

BOLETÍN No.2-3 SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR

Segundo y Tercer Trimestre 2018

ÍNDICE

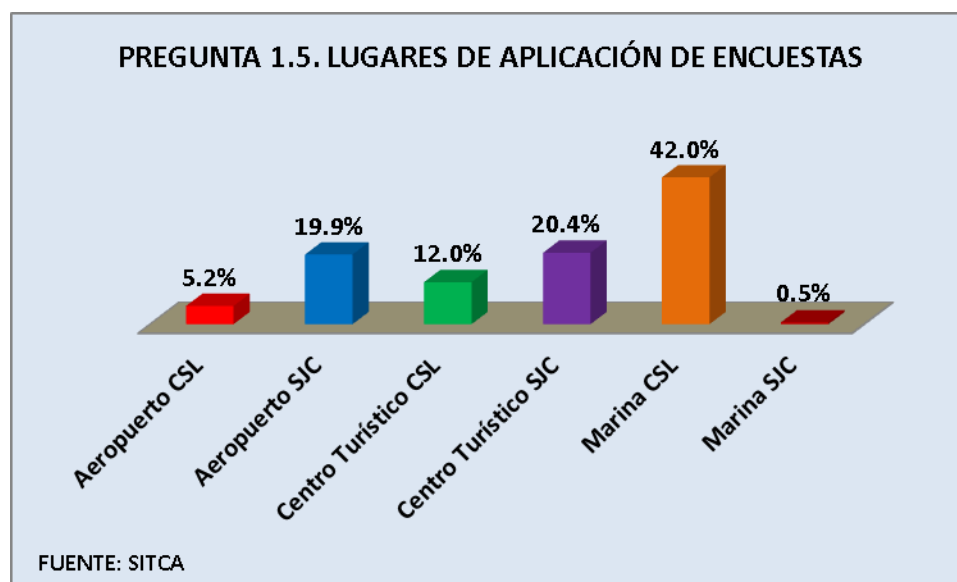
CONTENIDOS	PÁG.
VARIABLE: DATOS GENERALES	1
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	1
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS	2
PREGUNTA 2.1. GÉNERO.....	2
PREGUNTA 2.2. EDAD.....	2
PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.....	3
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA.....	3
PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA (USA, CANADÁ, MÉXICO).....	4-5
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS	6
PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?.....	6
PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?.....	7
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?.....	8
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO	9
PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.....	9
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.....	10
VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO	11
PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.....	11
PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS).....	12
VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO	13
PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.....	13
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA	13
PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS?.....	13
VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO	14
PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?.....	14

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del *Análisis de la Demanda Turística*, correspondiente al Segundo y Tercer Trimestre del 2018, para el destino Los Cabos. En total se aplicaron y procesaron **574 encuestas**.

VARIABLE: DATOS GENERALES.

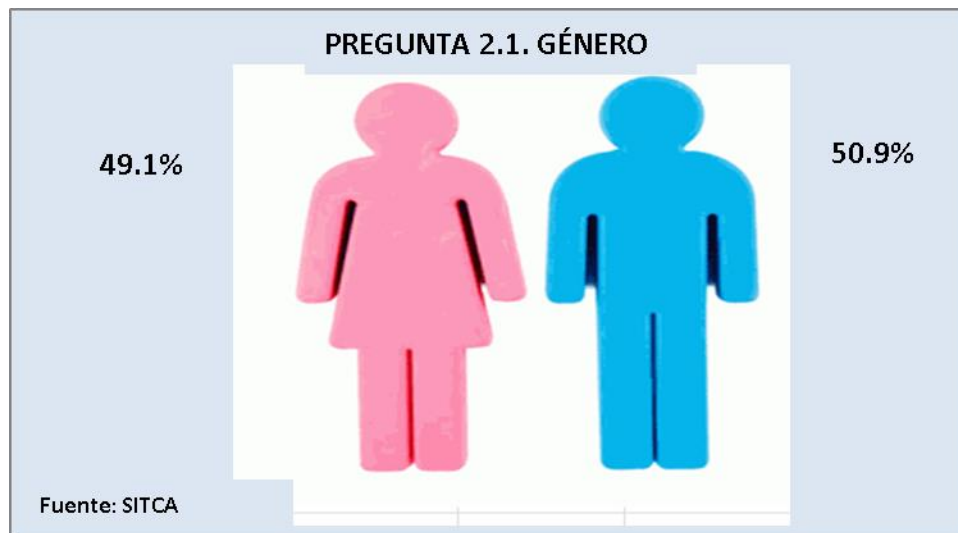
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Entre los lugares de aplicación de encuestas, sobresale **La Marina de CSL (42.0%)** y el más bajo **La Marina de SJC (0.5%)**

