

BOLETÍN No.1 SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR

Primer Trimestre 2019

ÍNDICE

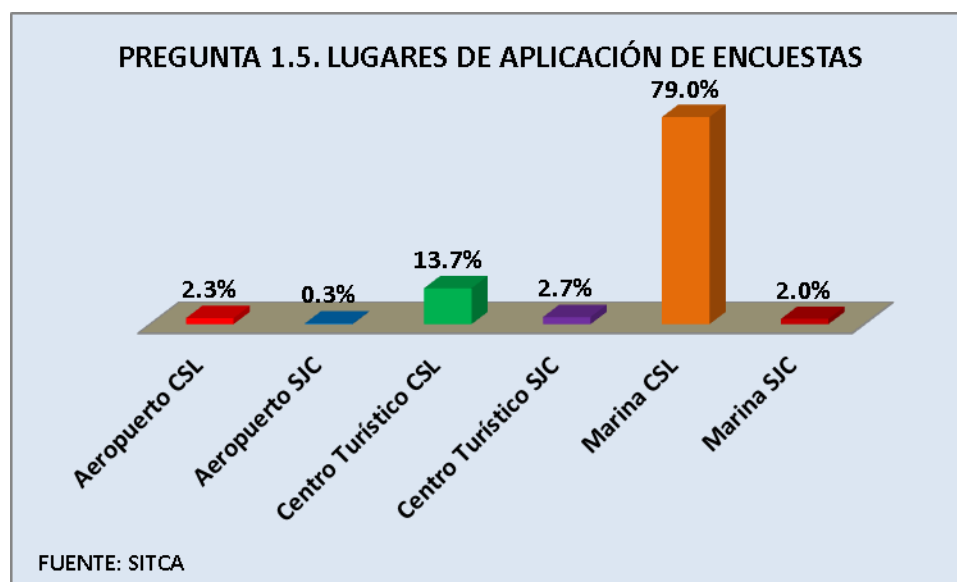
| CONTENIDOS | PÁG. |
|---|------|
| VARIABLE: DATOS GENERALES | 1 |
| PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS..... | 1 |
| VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS | 2 |
| PREGUNTA 2.1. GÉNERO..... | 2 |
| PREGUNTA 2.2. EDAD..... | 3 |
| PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD..... | 4 |
| PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA..... | 5 |
| PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA (USA, CANADÁ, MÉXICO)..... | 5-6 |
| VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS | 7 |
| PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?..... | 7 |
| PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?..... | 8 |
| PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?..... | 9 |
| VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO | 10 |
| PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE..... | 10 |
| PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO..... | 11 |
| VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO | 12 |
| PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO..... | 12 |
| PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS)..... | 13 |
| VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO | 14 |
| PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO..... | 14 |
| VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA | 14 |
| PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS?..... | 14 |
| VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO | 15 |
| PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?..... | 15 |

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del *Análisis de la Demanda Turística*, correspondiente al Primer Trimestre del 2019, para el destino Los Cabos. En total se aplicaron y procesaron **1466 encuestas**.

VARIABLE: DATOS GENERALES.

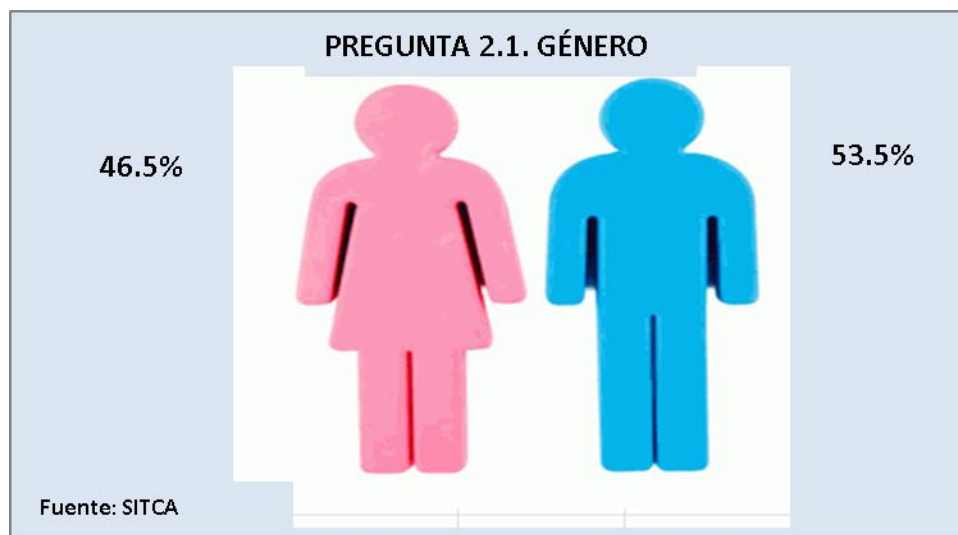
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Entre los lugares de aplicación de encuestas, sobresale **La Marina de CSL (79.0%)** y el más bajo **El Aeropuerto de SJC (0.3%)**

VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.

