

BOLETÍN No.4 SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR

Cuarto Trimestre 2017

ÍNDICE

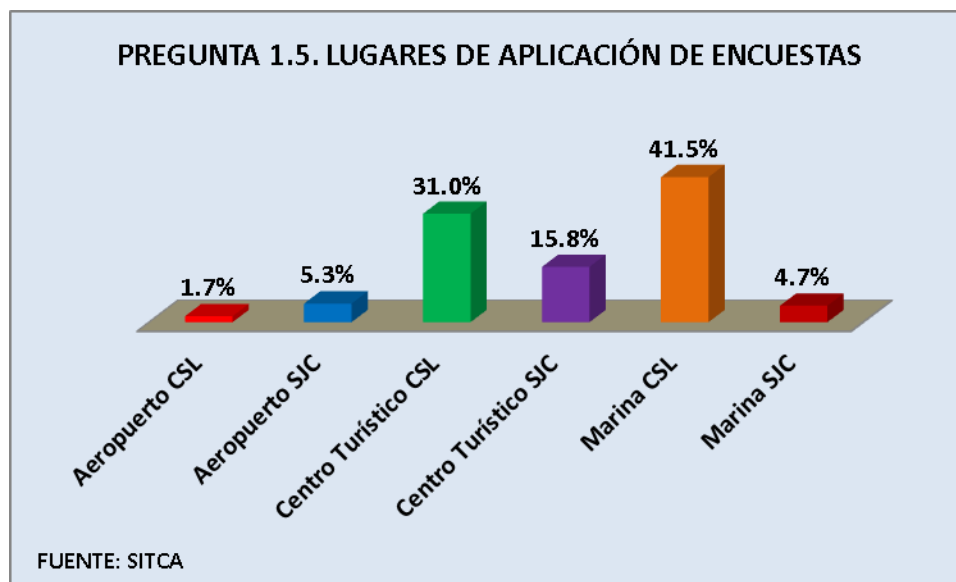
CONTENIDOS	PÁG.
VARIABLE: DATOS GENERALES	1
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	1
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICO	2
PREGUNTA 2.1. GÉNERO.....	2
PREGUNTA 2.2. EDAD.....	2
PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.....	3
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA.....	3
PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA (USA, CANADÁ, MÉXICO).....	4-5
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS	6
PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?.....	7
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO	7
PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.....	7
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.....	8
VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO	9
PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.....	9
PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS).....	9
VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO	10
PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.....	10
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA	10
PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS?.....	10
VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO	11
PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?.....	11

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del *Análisis de la Demanda Turística*, correspondiente al Cuarto Trimestre del 2017, para el destino Los Cabos. En total se aplicaron **521 encuestas**.

VARIABLE: DATOS GENERALES.

PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Entre los lugares de aplicación de encuestas, sobresale la Marina de **CSL (41.5%)** y el más bajo el **Aeropuerto de CSL (1.7%)**.

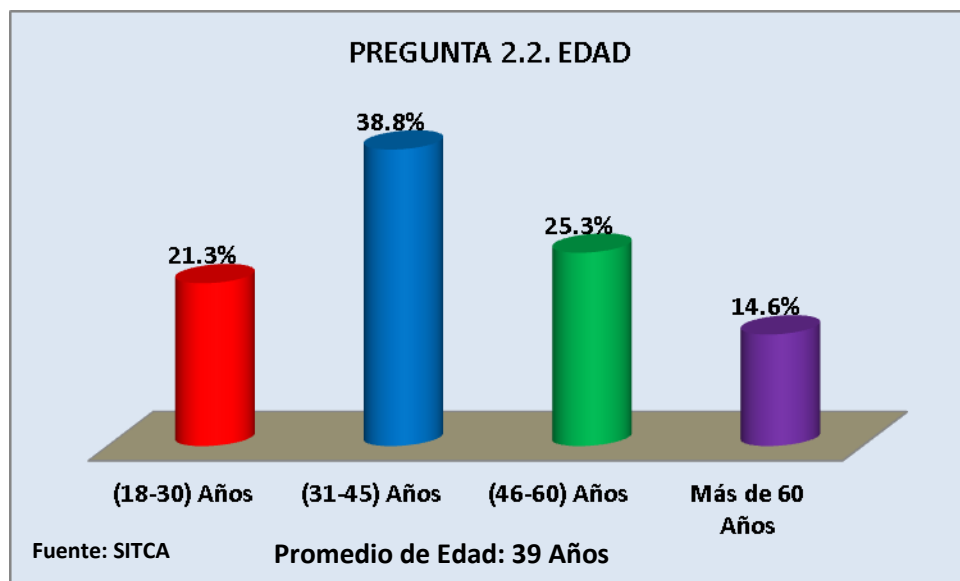
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.