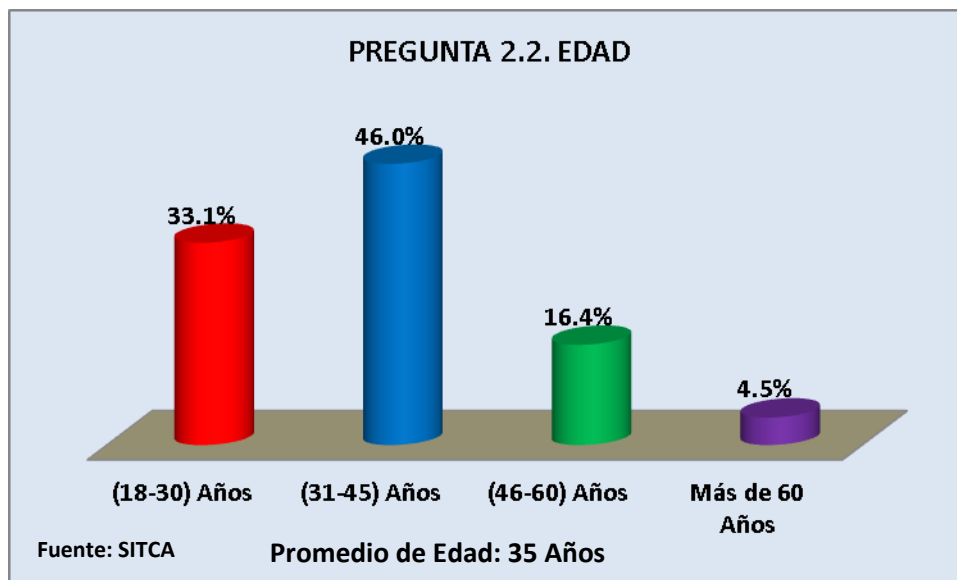
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.

PREGUNTA 2.1. GÉNERO.



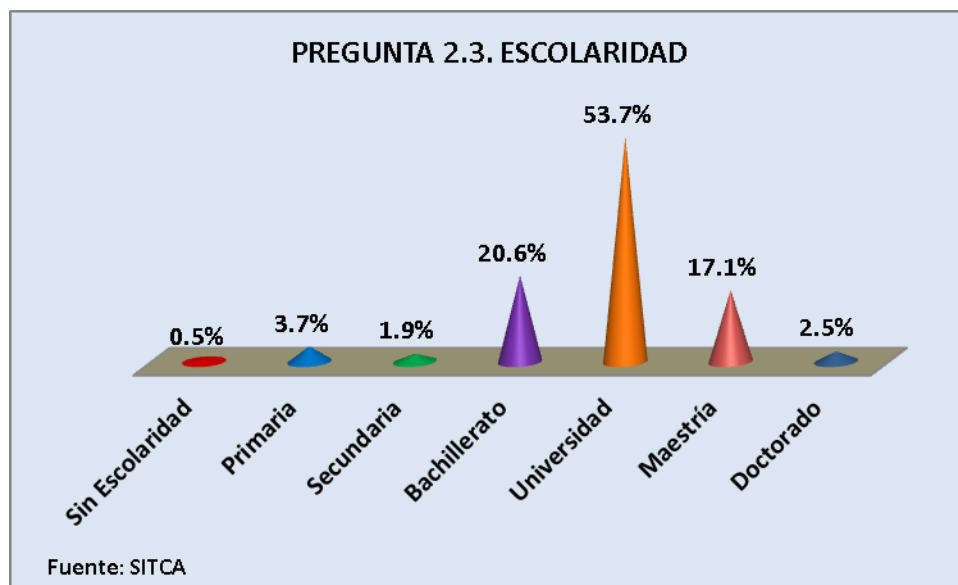
Entre nuestros turistas, en el período que se analiza, el **sexo masculino** fue el de más afluencia tuvo con el **50.9%**, mientras que el **sexo femenino** casi equilibrado con el **masculino 49.1%**.

PREGUNTA 2.2. EDAD.



