

BOLETÍN No.1 SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR

Primer Trimestre 2018

ÍNDICE

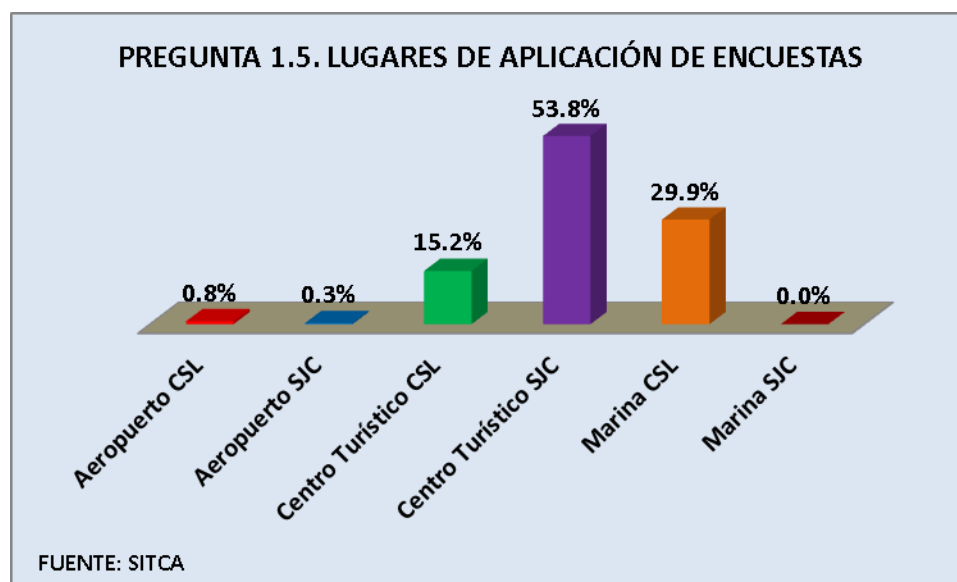
CONTENIDOS	PÁG.
VARIABLE: DATOS GENERALES	1
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	1
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICO	2
PREGUNTA 2.1. GÉNERO.....	2
PREGUNTA 2.2. EDAD.....	2
PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.....	3
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA.....	3
PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA (USA, CANADÁ, MÉXICO).....	4-5
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS	6
PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?.....	7
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?.....	8
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO	9
PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.....	9
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.....	10
VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO	11
PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.....	11
PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS).....	11
VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO	12
PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.....	12
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA	12
PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS?.....	12
VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO	13
PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?.....	13

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del *Análisis de la Demanda Turística*, correspondiente al Primer Trimestre del 2018, para el destino Los Cabos. En total se aplicaron y procesaron **783 encuestas**.

VARIABLE: DATOS GENERALES.

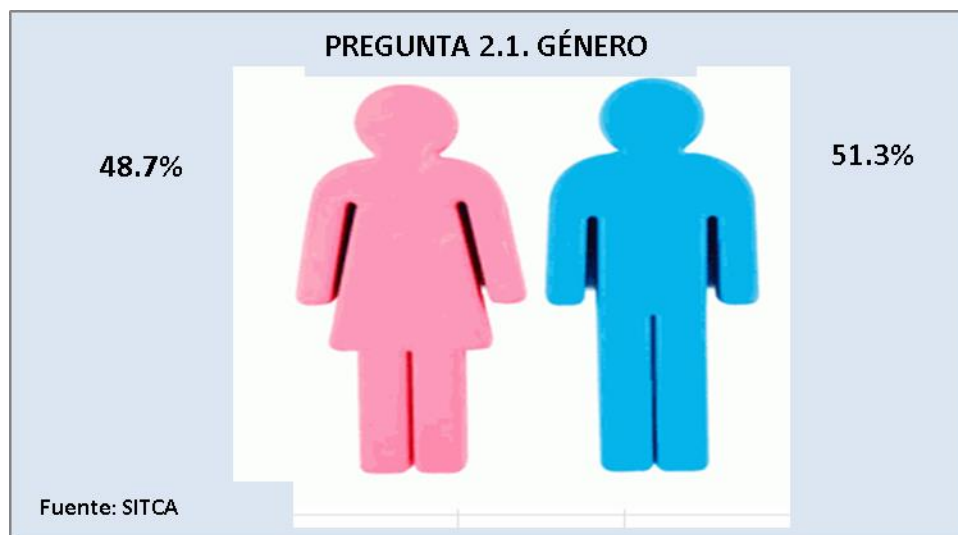
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Entre los lugares de aplicación de encuestas, sobresale **EL Centro Turístico de SJC (53.8%)** y el más bajo el **Aeropuerto de CSL (0.8%)**.