PREGUNTA 2.1. GÉNERO.



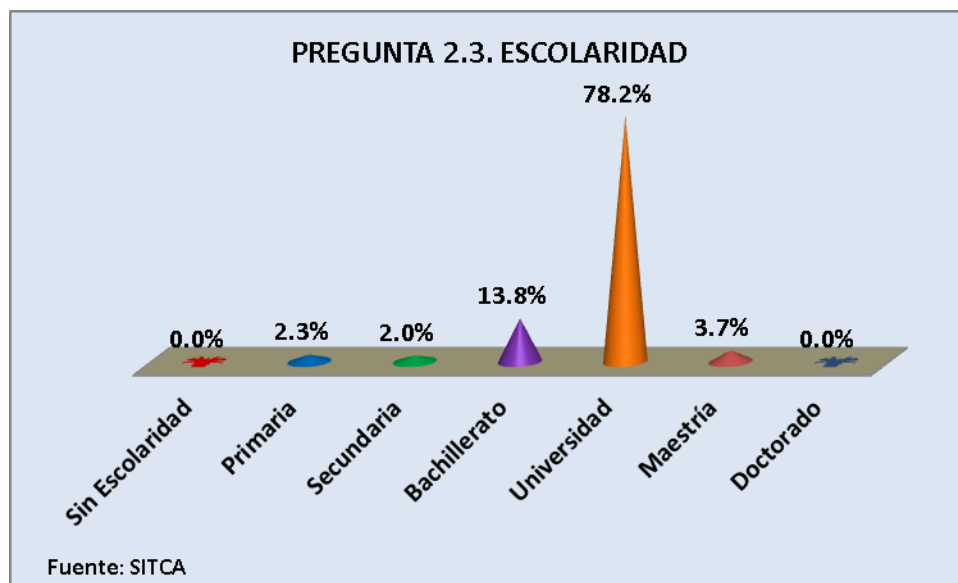
Entre nuestros turistas, en el período que se analiza, el **sexo masculino** fue el de más afluencia tuvo con el **52.5%**, mientras que el **sexo femenino** 47.5%.

PREGUNTA 2.2. EDAD.



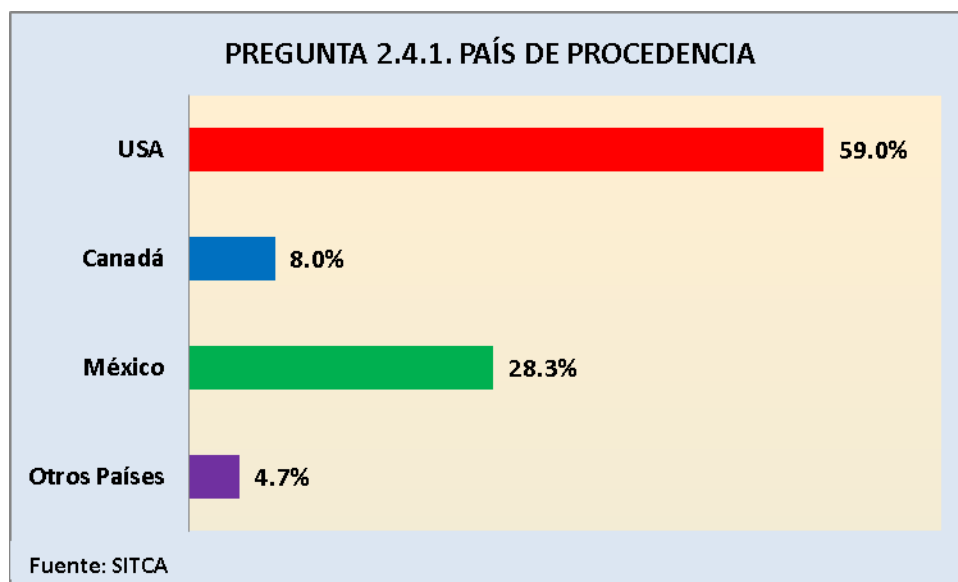
El grupo de edades más significativo fue el de **(31-45) años (38.8%)** y el de **Más de 60 Años** el más bajo **(14.6%)**. La edad promedio es de **39** años.

PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.



El **78.2%** de nuestros turistas tiene el nivel **universitario** y **sin escolaridad** el **0%**.

PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA

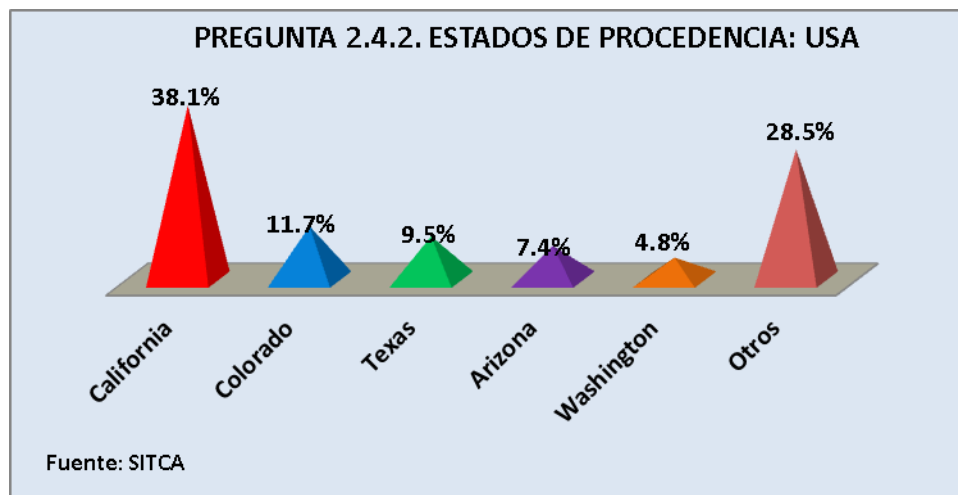


Los turistas de **Estados Unidos** siguen siendo los que más visitan nuestro destino con el **59.0%**, pero es el porcentaje más bajo de los últimos años para este mismo período (**-5.2%**

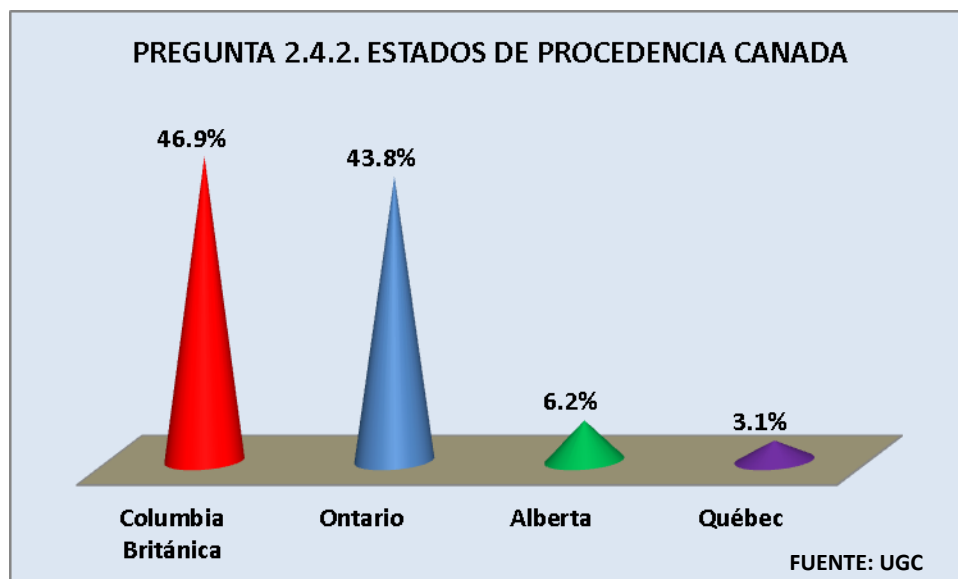
con relación a 2016), los de **Canadá** con un porcentaje similar y los de **México** un incremento de aproximadamente el **8.0%** con relación al mismo período del año anterior.

PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA

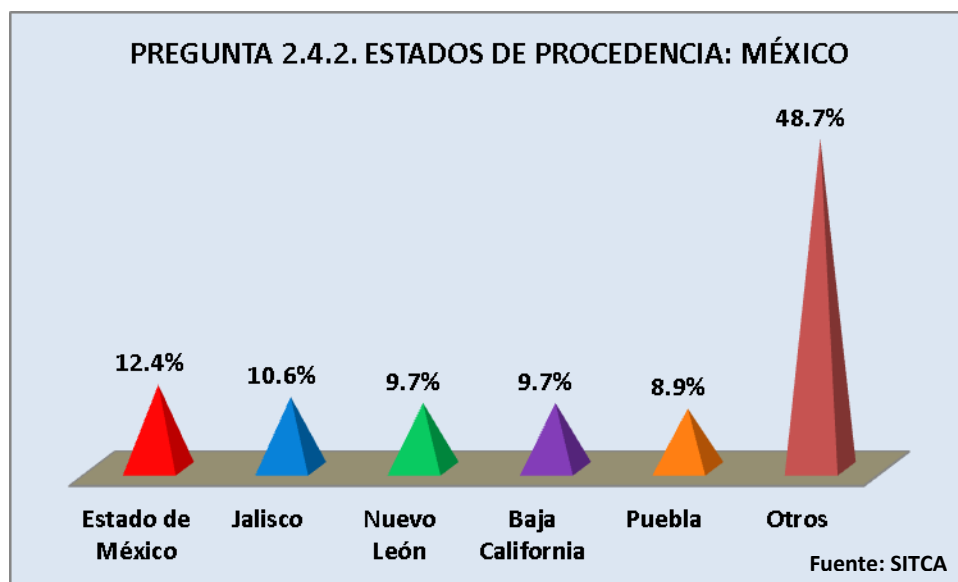
A continuación, se presentan los estados donde viven los turistas, en correspondencia con sus países de procedencia; en este caso, por ser los más representados, serían los de Estados Unidos, Canadá y México.



Los que residen en **California** son los que más nos visitan (**38.1%**), siendo significativos también, los de **Colorado (11.7%)** y **Texas (9.5%)**.



El **46.9%** de los turistas que nos visitan de **Canadá**, provienen de la **Provincia de Columbia Británica**, le siguen los **Ontario (43.8%)**; las provincias de **Alberta y Québec** también sobresalen.