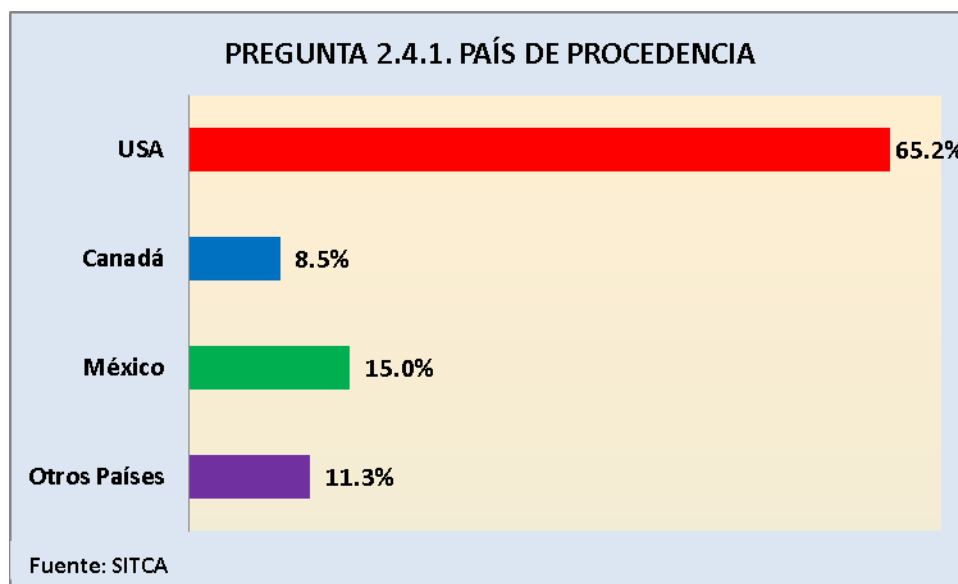
El grupo de edades más significativo fue el de **(31-45) años (46.0%)** y el de **Más de 60 Años** el más bajo **(4.5%)**. La edad promedio es de **35** años.

PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.



El **53.7%** de nuestros turistas tienen el nivel **universitario**.

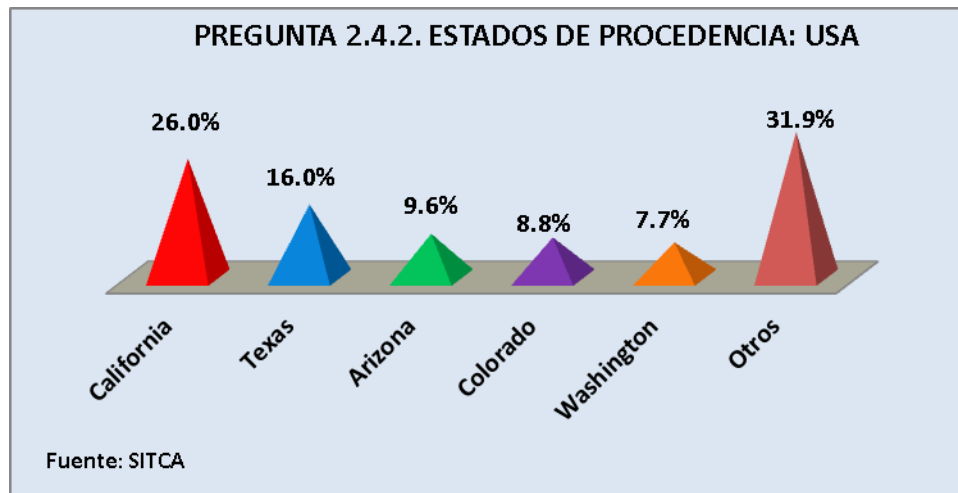
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA



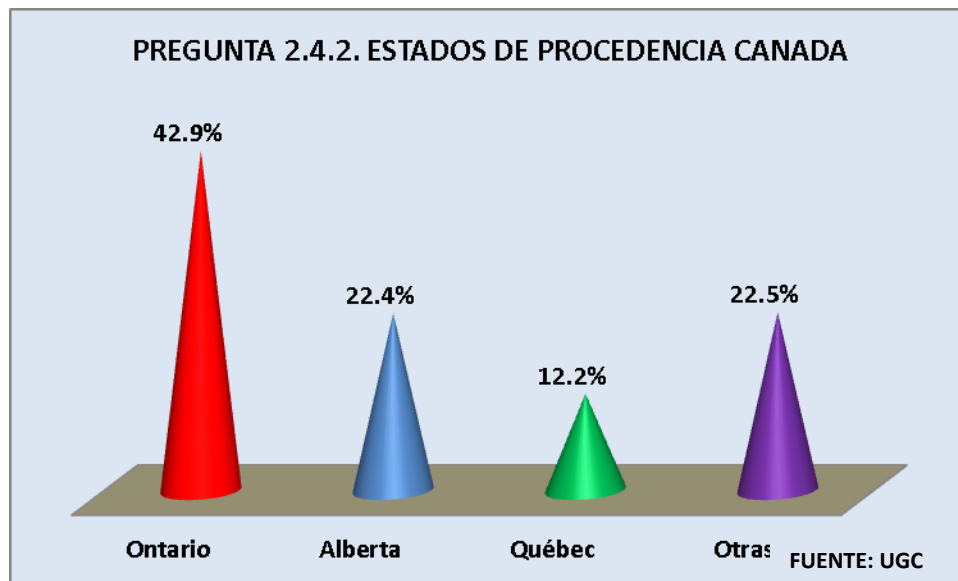
Los turistas de **Estados Unidos** siguen siendo los que más visitan nuestro destino con el **65.2%**, seguidos los nacionales y Canadá

PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA

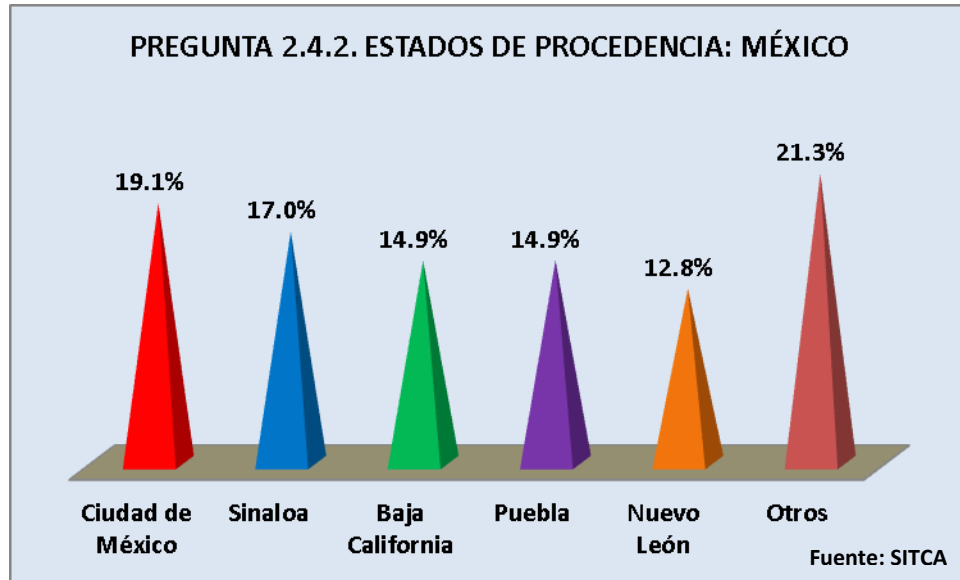
A continuación, se presentan los estados donde viven los turistas, en correspondencia con sus países de procedencia; en este caso, por ser los más representados, serían los de Estados Unidos, Canadá y México.



Los que residen en **California** son los que más nos visitan (**26.0%**), siendo significativos también, los de **Texas (16.0%)** y **Arizona (9.6%)**.



El **42.9%** de los turistas que nos visitan de **Canadá** provienen de la **Provincia de Ontario**, los de Alberta (**22.4%**) y los de Québec (**12.2%**).



Los que nos visitan de **Ciudad de México** tienen la mayor representación (**19.1%**), le siguen los de **Sinaloa (17.0%)** y **Baja California y Puebla, ambos con el 14.9%**, como los estados más significativos.

VARIABLES INDICATIVAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS.

PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?