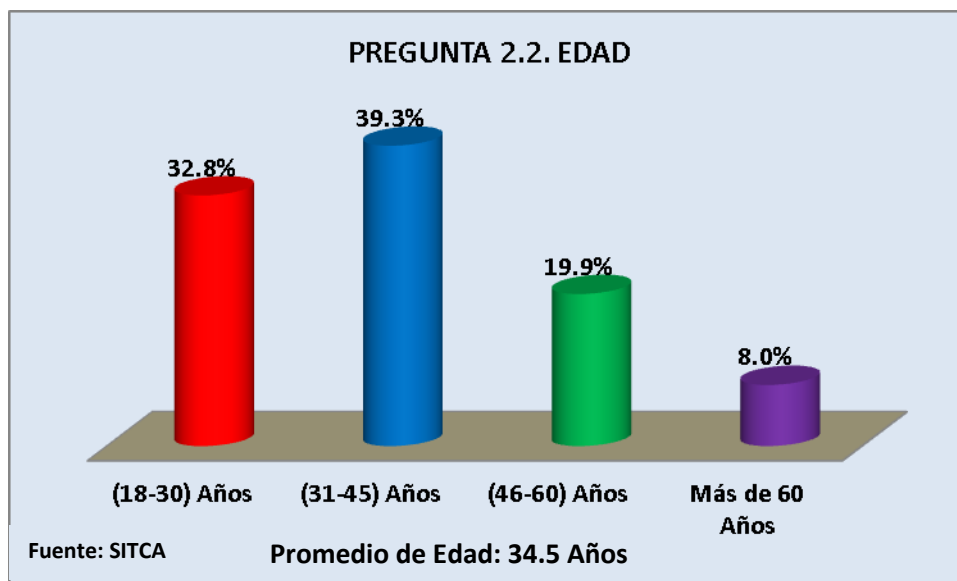
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.

PREGUNTA 2.1. GÉNERO.



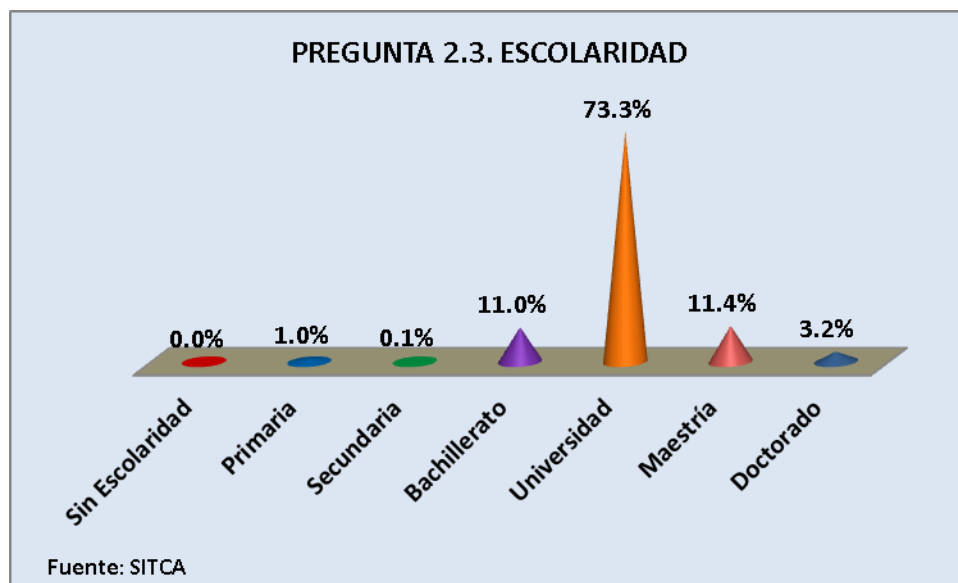
Entre nuestros turistas, en el período que se analiza, el **sexo masculino** fue el de más afluencia tuvo con el **51.3%**, mientras que el **sexo femenino** 48.7%.