PREGUNTA 2.1. GÉNERO.

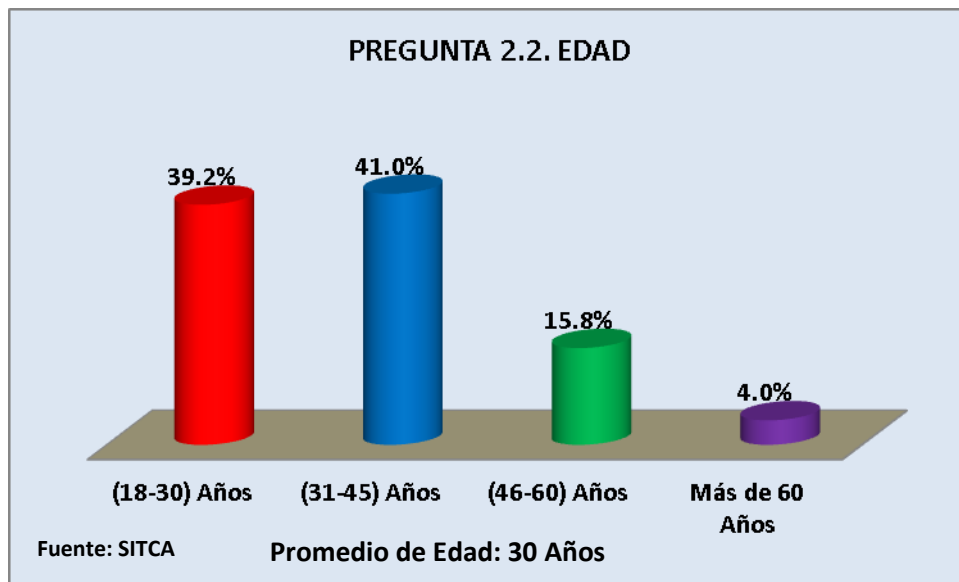


Entre nuestros turistas, en el período que se analiza, el **sexo masculino** fue el de más afluencia tuvo con el **53.5%**, mientras que el **sexo femenino** fue de **46.5%**.

Tabla de Contingencia Género vs País de Procedencia

| PAÍS | Masculino | Femenino |
|--------|-----------|----------|
| USA | 79.5% | 79.0% |
| Canadá | 8.7% | 8.7% |
| México | 7.0% | 7.6% |
| Otros | 4.8% | 4.7% |
| Total | 100% | 100% |

PREGUNTA 2.2. EDAD.

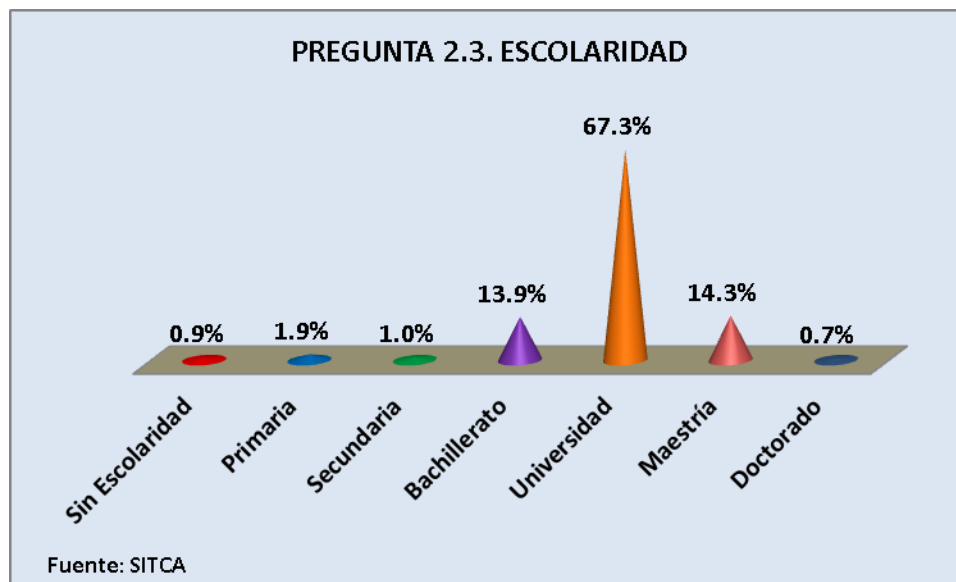


El grupo de edades más significativo fue el de **(31-45) años (41.0%)** y el de **Más de 60 Años** el más bajo **(4.0%)**. La edad promedio es de **32 años**.

Tabla de Contingencia Edad vs País de Procedencia

| PAÍS | (18-30)/ Años | (31-45)/ Años | (46-60)/ Años | Más de 60 Años |
|--------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| USA | 79.7% | 78.3% | 80.4% | 86.2% |
| Canadá | 5.8% | 9.9% | 11.3% | 13.8% |
| México | 11.7% | 5.7% | 2.6% | 0% |
| Otros | 2.8% | 6.1% | 5.7% | 0% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% |

PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.