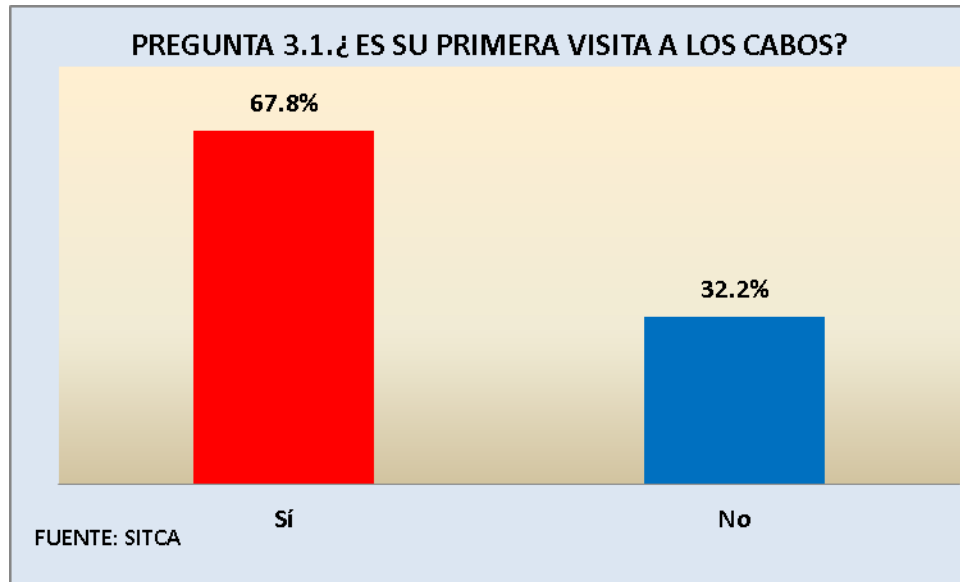
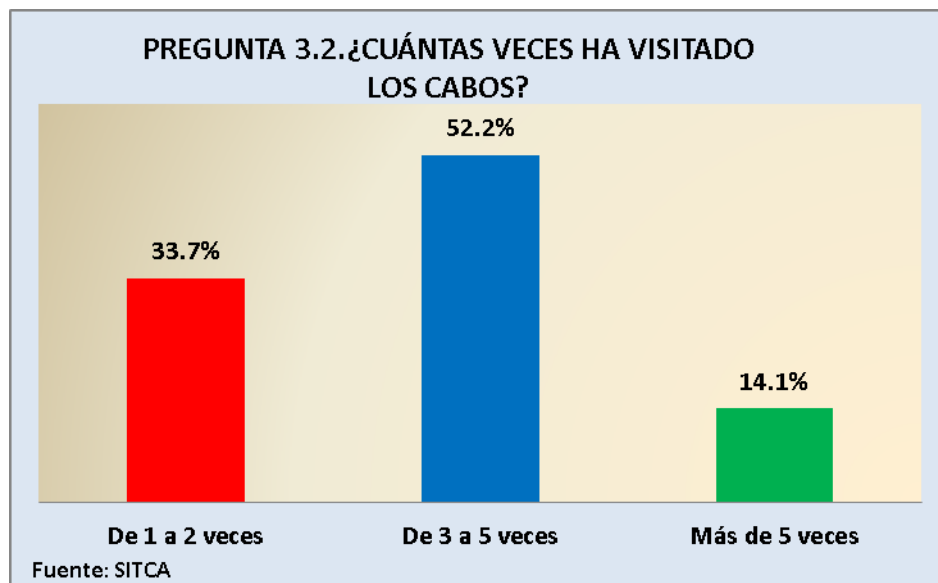


TABLA DE CONTINGENCIA PRIMERA VISITA VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	%
USA	64.0%
Canadá	7.8%
México	14.3%
Otros	13.9%
Total	100%

PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?

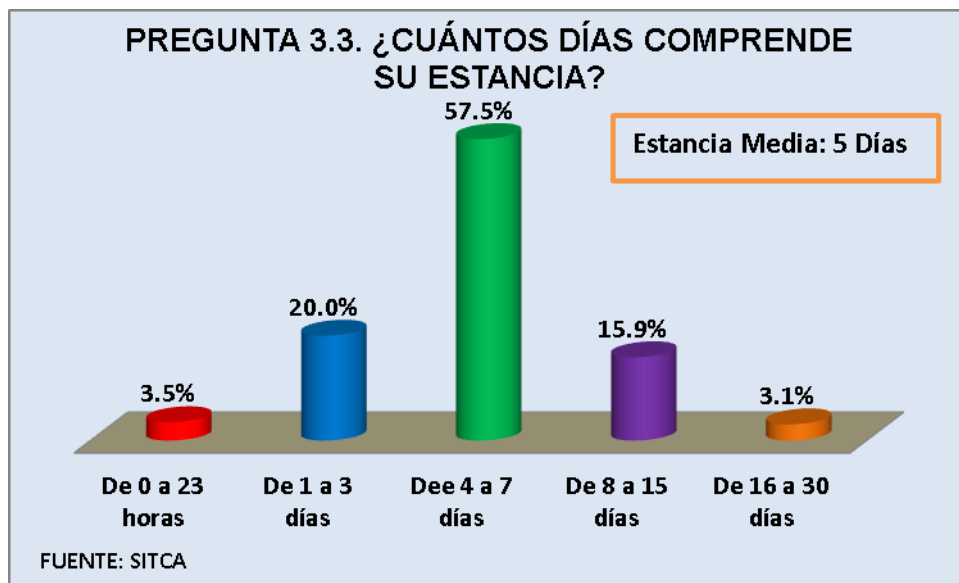


Del 32.2% que ya han visitado Los Cabos, el 52.2% lo han hecho de (3-5) veces.