PREGUNTA 2.2. EDAD.



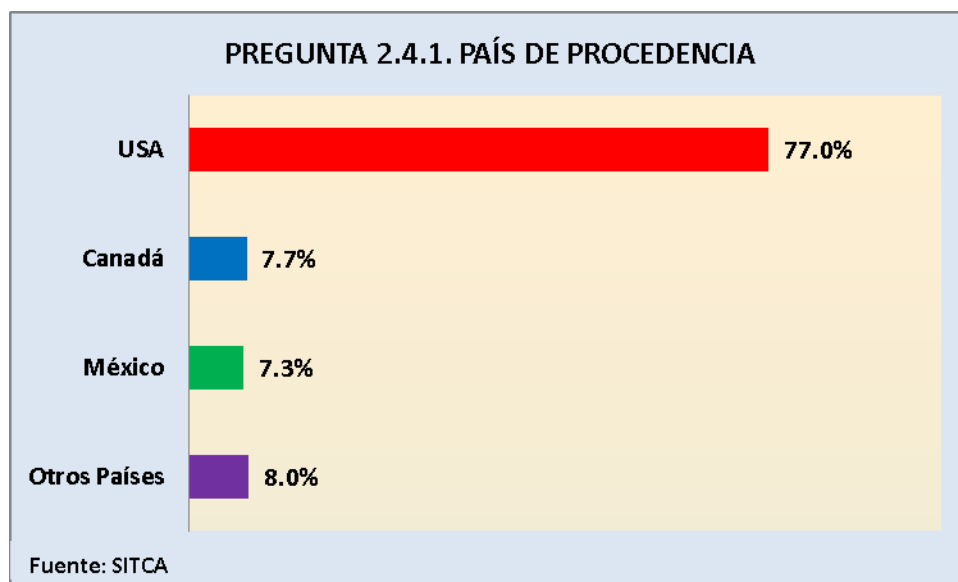
El grupo de edades más significativo fue el de **(31-45) años (39.3%)** y el de **Más de 60 Años** el más bajo **(8.0%)**. La edad promedio es de **34.5** años.

PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.



El **73.3%** de nuestros turistas tiene el nivel **universitario** y **sin escolaridad** el **0%**.

PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA

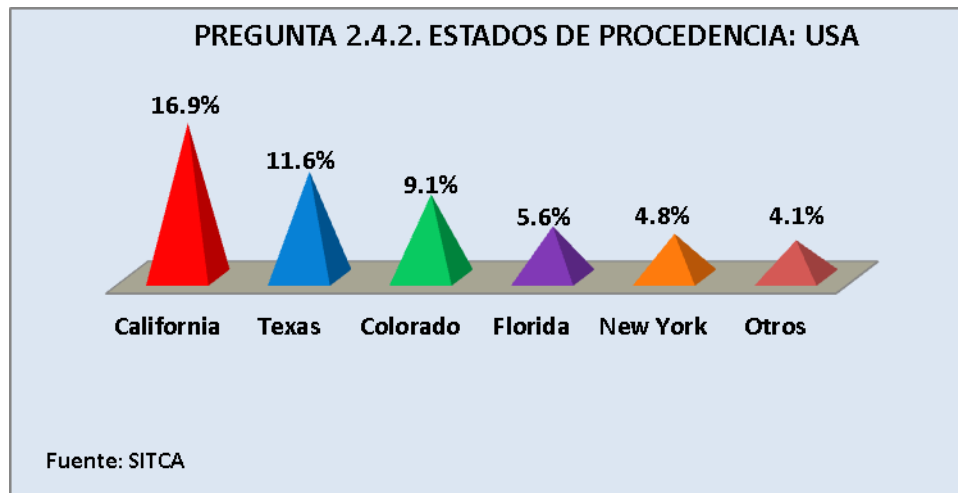


Los turistas de **Estados Unidos** siguen siendo los que más visitan nuestro destino con el **77.0%**, similar al mismo período de 2017, los de **Canadá** con un porcentaje inferior (-3.7%) y

