

BOLETÍN No.3 SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR

Tercer Trimestre 2017

ÍNDICE

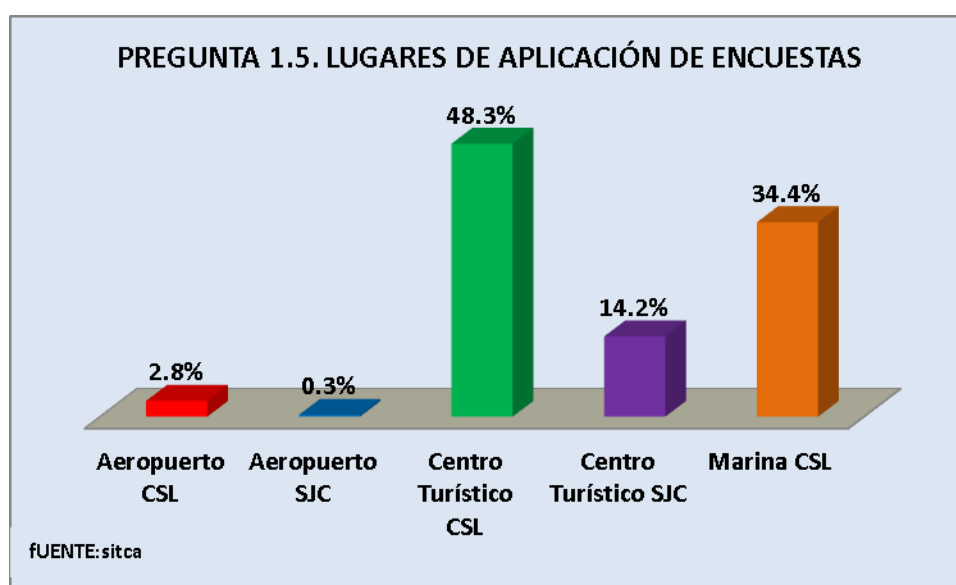
CONTENIDOS	PÁG.
VARIABLE: DATOS GENERALES	1
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	1
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICO	2
PREGUNTA 2.1. GÉNERO.....	2
PREGUNTA 2.2. EDAD.....	2
PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.....	3
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA.....	3
PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA (USA, CANADÁ, MÉXICO).....	4-5
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS	6
PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?.....	7
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO	7
PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.....	7
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.....	8
VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO	9
PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.....	9
PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS).....	9
VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO	10
PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.....	10
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA	10
PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS?.....	10
VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO	11
PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?.....	11

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del *Análisis de la Demanda Turística*, correspondiente al Tercer Trimestre del 2017, para el destino Los Cabos. En total se aplicaron **578 encuestas**.

VARIABLE: DATOS GENERALES.

PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Entre los lugares de aplicación de encuestas, sobresale el Centro Turístico **CSL** (**48.3%**) y el más bajo el **Aeropuerto de SJC** (**0.3%**).

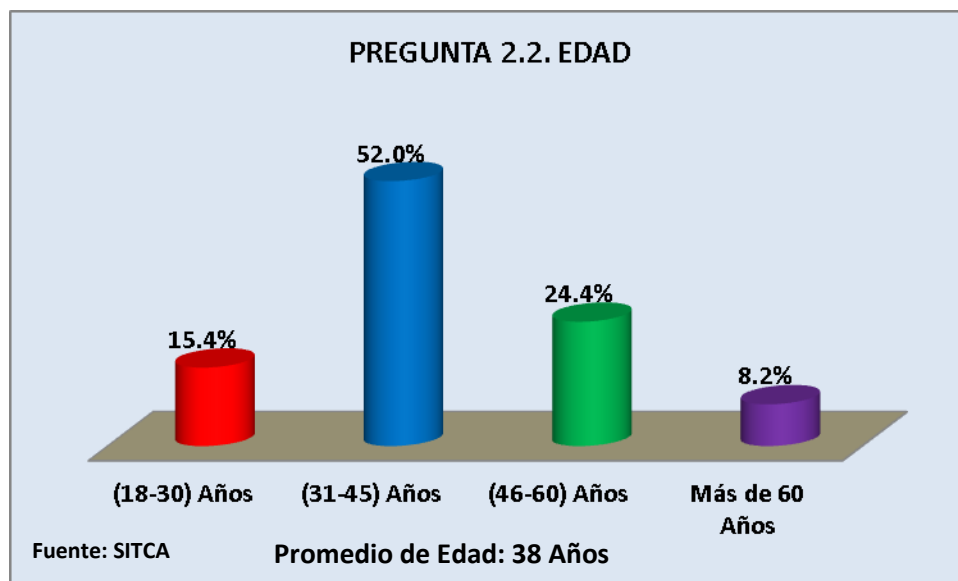
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.