El **67.3%** de nuestros turistas tienen el nivel universitario en el período que se analiza.

Tabla de Contingencia Escolaridad vs País de Procedencia

| PAÍS | S/E | PRIM | SECU | BACH | UNIV | MAES | DOCT |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| USA | 84.6% | 70.6% | 52.4% | 74.8% | 74.6% | 79.8% | 92.5% |
| Canadá | 7.7% | 5.6% | 0% | 8.1% | 6.7% | 9.8% | 0% |
| México | 7.7% | 8.8% | 47.6% | 10.4% | 11.2% | 2.3% | 0% |
| Otros | 0% | 15.0% | 0% | 6.7% | 7.5% | 8.1% | 7.5% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Simbología

S/E: Sin escolaridad. BACH: Bachillerato. DOCT: Doctorado

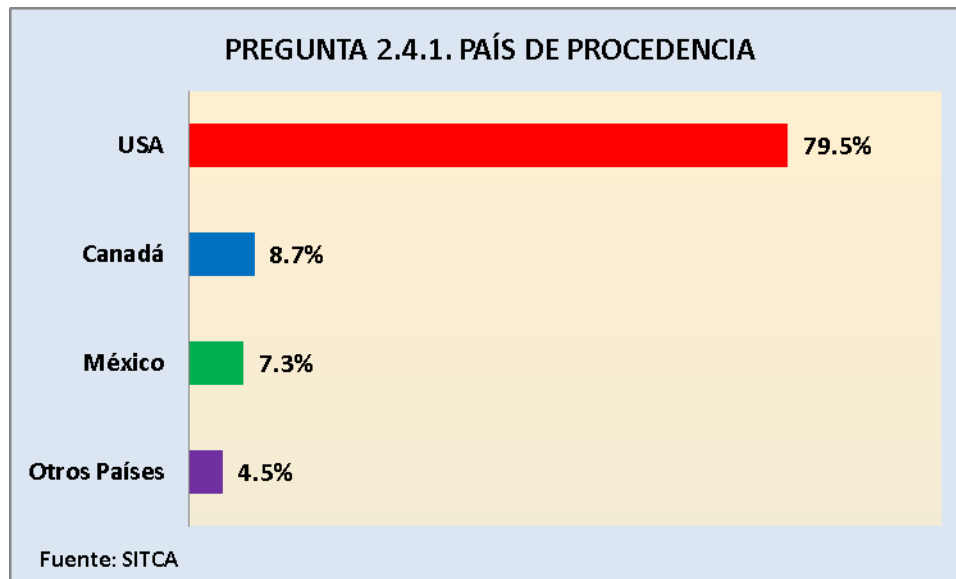
PRIM: Primaria. UNIV: Universidad

SECU: Secundaria. MAES: Maestría.

Nota:

- Los porcentajes por las diferentes categorías, fueron calculados del total de respuestas en la propia categoría

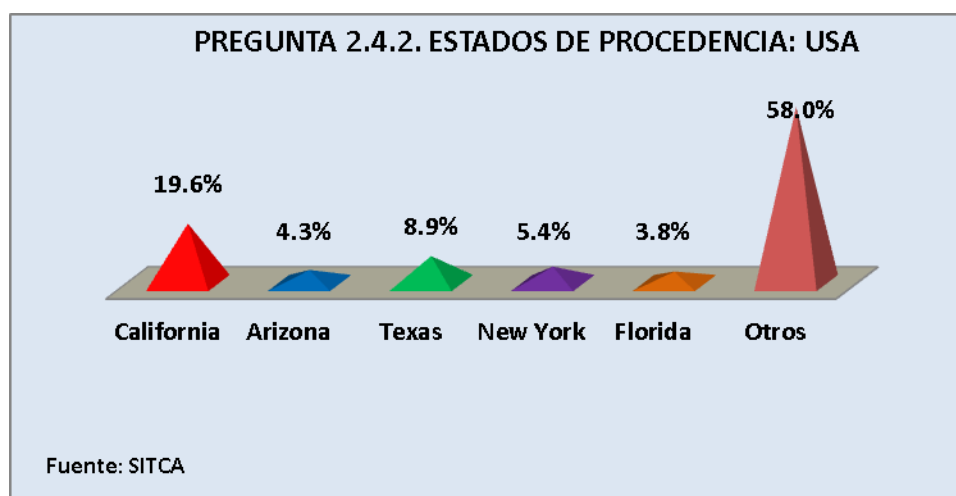
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA