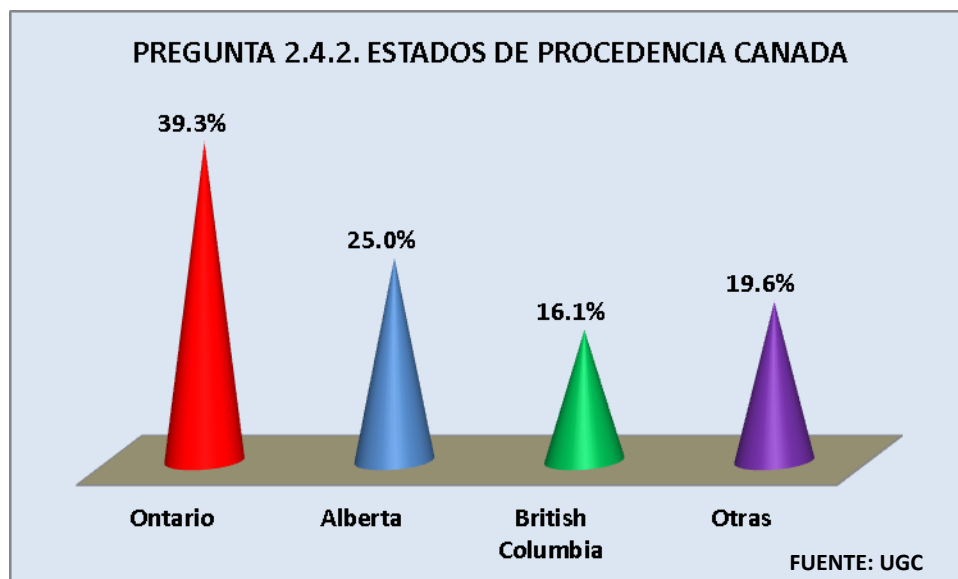
los de **México** un incremento de aproximadamente el **2.5%** con relación al mismo período del año anterior.

PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA

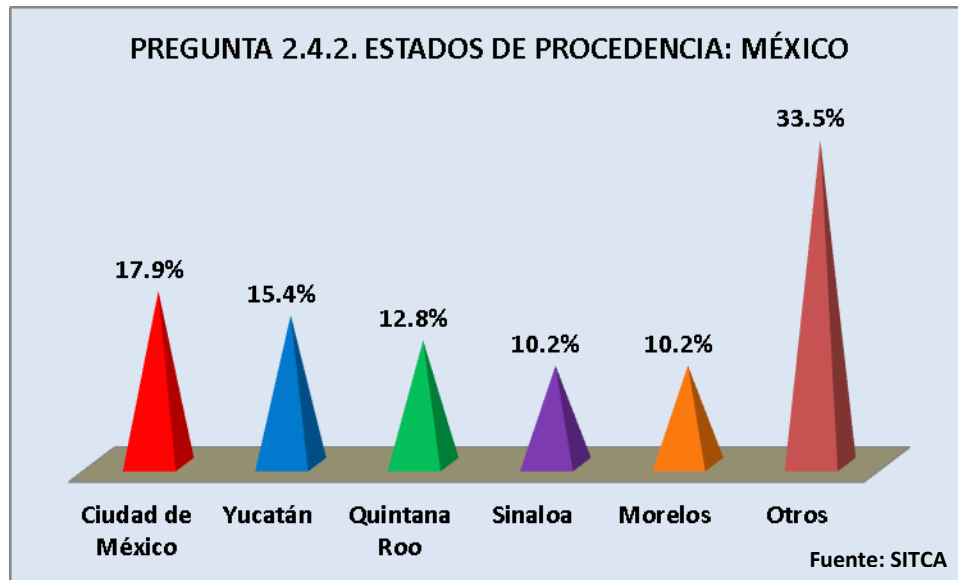
A continuación, se presentan los estados donde viven los turistas, en correspondencia con sus países de procedencia; en este caso, por ser los más representados, serían los de Estados Unidos, Canadá y México.



Los que residen en **California** son los que más nos visitan (**16.9%**), siendo significativos también, los de **Texas (11.6%)** y **Colorado (9.1%)**.