TABLA DE CONTINGENCIA REPITENTES DE VISITAS VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	De 1-2 veces	De 3-5 veces	Más de 5 veces
USA	56.7%	75.3%	68.0%
Canadá	10.0%	8.6%	16.0%
México	28.3%	8.6%	16.0%
Otros	5.0%	7.5%	0%
Total	100%	100%	100%

PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?



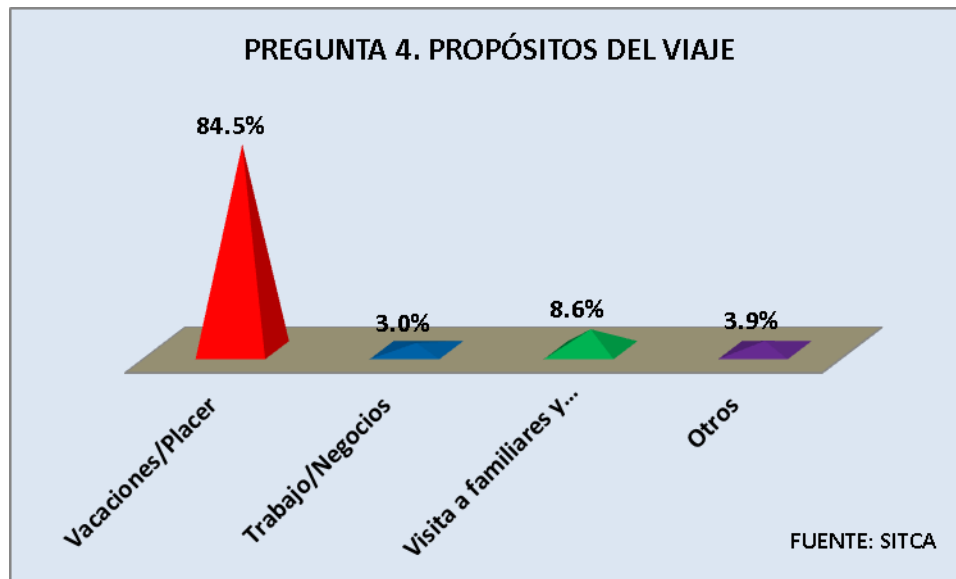
La estancia media fue de 5 días, siendo las de (4-7) días las más representativas (57.5%) y las de (16-30) días son las de menor estadía (3.1%).

TABLA DE CONTINGENCIA DÍAS DE ESTANCIA VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	De 0-23 H	De 1-3 días	De 4-7 días	De 8-15 días	De 16-30 días
USA	35.0%	61.7%	69.4%	59.3%	72.2%
Canadá	15.0%	2.6%	9.1%	12.1%	11.1%
México	15.0%	25.2%	13.0%	11.0%	5.6%
Otros	35.0%	10.5%	8.5%	17.6%	11.1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.