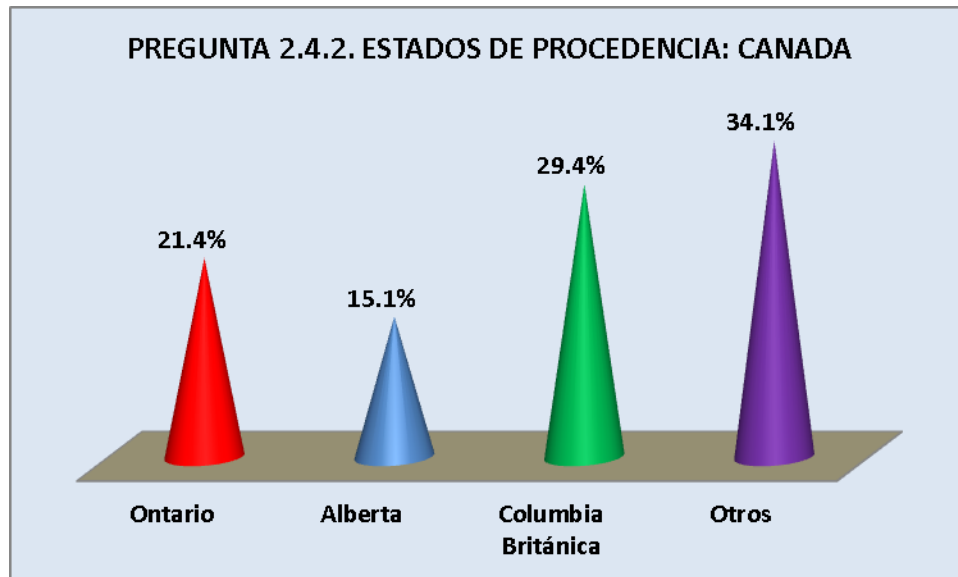
Los turistas de **Estados Unidos** siguen siendo los que más visitan nuestro destino con el **79.5%**, seguidos de los de Canadá (**8.7%**) y **México (7.3%)**

PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA

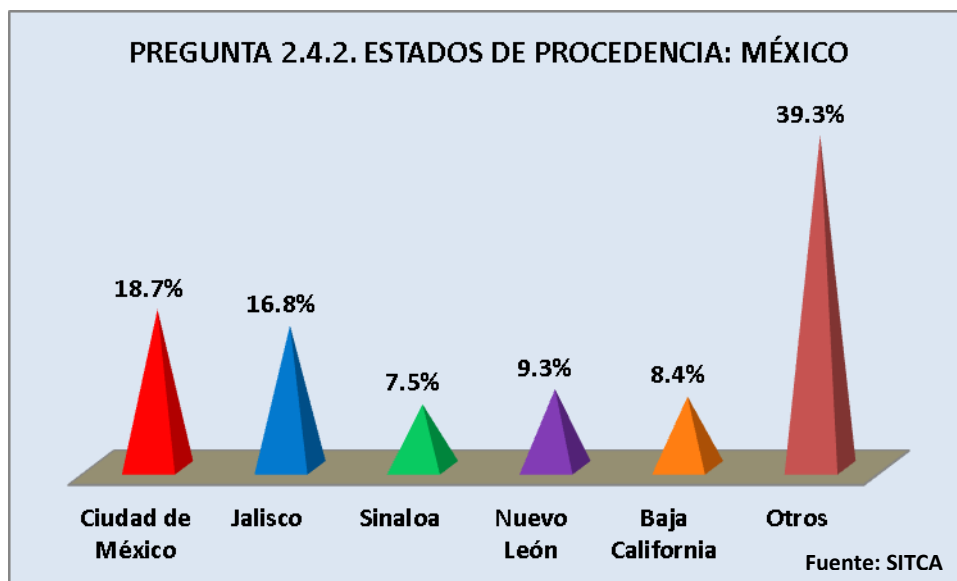
A continuación, se presentan los estados donde viven los turistas, en correspondencia con sus países de procedencia; en este caso, por ser los más representados, serían los de Estados Unidos, Canadá y México.



Como en períodos anteriores, los residente del **Estado de California (19.6%)** son los que más no visitan desde Estados Unidos, siendo otros estados destacados: **Texas (8.9%)**, y **New York (5.4%)**.



El **29.4%** de los turistas que nos visitan de **Canadá**. provienen de la **Provincia de Columbia Británica**, seguidos por los de **Ontario (21.4%)** y **Alberta (15.1%)**



Los que nos visitan de **Ciudad de México** tienen la mayor representación (**18.7%**), otros estados destacados son: **Jalisco (16.8%)**, **Nuevo León (9.3%)**, **Baja California (8.4%)** y **Sinaloa (7.5%)**.

VARIABLES INDICATIVAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS.

PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?