El **39.3%** de los turistas que nos visitan de **Canadá** provienen de la **Provincia de Ontario**, los de Alberta (**25.0%**) y los de **Columbia Británica (16.1%)**.



Los que nos visitan de **Ciudad de México** tienen la mayor representación (**17.9%**), le siguen los de **Yucatán (15.4%)**, **Quintana Roo (12.8)** como los otros más significativos.

VARIABLES INDICATIVAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS.

PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?

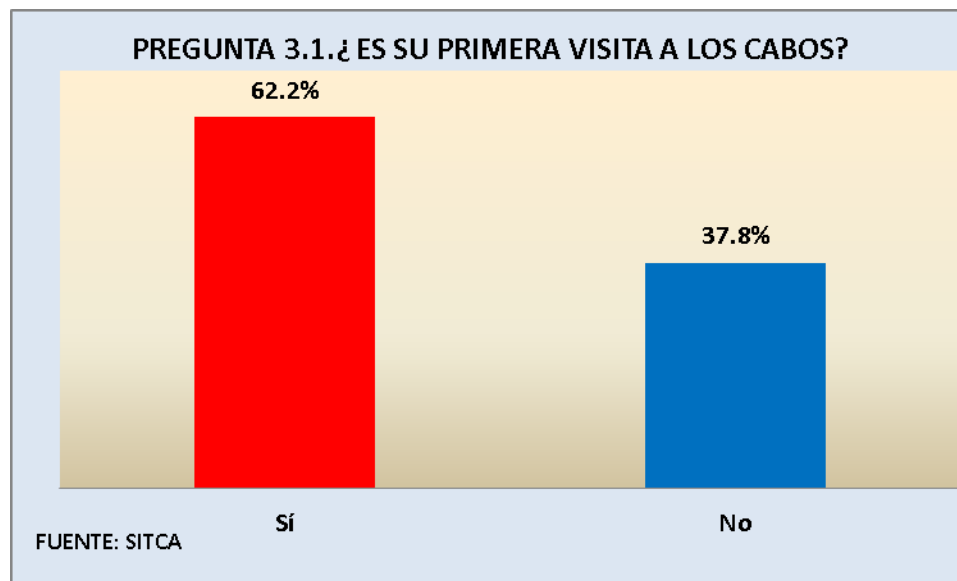


TABLA DE CONTINGENCIA PRIMERA VISITA VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	%
USA	76.2%
Canadá	5.6%
México	8.8%
Otros	9.4%
Total	100%

PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?

Del **37.8%** que ya han visitado Los Cabos, el **61.5%** lo han hecho **de (1-2) veces**.