PREGUNTA 2.1. GÉNERO.



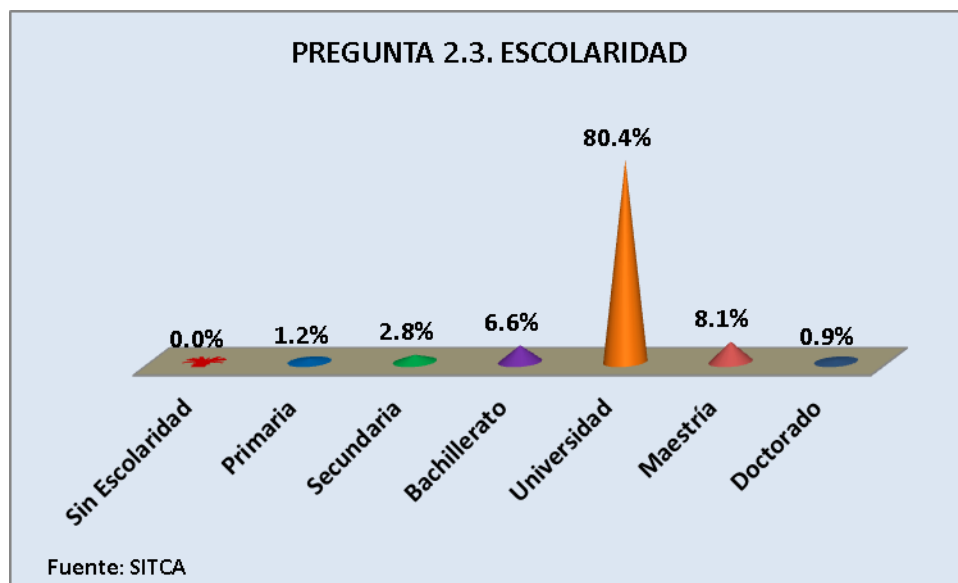
Entre nuestros turistas, en el período que se analiza, el **sexo femenino** fue el de más afluencia con el **52.1%**, mientras que el **sexo masculino** 47.9%.

PREGUNTA 2.2. EDAD.



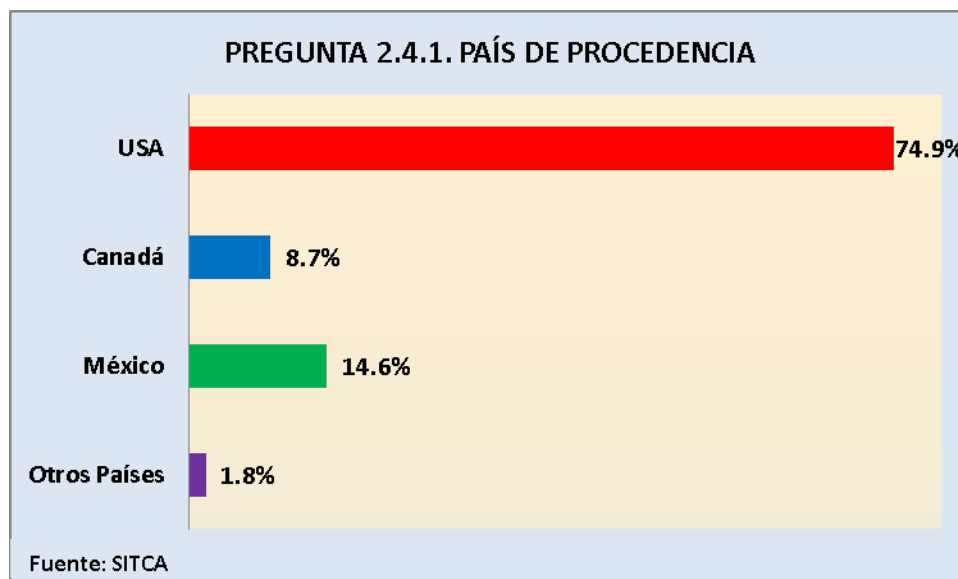
El grupo de edades más significativo fue el de **(31-45) años (52.0%)** y el de **Más de 60 Años** el más bajo **(8.2%)**. La edad promedio es de 38 años.

PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.



Llama la atención, que el **80.4%** de nuestros turistas tiene el nivel **universitario**, y **sin escolaridad el 0%**.

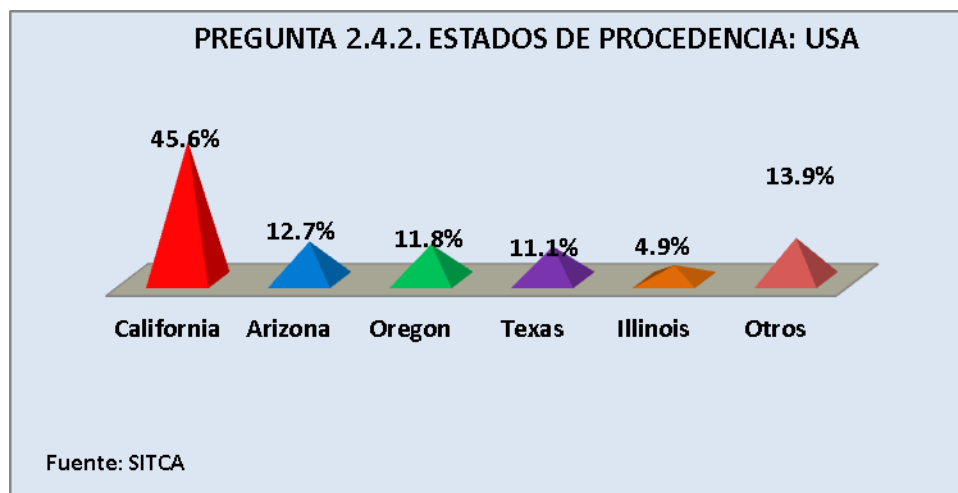
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA



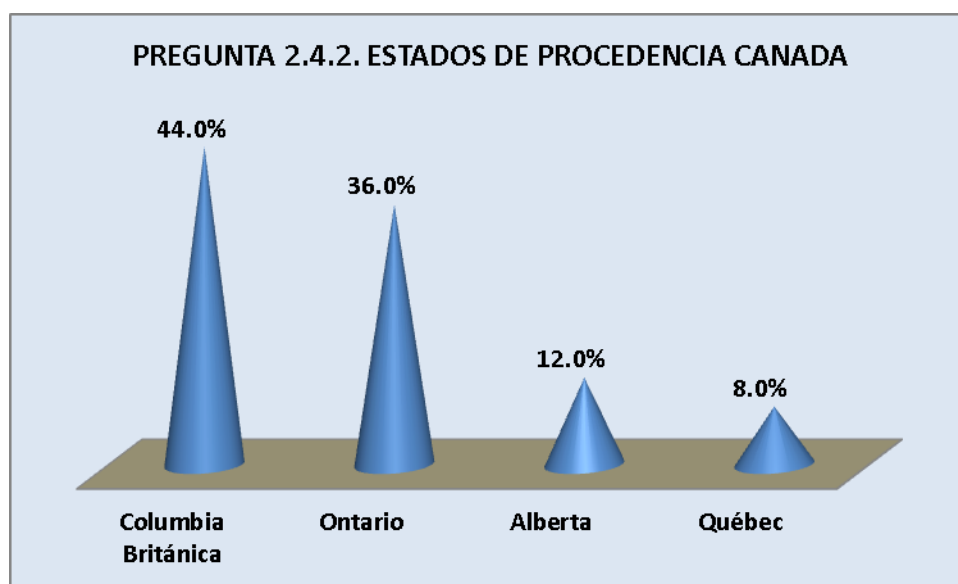
Los turistas de **Estados Unidos** siguen siendo los que más visitan nuestro destino con el **74.9%**, los de **Canadá (8.7%)** y los de **México** un incremento notable con relación al período anterior analizado (4.5%).

PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA

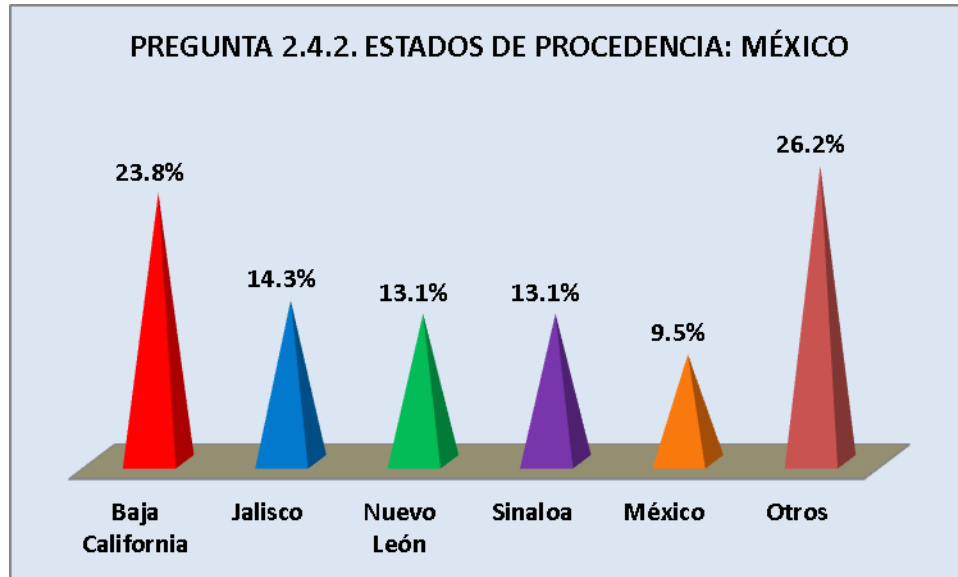
A continuación, se presentan los estados donde viven los turistas, en correspondencia con sus países de procedencia; en este caso, por ser los más representados, serían los de Estados Unidos, Canadá y México.



Los que residen en **California** son los que más nos visitan (**45.6%**), siendo significativos también, los de **Arizona (12.7%)** y **Oregon (11.8%)**.



El **44.0%** de los turistas que nos visitan de **Canadá**, provienen de la **Provincia de Columbia Británica**, le siguen los **Ontario (36.0%)**. La provincias de **Alberta y Québec** también sobresalen.

