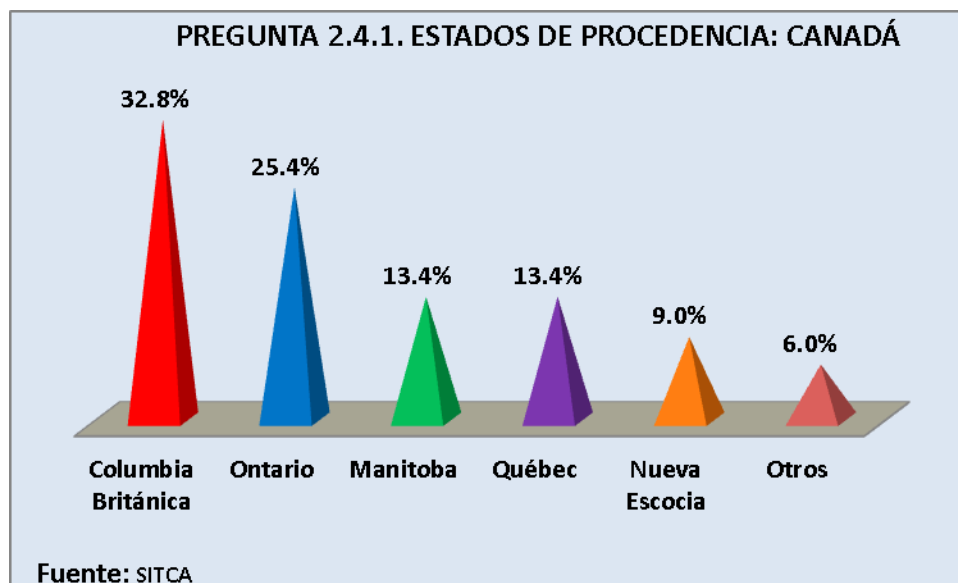
Los turistas de **Estados Unidos** siguen siendo los que más visitan nuestro destino con el **84.4%**, los de **Canadá (9.8%)** y los de **México (4.5%)**, son los que le siguen, y es una tendencia que se mantiene en los últimos **5 años**.

PREGUNTA 2.4.1. ESTADOS DE PROCEDENCIA

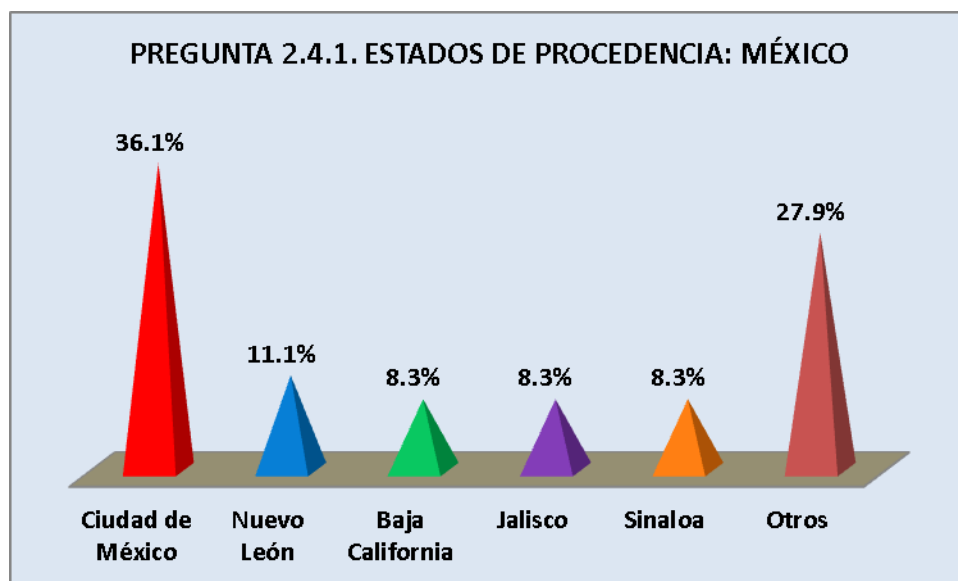
A continuación, se presentan los estados donde viven los turistas, en correspondencia con sus países de procedencia; en este caso, por ser los más representados, serían los de Estados Unidos, Canadá y México.