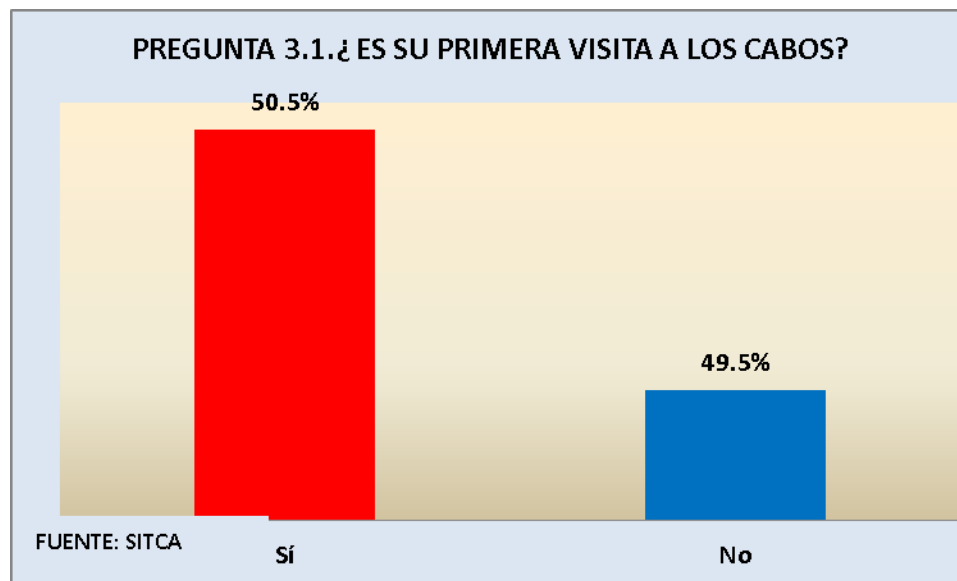
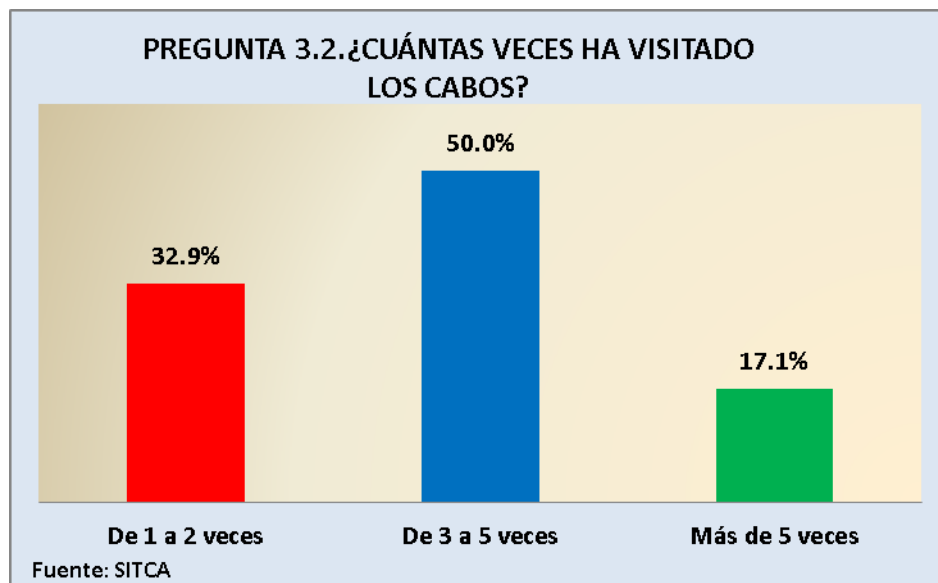


TABLA DE CONTINGENCIA PRIMERA VISITA VS PAÍS DE PROCEDENCIA

| PAÍS | %Sí | %No |
|--------|-------|-------|
| USA | 77.3% | 81.7% |
| Canadá | 9.0% | 8.4% |
| México | 7.8% | 6.7% |
| Otros | 5.9% | 3.2% |
| Total | 100% | 100% |

PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?

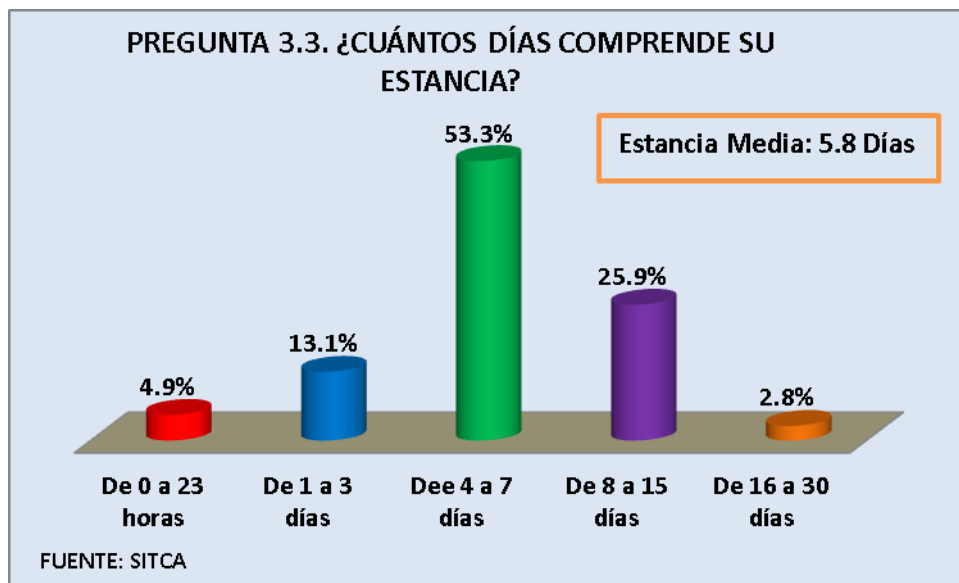


Del 49.5% que ya han visitado Los Cabos, el 50.0% lo han hecho de (3-5) veces.