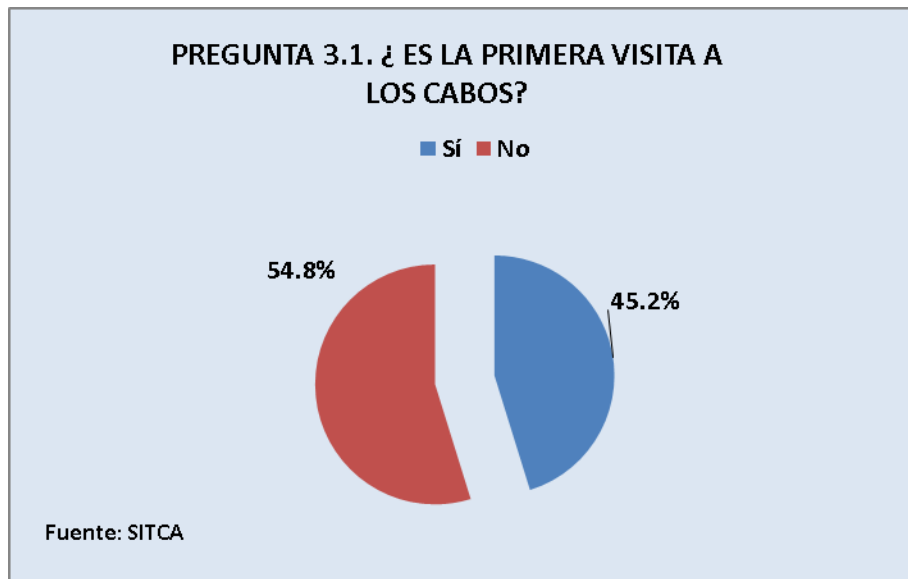


Los que nos visitan de **Baja California** tienen la mayor representación (**23.8%**), le siguen los de **Jalisco (14.3%)**, **Nuevo León y Sinaloa (13.1%)**, como los otros más significativos.

VARIABLES INDICATIVAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

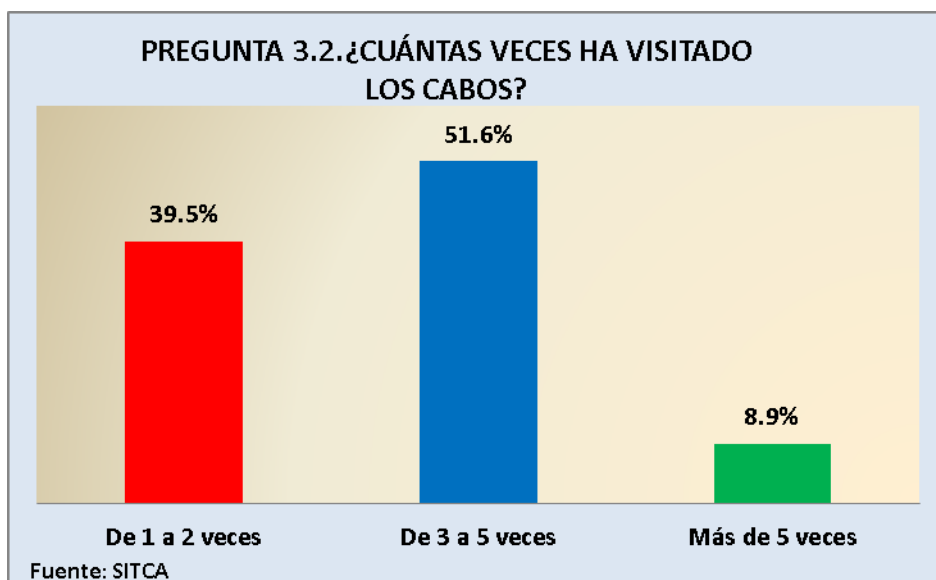
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS.

PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?