Los que residen en **California** son los que más nos visitan (**40.5%**), siendo significativos también, los de **Texas (7.8%)** y **Colorado (7.7%)**. Es de destacar, que de la **Florida** nos visiten el **5.3%** de los turistas en este período que se analiza.



El **32.8%** de los turistas que nos visitan de **Canadá**, provienen de la **Provincia de Columbia Británica**, le siguen los **Ontario (25.4%)**. La provincias de **Manitoba y Québec también sobresalen.**

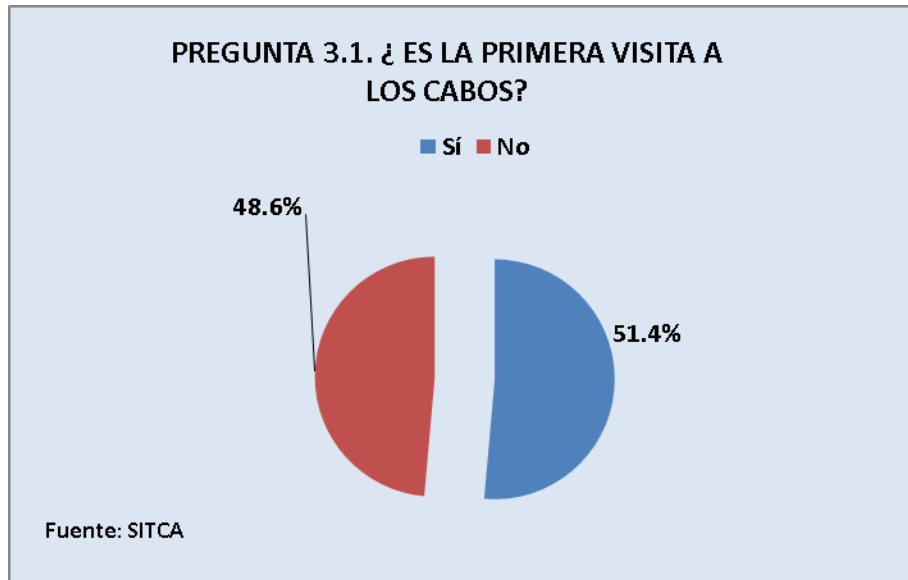


Los que nos visitan de **Ciudad de México** tienen la mayor representación (**35.1%**), le siguen los de **Nuevo León (11.1%)**, **Baja California (8.9%)**, **Jalisco (8.3%)** y **Sinaloa (8.3%)** como los otros más significativos.

VARIABLES INDICATIVAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

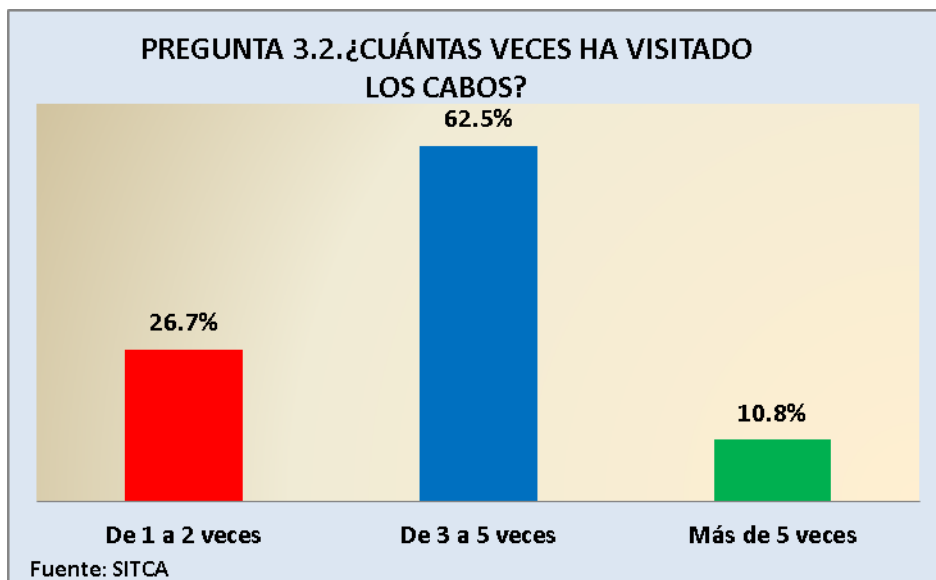
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS.

PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?