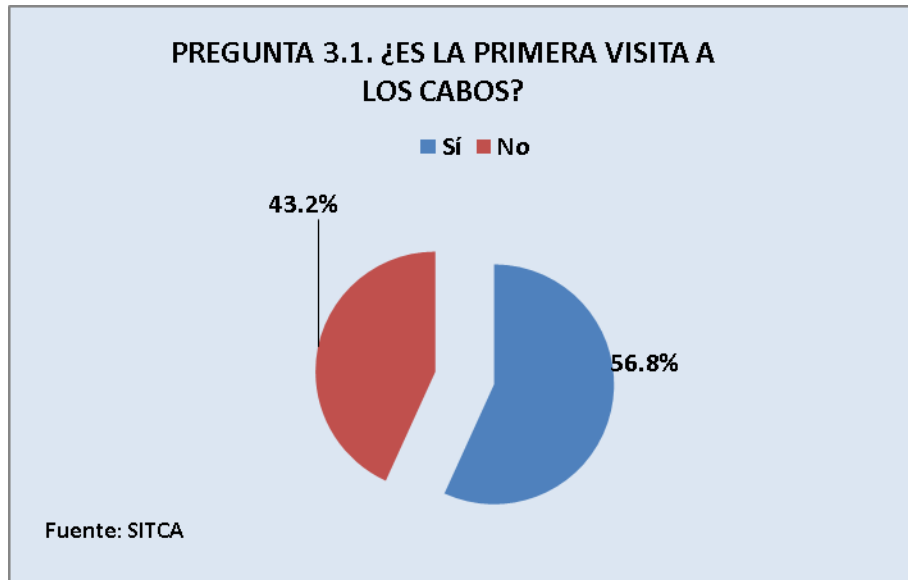


Los que nos visitan del **Estado de México** tienen la mayor representación (**12.4%**), le siguen los de **Jalisco (10.6%)**, **Nuevo León y Baja California (9.7%)**, como los otros más significativos.

VARIABLES INDICATIVAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

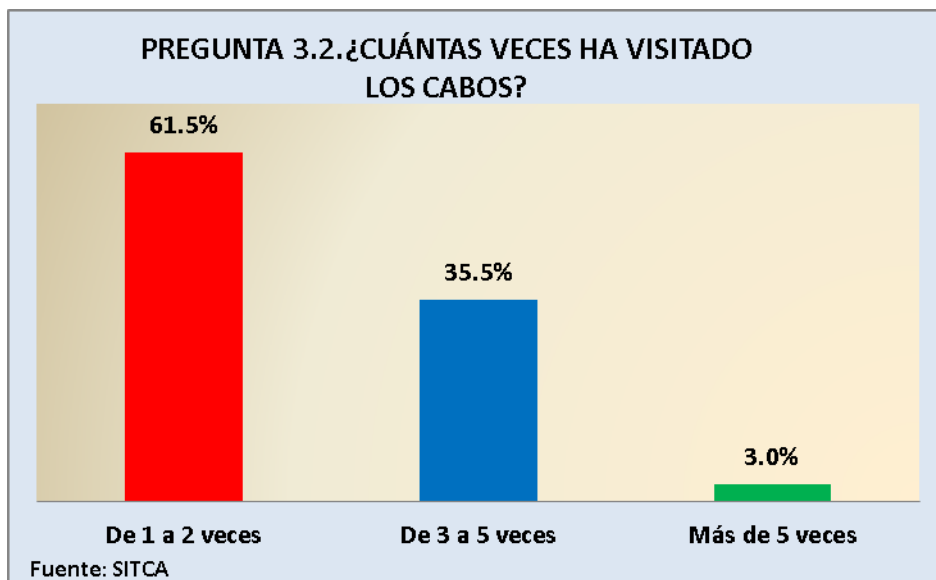
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS.

PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?