TABLA DE CONTINGENCIA REPITENTES DE VISITAS VS PAÍS DE PROCEDENCIA

| PAÍS | De 1-2 veces | De 3-5 veces | Más de 5 veces |
|--------|--------------|--------------|----------------|
| USA | 76.6% | 82.6% | 90.1% |
| Canadá | 8.9% | 8.1% | 8.3% |
| México | 8.5% | 7.3% | 1.6% |
| Otros | 6.0% | 2.0% | 0% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?



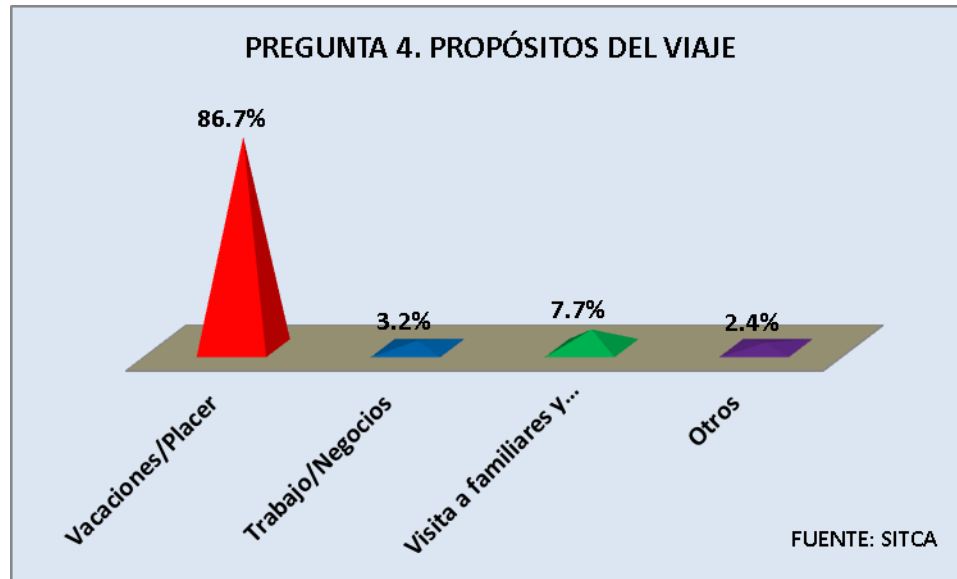
La estancia media fue de 5.8 días, siendo las de (4-7) días las más representativas (53.3%) y las de (16-30) días son las de menor estadía (2.8%).

TABLA DE CONTINGENCIA DÍAS DE ESTANCIA VS PAÍS DE PROCEDENCIA

| PAÍS | De 0-23 H | De 1-3 días | De 4-7 días | De 8-15 días | De 16-30 días |
|--------|-----------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| USA | 73.9% | 72.4% | 82.3% | 78.9% | 72.5% |
| Canadá | 17.4% | 12.0% | 5.9% | 10.3% | 17.5% |
| México | 2.9% | 12.5% | 7.2% | 6.6% | 0% |
| Otros | 5.8% | 3.1% | 4.6% | 4.2% | 10.0% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.

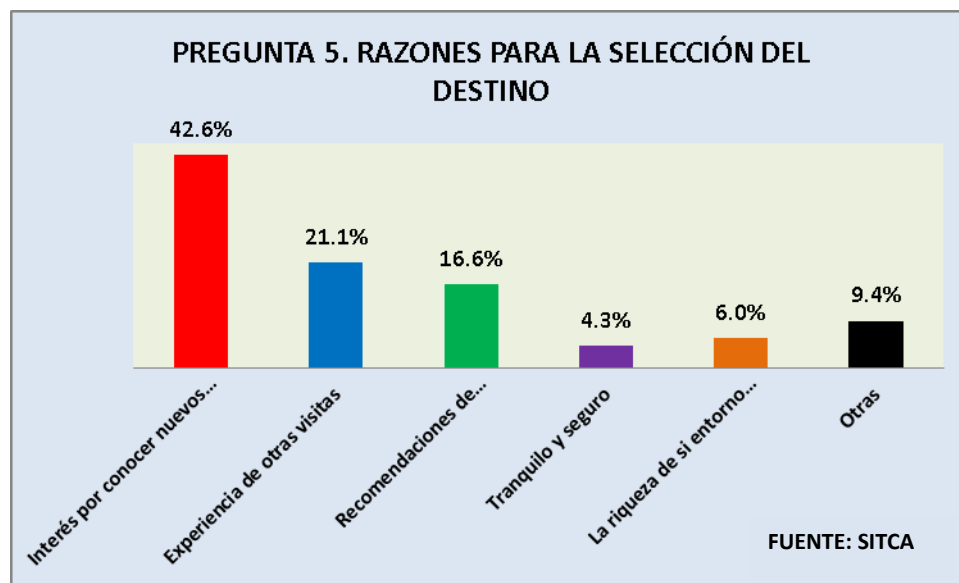


Los viajes de **Vacaciones/Placer** son los que continúan siendo los más representativos (**84.5%**), el resto representan porcentajes por debajo del **10%**, y son áreas de oportunidad de crecimiento en los mismos.