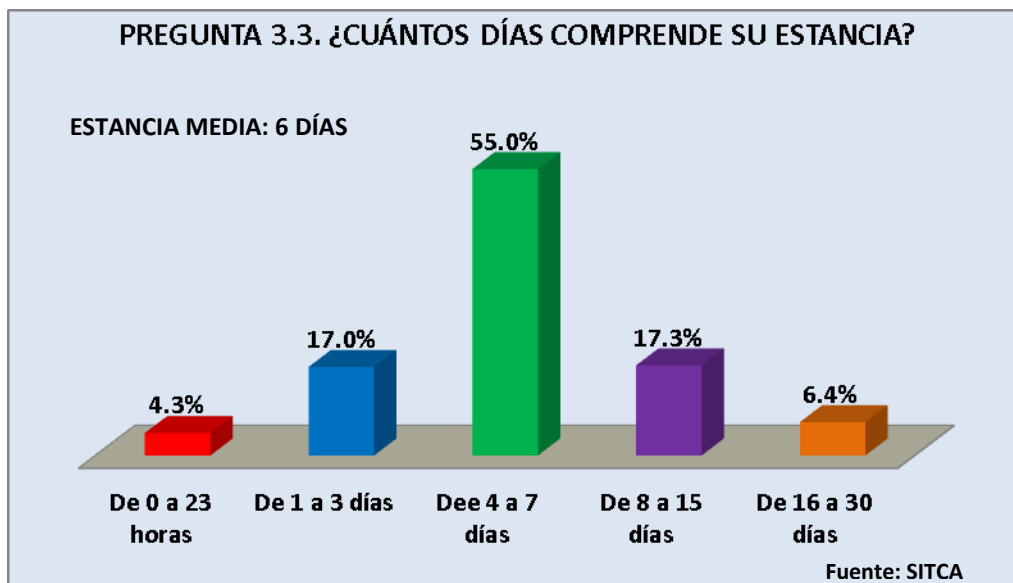
Es de resaltar en este período de análisis, que el **54.8%** son repitentes en visitar el destino; siendo el **45.2%** los que nos visitan por primera vez.

PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?



Del **54.8%** que ya han visitado Los Cabos, el **51.6%** lo han hecho de **(3 a 5) veces**.

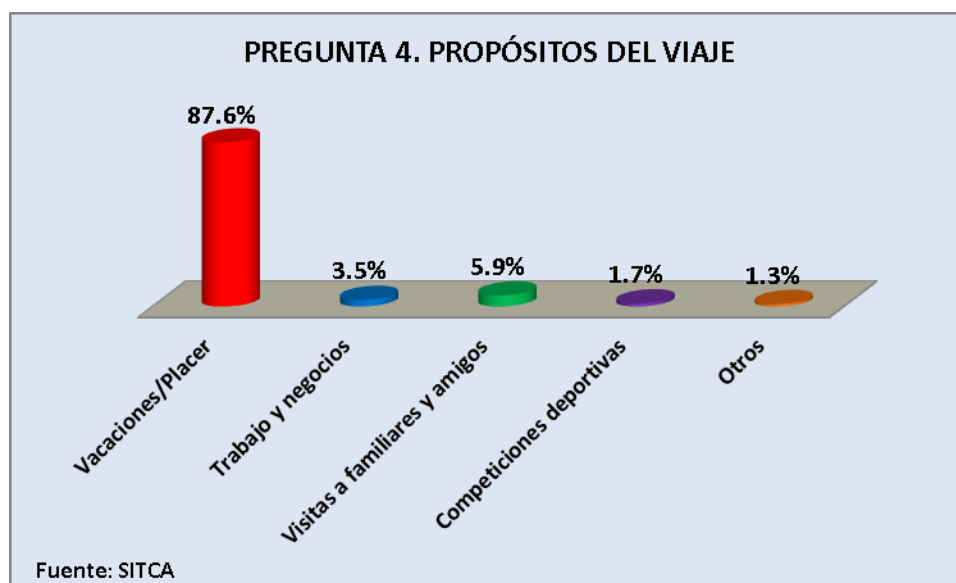
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?



La estancia media fue de 6 días, siendo las de (4-7) días las más representativas (55.0%) y las de (16-30) días son las de menor estadía (6.4%).