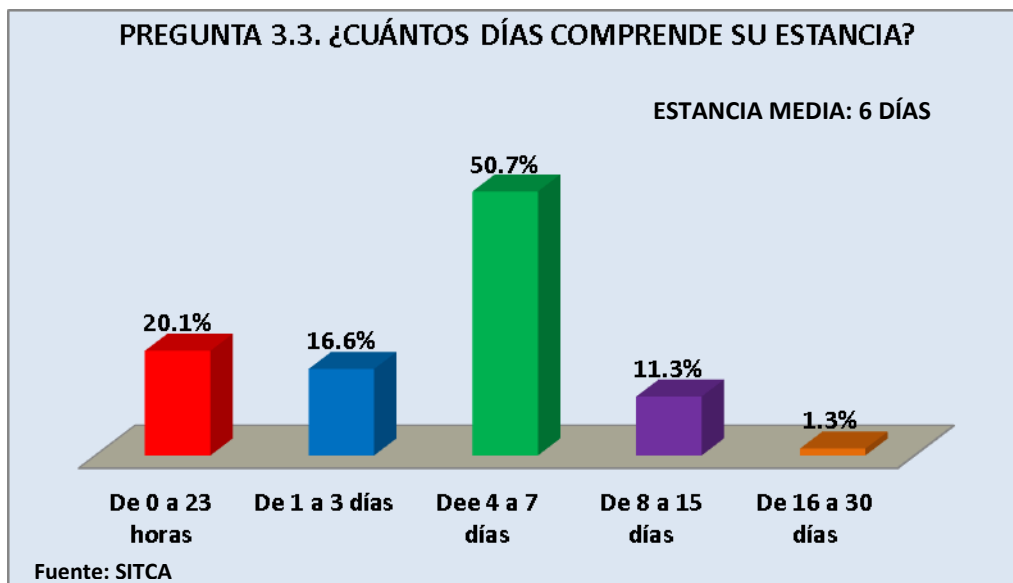
Es de resaltar en este período de análisis, que el **48.6%** son repitentes en visitar el destino; siendo el **51.4%** los que nos visitan por primera vez.

PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?



Del **48.6%** que ya han visitado Los Cabos, el **62.5%** lo han hecho de **(3 a 5) veces**.

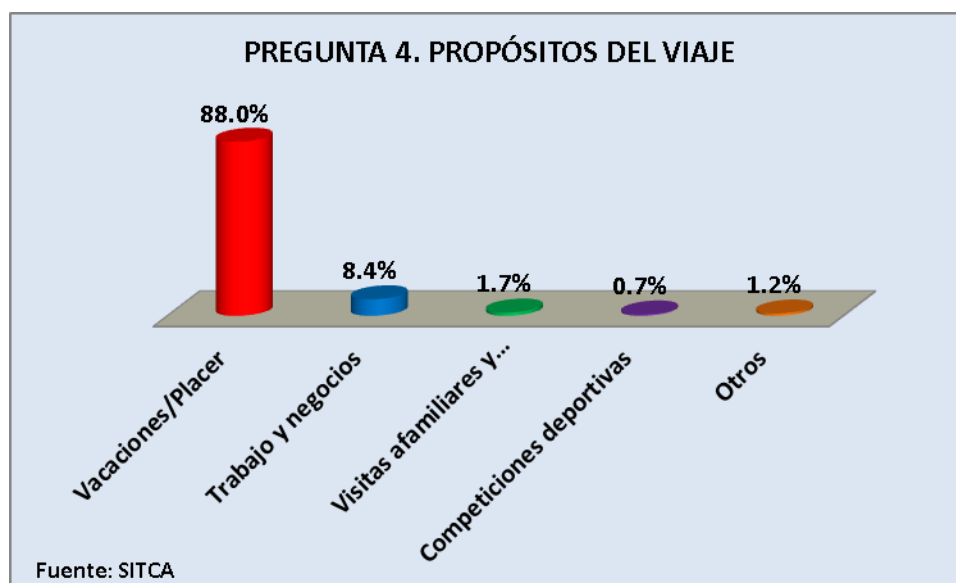
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?



La estancia media fue de 6 días, siendo las de (4-7) días las más representativas (50.7%) y las de (16-30) días son las de menor estadía (1.3%).