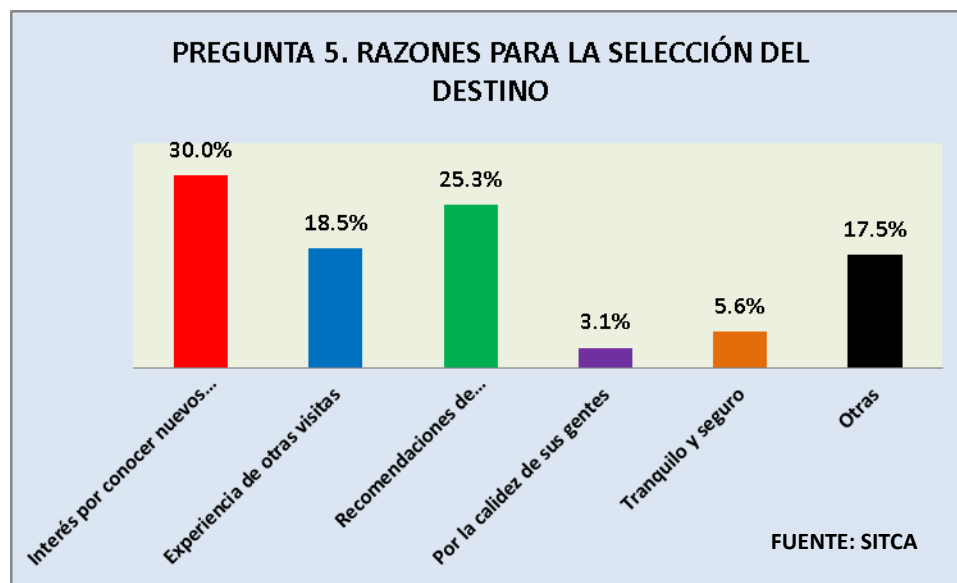


Los viajes de **Vacaciones/Placer** son los que continúan siendo los más representativos (**84.5%**), el resto representan porcentajes por debajo del **10%**, y son áreas de oportunidad de crecimiento en los mismos.

TABLA DE CONTINGENCIA PROPÓSITOS DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	Vacaciones/ Placer	Trabajo/ Negocios	Visita a Familiares y Amigos	Otros
USA	70.1%	70.6%	34.7%	22.2%
Canadá	8.1%	5.9%	16.3%	0
México	10.6%	23.5%	34.7%	77.8%
Otros	11.2%	0	14.3%	0
Total	100%	100%	100%	100%

PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO



El interés por conocer nuevos lugares (30.0%) sobresale entre las razones para la selección del destino; le siguen en orden de valoración las recomendaciones de amigos y familiares (25.3%), la experiencia de otras visitas (18.5%), tranquilo y seguro (5.6%) y por último, la calidez de sus gentes (3.1%).

TABLA DE CONTINGENCIA RAZONES DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	ICOL	EVA	RAYF	CDEG	TYS	OTRAS
USA	64.5%	68.9%	62.7%	72.2%	71.9%	41.5%
Canadá	8.1%	6.6%	4.8%	22.2%	21.9%	5.9%
México	15.1%	16.0%	17.3%	5.6%	0	11.1%
Otros	12.3%	8.5%	15.2%	0	6.2%	41.5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Simbología

ICOL: Interés por conocer nuevos lugares.

EVA: Experiencia de visitas anteriores.

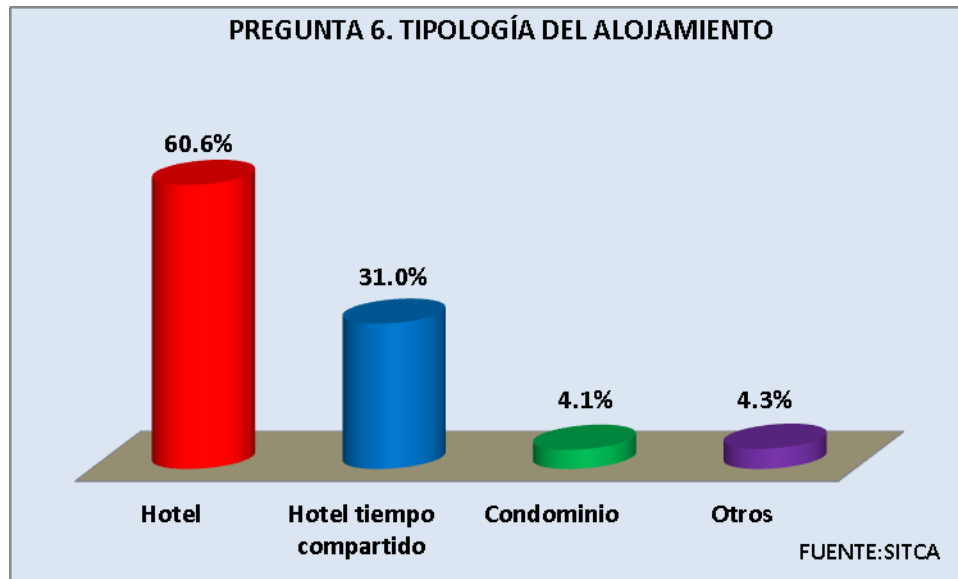
RAYF: Recomendaciones de amigos y familiares.

CDEG: Calidez de sus gentes.

TYS: Tranquilo y seguro.

VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO.

PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.



El alojamiento en **Hotel** es el más representativo (**60.6%**), el **Hotel Tiempo Compartido** (**31.0%**) es el otro tipo de alojamiento con más demanda, siendo el mismo una fuente grande de ingresos para el Turismo en Los Cabos.