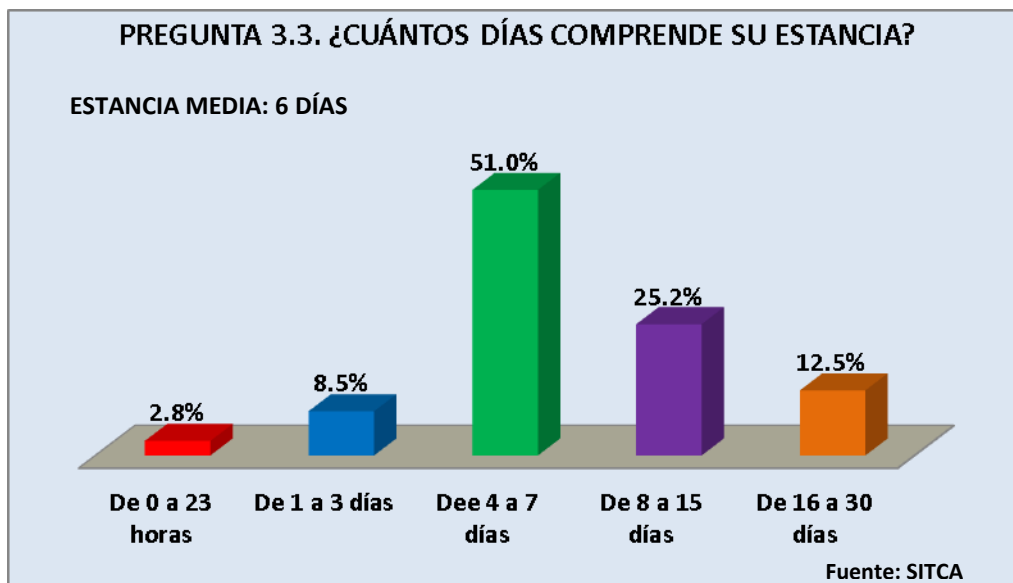
Es de resaltar en este período de análisis, que el **43.2%** son repitentes en visitar el destino; siendo el **56.8%** los que nos visitan por primera vez.

PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?



Del **43.2%** que ya han visitado Los Cabos, el **35.5%** lo han hecho de **(3 a 5) veces**.

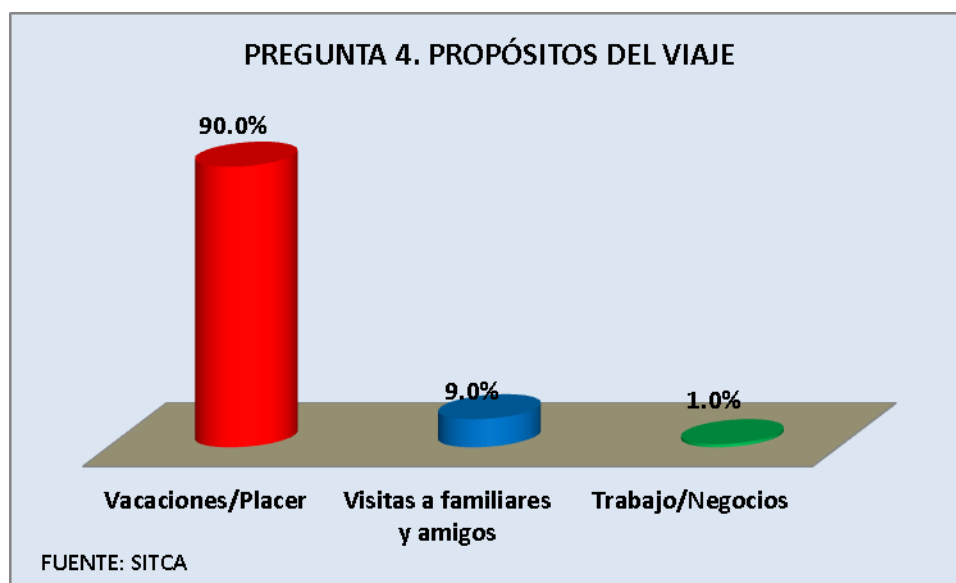
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?



La estancia media fue de 6 días, siendo las de (4-7) días las más representativas (51.0%) y las de (0-23 horas) son las de menor estadía (2.8%).