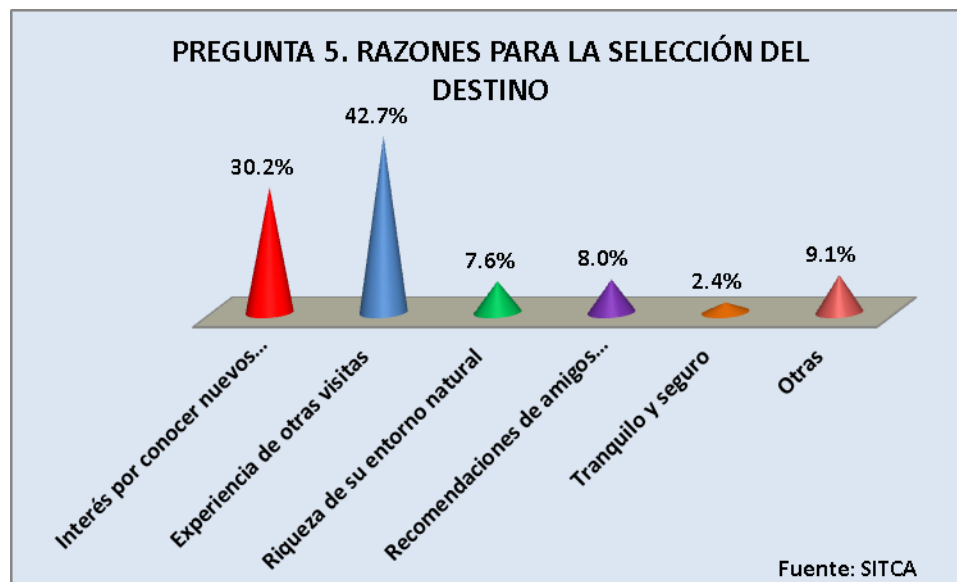
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.



Los viajes de **Vacaciones/Placer** son los que continúan siendo los más representativos (**87.6%**), el resto representan porcentajes por debajo del **10%**, y son áreas de oportunidad de crecimiento en los mismos.

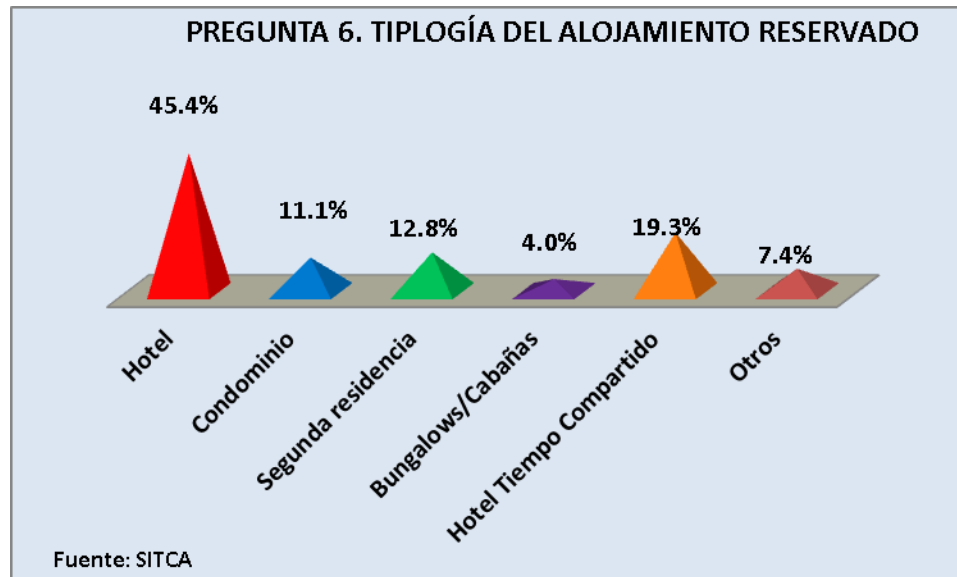
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO



La experiencia de otras visitas (**42.7%**) sobresale entre las razones para la selección del destino, lo que se corresponde con el hecho que el **54.84%** de nuestros visitantes, en este período, ya hayan viajado a **Los Cabos (Pregunta 3.1.)**. El **interés por conocer nuevos lugares (30.2%)**, es el otro propósito más significativo, no así **tranquilo y seguro (2.4%)** que se mantiene bajo al igual que períodos anteriores (Ver Boletines SITCA: www.sitcaugc.com.mx)

VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO.

PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.



Las reservaciones en **hoteles (45.4%)**, continúan siendo las más demandadas; es significativo el aumento en **hoteles tiempo compartido 19.3%** con relación a períodos anteriores.

PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCERISTAS)

ASPECTOS EVALUADOS	PROMEDIO
Situación y entorno	9.8
Confort de sus habitaciones	9.6
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación	9.6
Servicio y atención del personal	9.7
Servicios añadidos	9.3
Servicio de comida	9.3
Limpieza e higiene	9.6

Todos los aspectos evaluados tienen un nivel de excelencia, aunque los servicios añadidos y servicio de comida son las más bajas con una evaluación de **9.3**

VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

ASPECTOS EVALUADOS	CSL	SJC
	PROMEDIO	PROMEDIO
Marina turística	9.6	9.2
Aeropuerto	9.1	9.1
Restaurantes	9.8	9.7
Discos y bares	9.4	8.4
Playas	9.4	9.8
Oficinas de información turística	8.9	
Carreteras y señalizaciones	8.0	
Servicio al cliente	9.7	
Conservación del medio ambiente y el patrimonio.	8.7	
Transportación local	8.4	
Tours y actividades turísticas	9.8	

Para los primeros 5 aspectos y/o servicios evaluados, la información es por separado en CSL y SJC. Entre los aspectos y/o servicios mejor evaluados, se encuentran: La **marina turística de CSL (9.6)**, **restaurantes de CSL (9.8)** y las **playas de SJC (9.8)**. Otros aspectos evaluados están por debajo de 9, excepto los **tours y actividades turísticas (9.8)**.

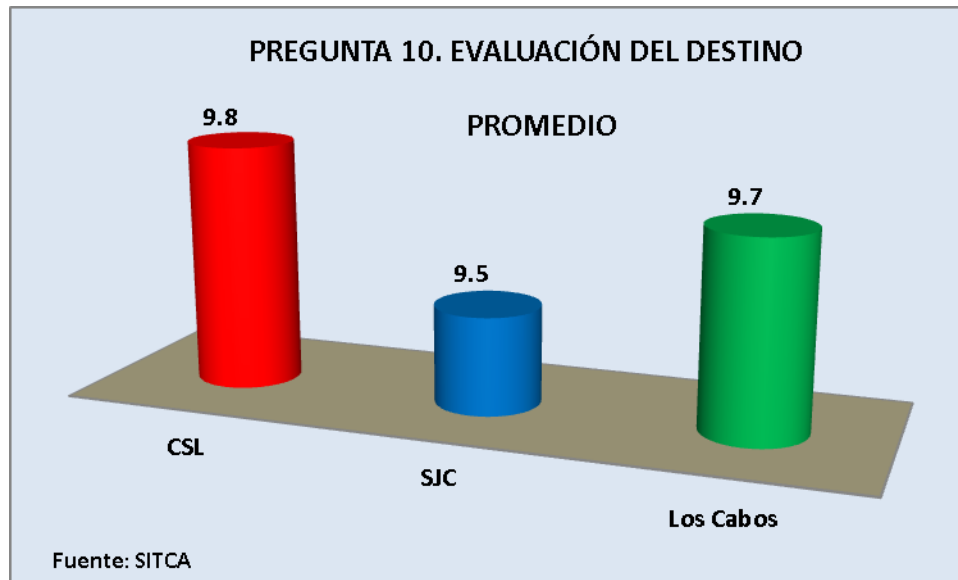
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA.

PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS? (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, BARES Y ANTROS, COMPRAS VARIAS, TOURS & PASEOS, TRANSPORTE LOCAL)

PROMEDIO DE GASTO DIARIO	DÍAS DE ESTANCIA MEDIA (PREGUNTA 3.3.)	GASTOS TOTALES
\$228.00 USD	6 días	\$1370.00 USD

VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?



La **evaluación tanto de CSL (9.8) y SJC (9.5)** son altas; todo lo anterior incide en el promedio de **9.7 para Los Cabos.**

Derechos Reservados a:

Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California.

C/Venustiano Carranza, No.11- 4 entre Abasolo y Ocampo.

Cabo San Lucas, BCS.

C.P. 23450

Teléfono: 52-624-1437568

E-mail: sitca@ugc.mx

<http://www.sitcaugc.com.mx>