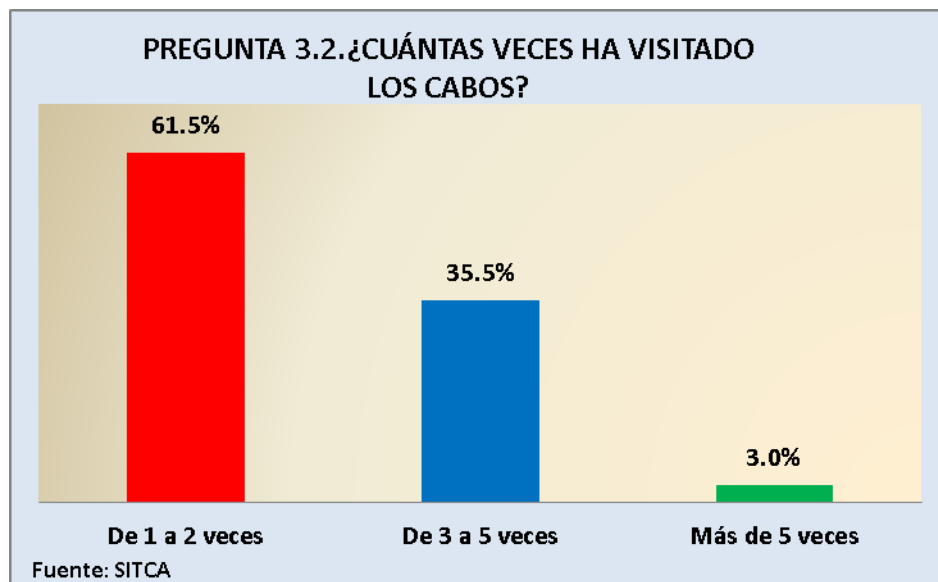
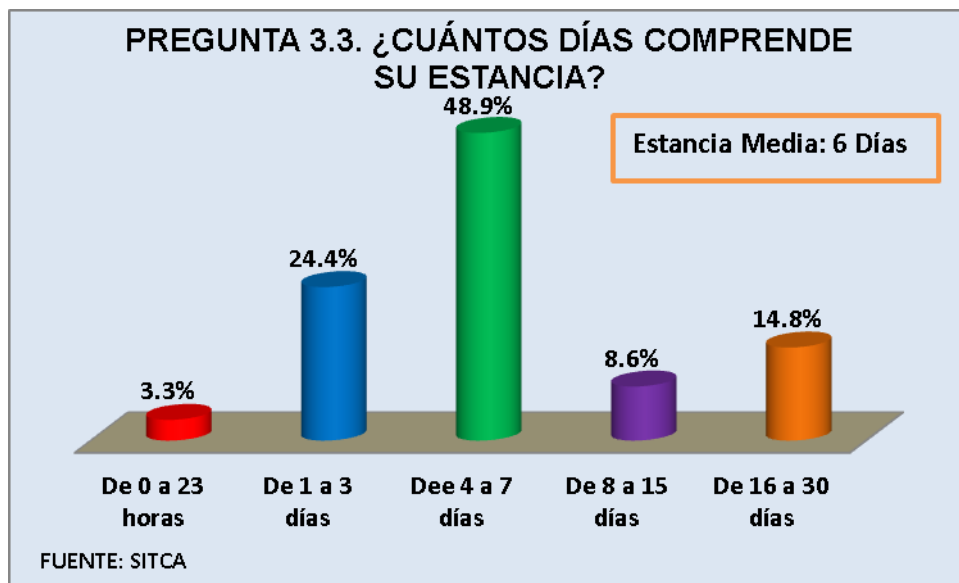


TABLA DE CONTINGENCIA REPITENTES DE VISITAS VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	De 1-2 veces	De 3-5 veces	Más de 5 veces
USA	75.0%	72.4%	83.2%
Canadá	6.8%	13.0%	11.2%
México	11.4%	10.1%	1.1%
Otros	6.8%	4.5%	4.5%
Total	100%	100%	100%

PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?



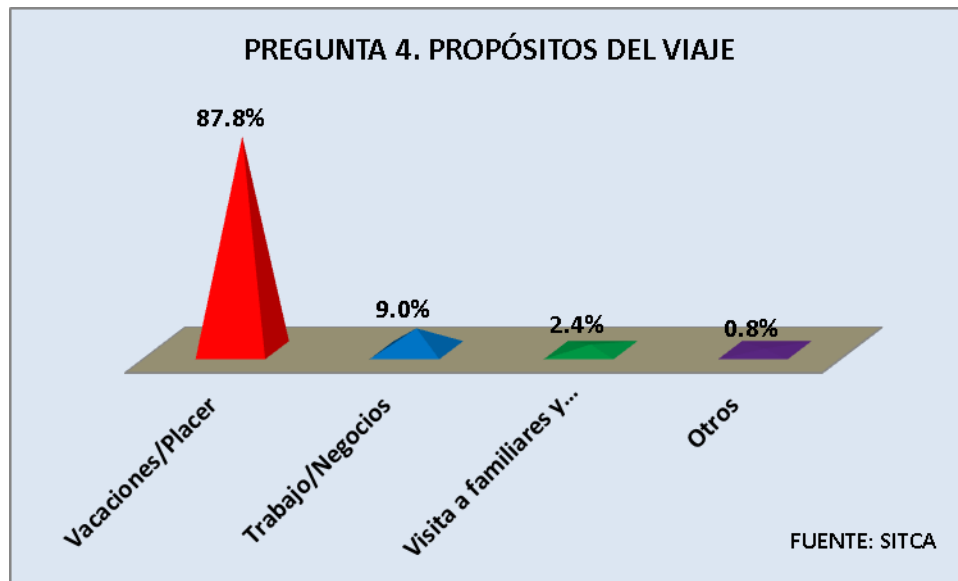
La estancia media fue de 6 días, siendo las de (4-7) días las más representativas (48.9%) y las de (0-23 horas) son las de menor estadía (3.3%).