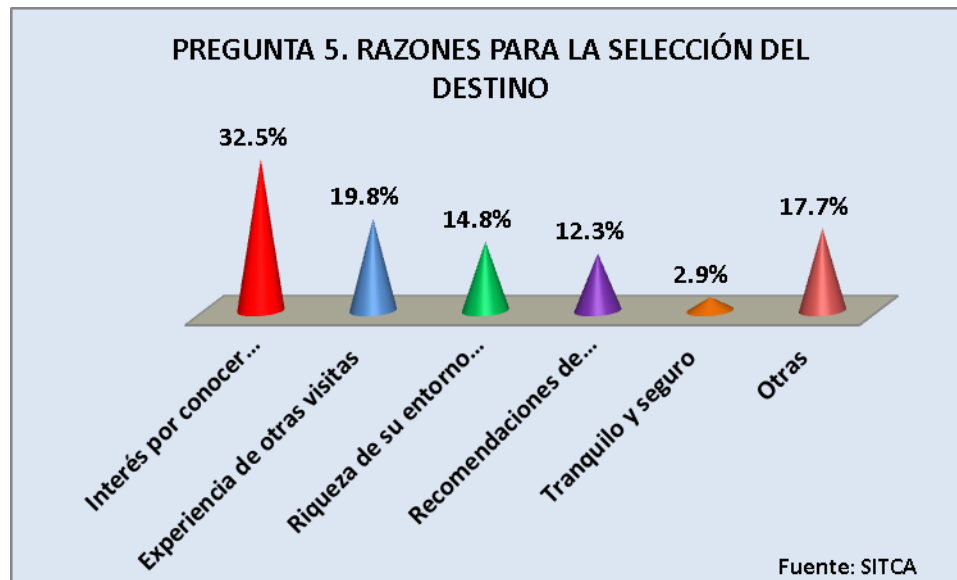
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.



Los viajes de **Vacaciones/Placer** son los que continúan siendo los más representativos (**88.0%**), el resto representan porcentajes por debajo del **10%**, y son áreas de oportunidad de crecimiento en los mismos.

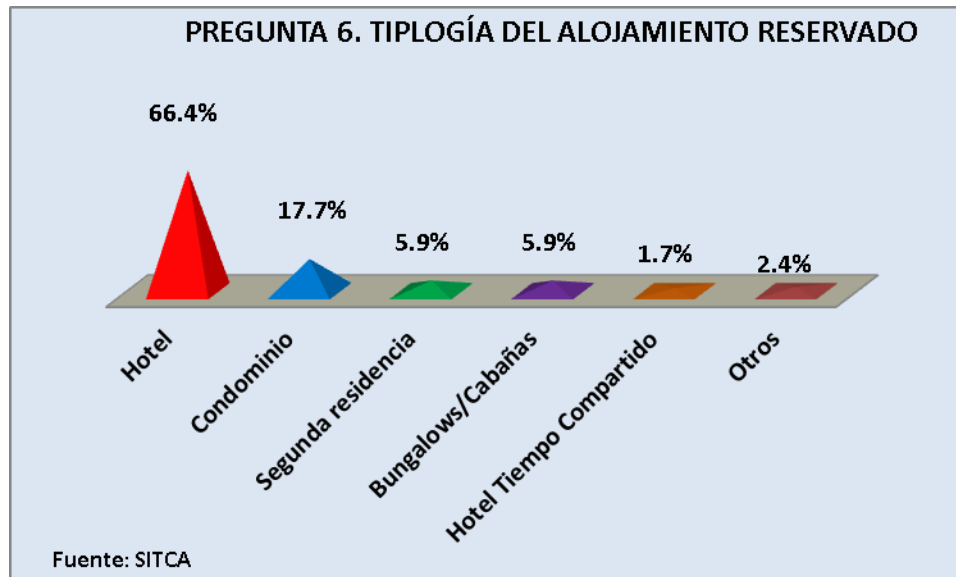
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO



El **interés por conocer nuevos lugares (32.5%)**, sobresale entre las razones para la selección del destino, lo que se corresponde con el hecho que el **51.4%** de nuestros visitantes, en este período, hayan viajado por primera vez a **Los Cabos (Pregunta 3.1.)**. La **experiencia de otras visitas (19.8%)**, es el otro propósito más significativo, no así **tranquilo y seguro (2.9%)** que se mantiene bajo al igual que períodos anteriores (Ver Boletines SITCA: www.sitcaugc.com.mx)

VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO.

PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.