TABLA DE CONTINGENCIA TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	Hotel	Hotel Tiempo Compartido	Condominio	Otros
USA	67.0%	72.0%	17.4%	33.3%
Canadá	4.0%	17.1%	4.3%	4.4%
México	16.1%	3.4%	69.6%	20.0%
Otros	12.9%	7.5%	8.7%	42.3%
Total	100%	100%	100%	100%

PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCERISTAS)

ASPECTOS EVALUADOS	PROMEDIO
Situación y entorno	9.7
Confort de sus habitaciones	9.6
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación	9.4
Servicio y atención del personal	9.4
Servicios añadidos	9.5
Servicio de comida	9.4
Limpieza e higiene	9.6

Las evaluaciones en general, tienen índices superiores en igual período de años anteriores; ver Página Web: <http://sitcaugc.com.mx/>

TABLA DE CONTINGENCIA EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	SYE	CHA	EADA	SAP	SA	SC	LEH
USA	9.9	9.5	9.3	9.4	9.4	9.3	9.5
Canadá	9.6	9.5	9.5	9.4	9.5	9.4	9.6
México	9.8	9.8	9.8	9.8	9.8	9.8	9.8
Otros	9.7	9.6	9.7	9.5	9.5	9.6	9.6

VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

ASPECTOS EVALUADOS	CSL	SJC
	PROMEDIO	PROMEDIO
Marina turística	9.6	8.8
Aeropuerto	9.1	9.1
Restaurantes	9.5	9.3
Discos y bares	9.3	8.3
Playas	9.6	9.3
Oficinas de información turística	9.4	
Carreteras y señalizaciones	9.4	
Servicio al cliente	9.4	
Conservación del medio ambiente y el patrimonio.	9.5	
Transportación local	8.9	
Tours y actividades turísticas	9.3	

Ver Página Web: <http://sitcaugc.com.mx/> para comparar los resultados con los boletines de igual período de años anteriores.

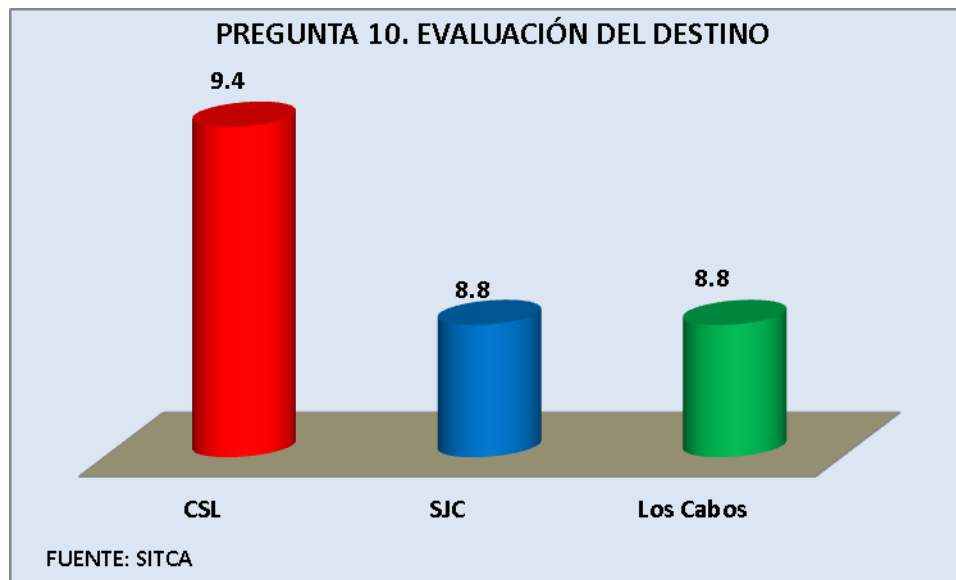
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA.

PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS? (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, BARES Y ANTROS, COMPRAS VARIAS, TOURS & PASEOS, TRANSPORTE LOCAL)

PROMEDIO DE GASTO DIARIO	DÍAS DE ESTANCIA MEDIA (PREGUNTA 3.3.)	GASTOS TOTALES
\$498.00 USD	5 días	\$2490.00 USD

VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?



La **evaluación de CSL (9.4 se mantiene alta y con un índice similar al mismo período en años anteriores; sin embargo, en SJC (8.8) el índice alcanzado es inferior a períodos iguales en años anteriores; ver Página Web: <http://sitcaugc.com.mx/>**

Derechos Reservados a:

**Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California.**

C/Venustiano Carranza, No.11- 4 entre Abasolo y Ocampo.

Cabo San Lucas, BCS.

C.P. 23450

Teléfono: 52-624-1437568

E-mail: sitca@ugc.mx

<http://www.sitcaugc.com.mx>