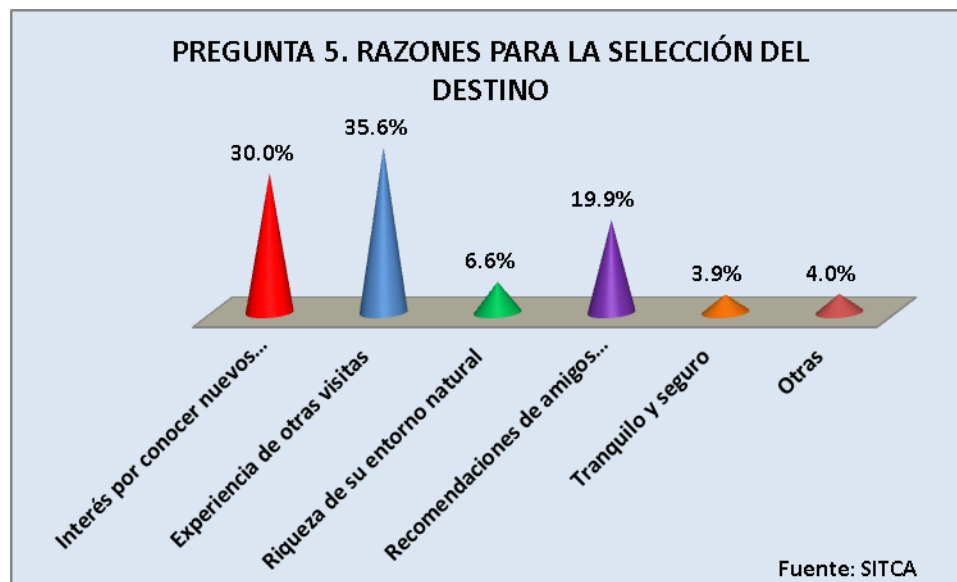
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.



Los viajes de **Vacaciones/Placer** son los que continúan siendo los más representativos (**90.0%**), el resto representan porcentajes por debajo del **10%**, y son áreas de oportunidad de crecimiento en los mismos.

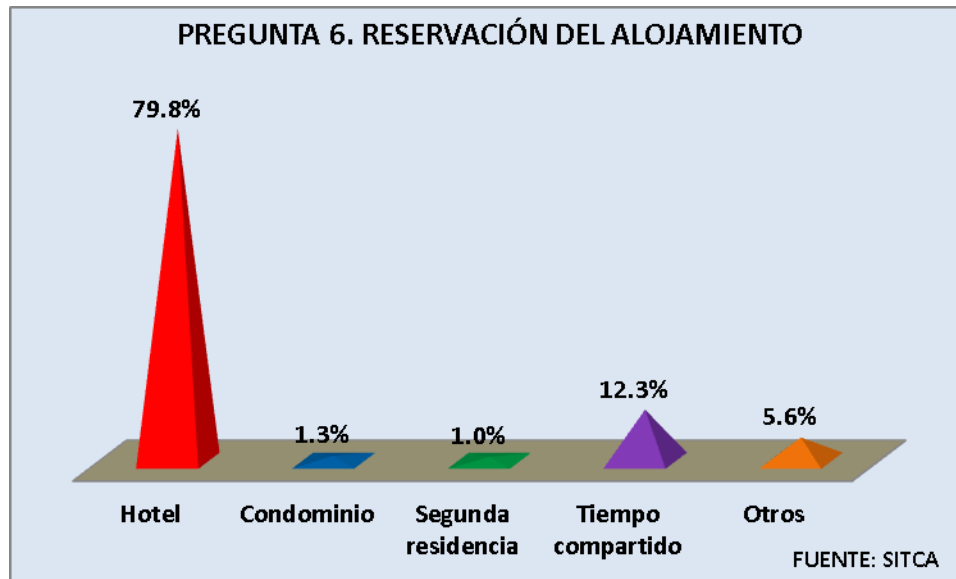
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO



La experiencia de otras visitas (**35.6%**) sobresale entre las razones para la selección del destino, lo que se corresponde con el hecho que el **43.2%** de nuestros visitantes, en este período, ya hayan viajado a **Los Cabos (Pregunta 3.1.)**. El **interés por conocer nuevos lugares (30.0%)**, es el otro propósito más significativo, no así **tranquilo y seguro (3.9%)** que se mantiene bajo al igual que períodos anteriores (Ver Boletines SITCA: www.sitcaugc.com.mx)

VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO.

PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.



Las reservaciones en **hoteles (79.8%)**, continúan siendo las más demandadas; disminuye el porcentaje de los hospedados en **hoteles tiempo compartido (-7.6%)** con relación a período anterior.

PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCERISTAS)

ASPECTOS EVALUADOS	PROMEDIO
Situación y entorno	9.7
Confort de sus habitaciones	9.6
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación	9.8
Servicio y atención del personal	9.8
Servicios añadidos	9.5
Servicio de comida	9.6
Limpieza e higiene	9.7

Todos los aspectos evaluados tienen un nivel de excelencia, aunque los servicios añadidos y servicio de comida son los más bajos con puntuaciones de **9.5 y 9.6** respectivamente.

VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

ASPECTOS EVALUADOS	CSL	SJC
	PROMEDIO	PROMEDIO
Marina turística	9.5	9.6
Aeropuerto	7.3	9.0
Restaurantes	9.8	9.3
Discos y bares	8.4	8.8
Playas	9.8	9.7
Oficinas de información turística	8.4	
Carreteras y señalizaciones	8.8	
Servicio al cliente	9.7	
Conservación del medio ambiente y el patrimonio.	8.9	
Transportación local	8.6	
Tours y actividades turísticas	9.7	

Para los primeros 5 aspectos y/o servicios evaluados, la información es por separado en CSL y SJC. Entre los aspectos y/o servicios mejor evaluados, se encuentran: La **marina turística de SJC (9.6)**, **restaurantes de CSL (9.8)** y las **playas de CSL (9.8)**. Otros aspectos evaluados están por debajo de 9, excepto el **servicio al cliente (9.7)**, así como los **tours y actividades turísticas (9.7)**.

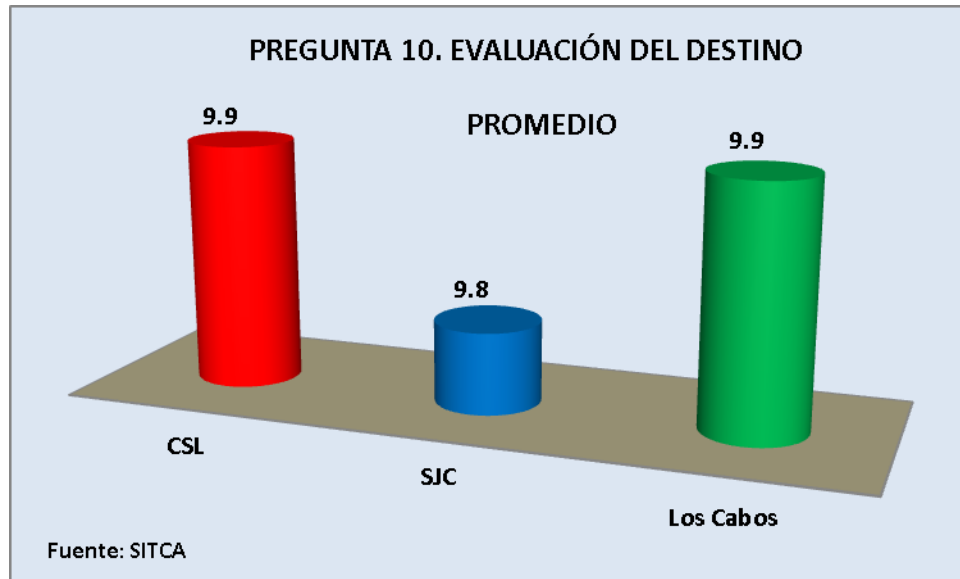
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA.

PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS? (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, BARES Y ANTROS, COMPRAS VARIAS, TOURS & PASEOS, TRANSPORTE LOCAL)

PROMEDIO DE GASTO DIARIO	DÍAS DE ESTANCIA MEDIA (PREGUNTA 3.3.)	GASTOS TOTALES
\$309.00 USD	6 días	\$1854.0 USD

VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?



La **evaluación tanto de CSL (9.9) y SJC (9.8)** son altas; todo lo anterior incide en el promedio de **9.9 para Los Cabos.**

Derechos Reservados a:

**Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California.**

C/Venustiano Carranza, No.11- 4 entre Abasolo y Ocampo.

Cabo San Lucas, BCS.

C.P. 23450

Teléfono: 52-624-1437568

E-mail: sitca@ugc.mx

<http://www.sitcaugc.com.mx>