Las reservaciones en **hoteles (66.4%)**, continúan siendo las más demandadas; es significativo el bajo **1.7%** de los hospedados en **hoteles tiempo compartido**, consideramos que es circunstancial por la respuesta del turista.

PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCERISTAS)

ASPECTOS EVALUADOS	PROMEDIO
Situación y entorno	9.8
Confort de sus habitaciones	9.5
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación	9.5
Servicio y atención del personal	9.5
Servicios añadidos	9.4
Servicio de comida	9.5
Limpieza e higiene	9.6

Todos los aspectos evaluados tienen un nivel de excelencia, aunque en algunos rubros descienden **1 ó 2 décimas** con relación al período anterior.

VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

ASPECTOS EVALUADOS	CSL	SJC
	PROMEDIO	PROMEDIO
Marina turística	9.6	8.8
Aeropuerto	9.0	9.1
Restaurantes	9.1	8.8
Discos y bares	9.7	8.5
Playas	9.7	8.4
Oficinas de información turística	9.1	
Carreteras y señalizaciones	8.8	
Servicio al cliente	8.8	
Conservación del medio ambiente y el patrimonio.	8.9	
Transportación local	9,0	
Tours y actividades turísticas	9.5	

Para los primeros 5 aspectos y/o servicios evaluados, la información es por separado en CSL y SJC. Entre los aspectos y/o servicios mejor evaluados, se encuentran: La **marina de CSL (9.6)**, **discos y bares (9.7)** y las **playas de CSL (9.7)**. . Es significativo señalar, la baja en los promedios en casi todos los indicadores en **SJC**.

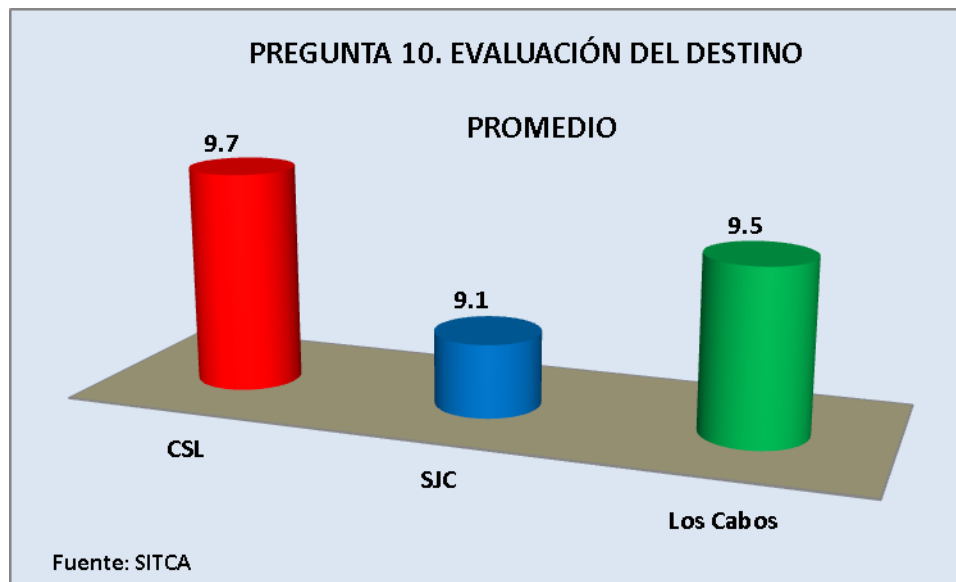
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA.

PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS? (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, BARES Y ANTROS, COMPRAS VARIAS, TOURS & PASEOS, TRANSPORTE LOCAL)

PROMEDIO DE GASTO DIARIO	DÍAS DE ESTANCIA MEDIA (PREGUNTA 3.3.)	GASTOS TOTALES
\$216.00 USD	6 días	\$1296.00 USD

VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?



La **evaluación en CSL (9.7)**, aunque baja 2 décimas con relación al período anterior, es alta; sí es significativo el bajón en **SJC (9.1)** (bajó 7 décimas); todo lo anterior incide en una baja de **3 décimas a nivel de Los Cabos** con relación al período anterior.

Derechos Reservados a:

**Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California.**

C/Venustiano Carranza, No.11- 4 entre Abasolo y Ocampo.

Cabo San Lucas, BCS.

C.P. 23450

Teléfono: 52-624-1437568

E-mail: sitca@ugc.mx

<http://www.sitcaugc.com.mx>