TABLA DE CONTINGENCIA PROPÓSITOS DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA

| PAÍS | Vacaciones/Placer | Trabajo/Negocios | Visita a Familiares y Amigos | Otros |
|--------|-------------------|------------------|------------------------------|-------|
| USA | 80.0% | 78.3% | 73.2% | 40.3% |
| Canadá | 8.3% | 8.7% | 13.4% | 6.0% |
| México | 7.0% | 8.7% | 9.8% | 3.0% |
| Otros | 4.7% | 4.3% | 3.6% | 50.7% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% |

PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO



El interés por conocer nuevos lugares (42.6%) sobresale entre las razones para la selección del destino, también destacan: la experiencia de otras visitas (21.1%) las recomendaciones de amigos y familiares (16.6%), tranquilo y seguro (4.3%) y por la riqueza de su entorno natural (6.0%).

TABLA DE CONTINGENCIA RAZONES DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA

| PAÍS | ICOL | EVA | RAYF | REN | TYS | OTRAS |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| USA | 85.1% | 78.8% | 70.1% | 66.7% | 82.5% | 75.9% |
| Canadá | 7.3% | 9.1% | 10.8% | 13.8% | 9.5% | 6.8% |
| México | 3.1% | 9.5% | 12.4% | 12.6% | 1.6% | 12.0% |
| Otros | 4.5% | 2.6% | 6.7% | 6.9% | 6.4% | 5.3% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Simbología

ICOL: Interés por conocer nuevos lugares.

EVA: Experiencia de visitas anteriores.

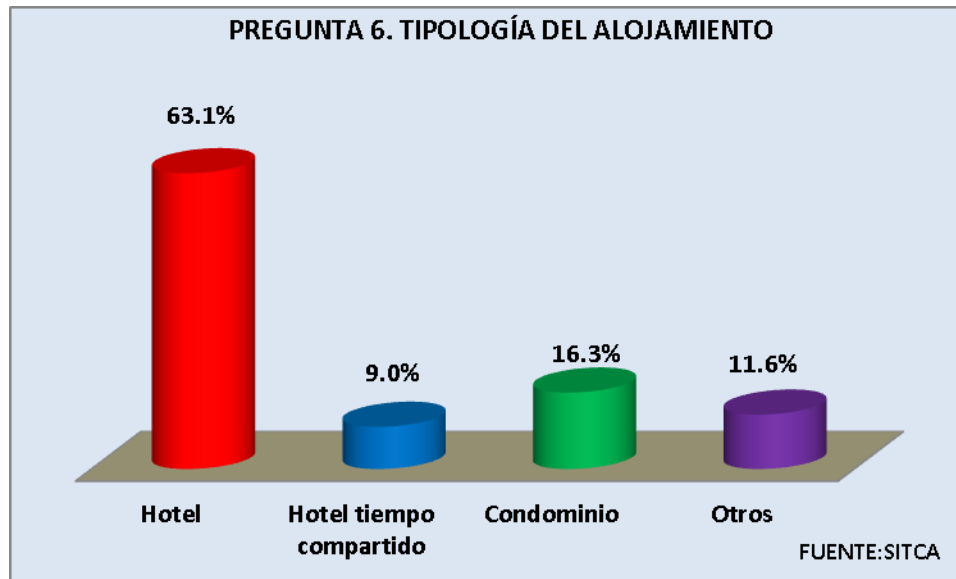
RAYF: Recomendaciones de amigos y familiares.

REN: Riqueza de su entorno natural.

TYS: Tranquilo y seguro.

VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO.

PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.



El alojamiento en **Hotel** es el más representativo (**63.1%**), el **Condominio (16.3%)** es el otro tipo de alojamiento con más demanda; y por último, entre los más destacados los alojados en **Hotel Tiempo Compartido (9.0%)**

TABLA DE CONTINGENCIA TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO VS PAÍS DE PROCEDENCIA

| PAÍS | Hotel | Hotel Tiempo Compartido | Condominio | Otros |
|--------|-------|-------------------------|------------|-------|
| USA | 81.0% | 92.3% | 75.4% | 68.7% |
| Canadá | 8.2% | 5.4% | 12.7% | 9.0% |
| México | 5.5% | 0% | 8.9% | 18.7% |
| Otros | 5.3% | 2.3% | 3.0% | 3.6% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% |

PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCERISTAS)

| ASPECTOS EVALUADOS | PROMEDIO |
|---|-----------------|
| Situación y entorno | 9.3 |
| Confort de sus habitaciones | 9.1 |
| Edificio, arquitectura, diseño y ambientación | 9.3 |
| Servicio y atención del personal | 9.3 |
| Servicios añadidos | 9.2 |
| Servicio de comida | 9.3 |
| Limpieza e higiene | 9.3 |

TABLA DE CONTINGENCIA EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO VS PAÍS DE PROCEDENCIA

| PAÍS | SYE | CHA | EADA | SAP | SA | SC | LEH |
|---------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| USA | 9.3 | 9.4 | 9.4 | 9.4 | 9.4 | 9.3 | 9.0 |
| Canadá | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 9.2 | 8.9 | 9.1 | 9.2 |
| México | 8.8 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 8.9 | 8.7 | 8.8 |
| Otros | 9.3 | 9.2 | 8.0 | 7.4 | 9.8 | 9.2 | 9.5 |

Simbología

SYC: Situación y Entorno

CHA: Confort de las Habitaciones.

EADA; Edificio, Arquitectura, Diseño y Ambientación.

SAP: Servicio y Atención del Personal.

SA: Servicios Añadidos.

SC: Servicio de Comida.

LEH: Limpieza e Higiene.

VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

| ASPECTOS EVALUADOS | CSL | SJC |
|--|----------|----------|
| | PROMEDIO | PROMEDIO |
| Marina turística | 9.3 | 9.2 |
| Aeropuerto | 9.1 | 8.6 |
| Restaurantes | 9.4 | 9.0 |
| Discos y bares | 9.2 | 8.9 |
| Playas | 9.5 | 8.7 |
| Oficinas de información turística | 8.8 | |
| Carreteras y señalizaciones | 8.7 | |
| Servicio al cliente | 9.0 | |
| Conservación del medio ambiente y el patrimonio. | 8.9 | |
| Transportación local | 8.5 | |
| Tours y actividades turísticas | 9.2 | |

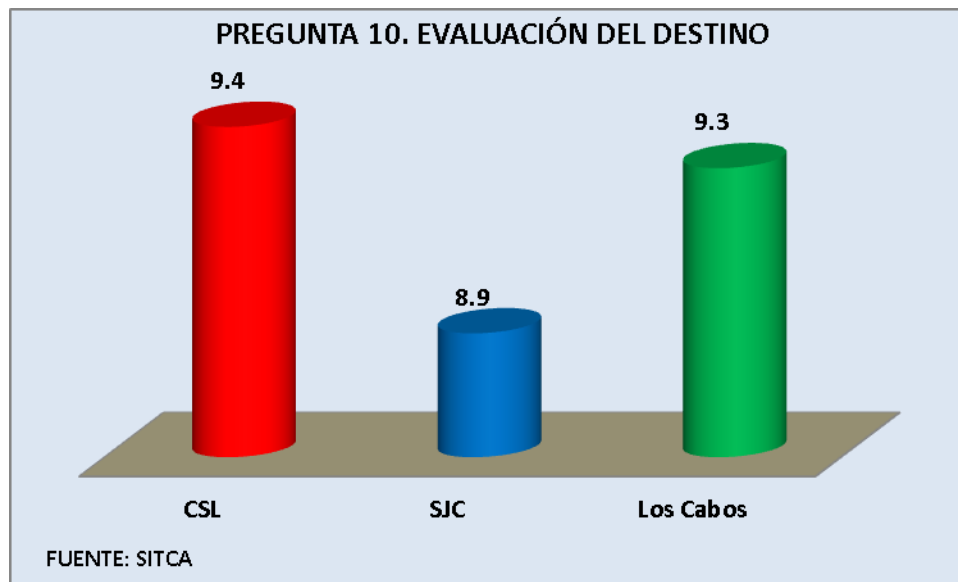
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA.

PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS? (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, BARES Y ANTROS, COMPRAS VARIAS, TOURS & PASEOS, TRANSPORTE LOCAL)

| PROMEDIO DE GASTO DIARIO | DÍAS DE ESTANCIA MEDIA (PREGUNTA 3.3.) | GASTOS TOTALES |
|--------------------------|--|----------------|
| \$485.00 USD | 5.8 días | \$2813.00 USD |

VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?



La **evaluación de CSL** es de 9.4, es ligeramente superior al 9.2 del mismo período que se analiza del 2018; sin embargo, en SJC si disminuye 0.5 con relación al mismos período del 2018 que fue de 9.4

Ud. puede consultar nuestra Página Web: <http://sitcaugc.com.mx/> para ver los boletines anteriores desde el año 2012.

Derechos Reservados a:

**Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California.**

C/Venustiano Carranza, No.11- 4 entre Abasolo y Ocampo.

Cabo San Lucas, BCS.

C.P. 23450

Teléfono: 52-624-1437568

E-mail: sitca@ugc.mx

<http://www.sitcaugc.com.mx>