TABLA DE CONTINGENCIA DÍAS DE ESTANCIA VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	De 0-23 H	De 1-3 días	De 4-7 días	De 8-15 días	De 16-30 días
USA	76.1%	74.3%	75.7%	67.2%	94.8%
Canadá	23.9%	6.3%	10.2%	6.0%	0%
México	0	13.1%	5.5%	14.9%	0.9%
Otros	0	6.3%	8.6%	11.9%	4.3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.

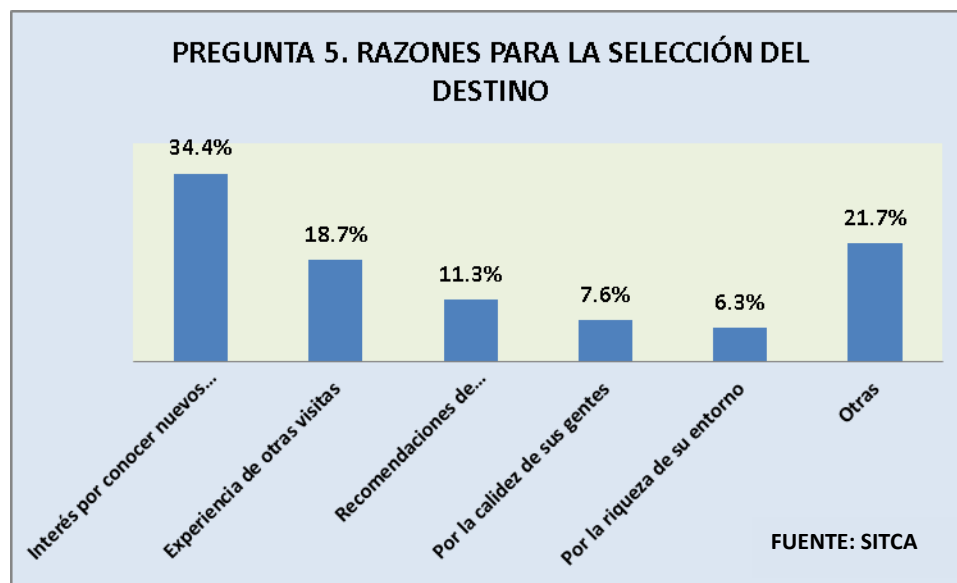


Los viajes de **Vacaciones/Placer** son los que continúan siendo los más representativos (**87.8%**), el resto representan porcentajes por debajo del **10%**, y son áreas de oportunidad de crecimiento en los mismos.

TABLA DE CONTINGENCIA PROPÓSITOS DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	Vacaciones/Placer	Trabajo/Negocios	Visita a Familiares y Amigos	Otros
USA	79.1%	70.0%	52.6%	60.0%
Canadá	7.6%	7.1%	0%	20.0%
México	6.7%	5.7%	31.6%	20.0%
Otros	6.6%	17.2%	15.8%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO



El interés por conocer nuevos lugares (34.4%) sobresale entre las razones para la selección del destino; le siguen en orden de valoración la **experiencia de otras visitas (18.7%)**, las **recomendaciones de amigos y familiares (11.3%)**, por la calidez de sus gentes (7.6%), por la calidez de sus gentes (7.6%), y por último, por la riqueza de su entorno natural.

TABLA DE CONTINGENCIA RAZONES DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	ICOL	EVA	RAYF	CDEG	REN	OTRAS
USA	81.3%	81.4%	70.4%	88.1%	65.3%	68.6%
Canadá	4.1%	11.0%	6.8%	10.2%	8.1%	9.1%
México	6.4%	4.1%	12.5%	0%	18.5%	8.0%
Otros	8.2%	3.5%	10.3%	1.7%	8.1%	14.3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Simbología

ICOL: Interés por conocer nuevos lugares.

EVA: Experiencia de visitas anteriores.

RAYF: Recomendaciones de amigos y familiares.

CDEG: Calidez de sus gentes.

REN: Riqueza de su entorno natural.

VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO.

PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.

TABLA DE CONTINGENCIA TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	Hotel	Hotel Tiempo Compartido	Segunda Residencia	Condominio	Otros
USA	77.7%	90.2%	100%	100%	25.0%
Canadá	7.8%	9.8%	0%	0%	0%
México	7.6%	0%	0%	0%	75.0%
Otros	6.9%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCERISTAS)

ASPECTOS EVALUADOS	PROMEDIO
Situación y entorno	8.5
Confort de sus habitaciones	8.9
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación	8.9
Servicio y atención del personal	9.3
Servicios añadidos	8.7
Servicio de comida	8.5
Limpieza e higiene	9.2

Las evaluaciones en general, tienen índices por debajo de igual período de años anteriores; ver Página Web: <http://sitcaugc.com.mx/>

VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

ASPECTOS EVALUADOS	CSL	SJC
	PROMEDIO	PROMEDIO
Marina turística	9.2	8.9
Aeropuerto	8.4	9.2
Restaurantes	9.4	9.2
Discos y bares	8.7	7.8
Playas	9.3	9.7
Oficinas de información turística	9.0	
Carreteras y señalizaciones	8.4	
Servicio al cliente	9.1	
Conservación del medio ambiente y el patrimonio.	8.5	
Transportación local	7.8	
Tours y actividades turísticas	9.4	

Las evaluaciones en general, tienen índices por debajo de igual período de años anteriores; ver Página Web: <http://sitcaugc.com.mx/>

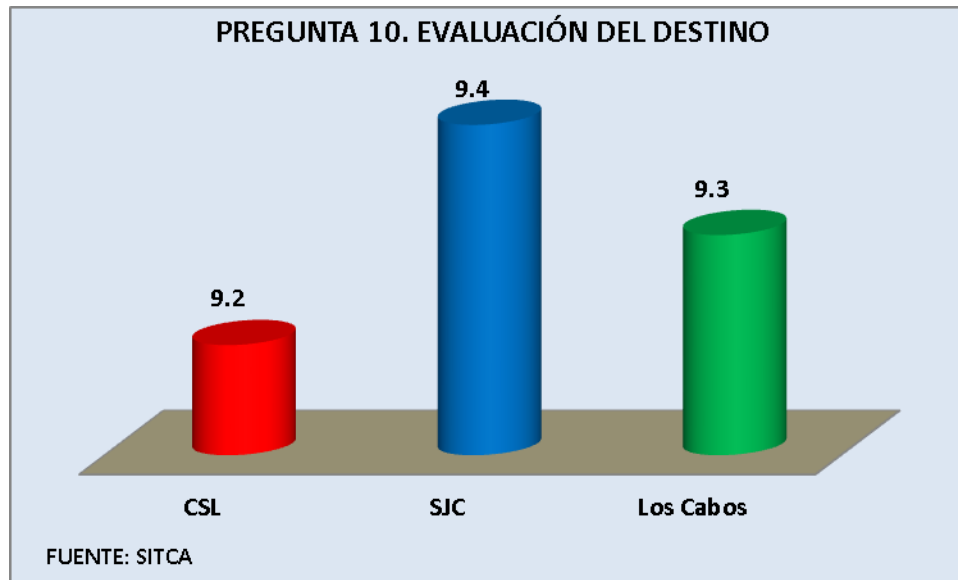
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA.

PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS? (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, BARES Y ANTROS, COMPRAS VARIAS, TOURS & PASEOS, TRANSPORTE LOCAL)

PROMEDIO DE GASTO DIARIO	DÍAS DE ESTANCIA MEDIA (PREGUNTA 3.3.)	GASTOS TOTALES
\$450.00 USD	6 días	\$2700.00 USD

VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?



La **evaluación tanto de CSL (9.2) y SJC (9.4)** son altas, son inferiores a períodos iguales en años anteriores; ver Página Web: <http://sitcaugc.com.mx/>

Derechos Reservados a:

**Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California.**

C/Venustiano Carranza, No.11- 4 entre Abasolo y Ocampo.

Cabo San Lucas, BCS.

C.P. 23450

Teléfono: 52-624-1437568

E-mail: sitca@ugc.mx

<http://www.sitcaugc.com.mx>