

BOLETÍN No.2 SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR

Segundo Trimestre 2019

ÍNDICE

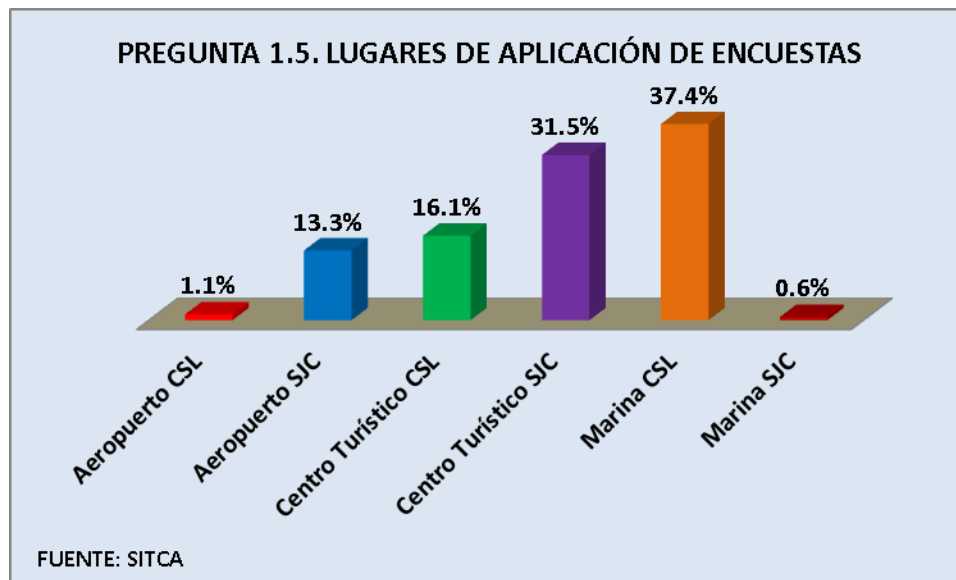
CONTENIDOS	PÁG.
VARIABLE: DATOS GENERALES	1
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	1
VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS	2
PREGUNTA 2.1. GÉNERO.....	2
PREGUNTA 2.2. EDAD.....	3
PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.....	4
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA.....	5
PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA (USA, CANADÁ, MÉXICO).....	5-6
VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS	7
PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?.....	7
PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?.....	8
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?.....	9
VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO	10
PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.....	10
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.....	11
VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO	12
PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.....	12
PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS).....	13
VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO	14
PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.....	14
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA	14
PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS?.....	14
VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO	15
PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?.....	15

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del *Análisis de la Demanda Turística*, correspondiente al Segundo Trimestre del 2019, para el destino Los Cabos. En total se aplicaron y procesaron **1485 encuestas**.

VARIABLE: DATOS GENERALES.

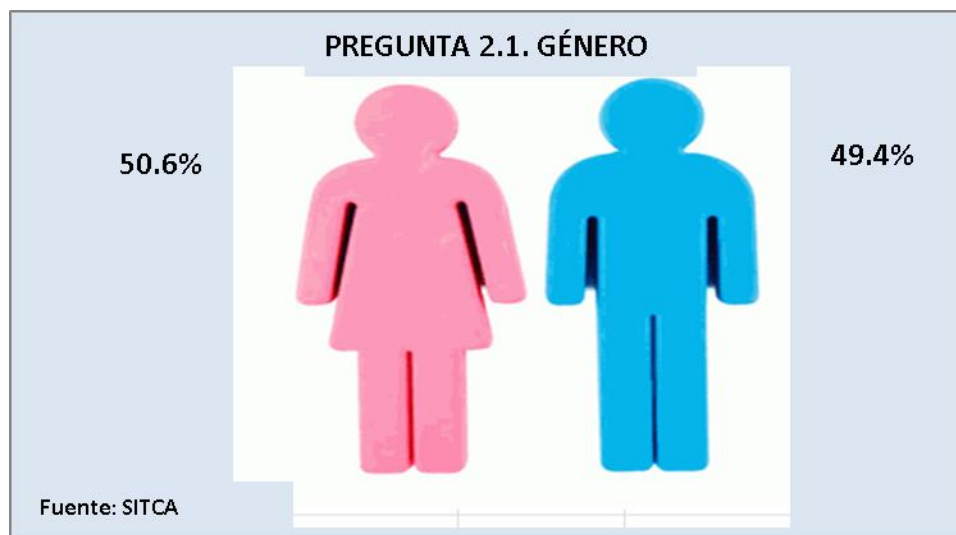
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Entre los lugares de aplicación de encuestas sobresale **La Marina de CSL (37.4%)** y el más bajo **El Aeropuerto de CSL (1.1%)**

VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.

PREGUNTA 2.1. GÉNERO.

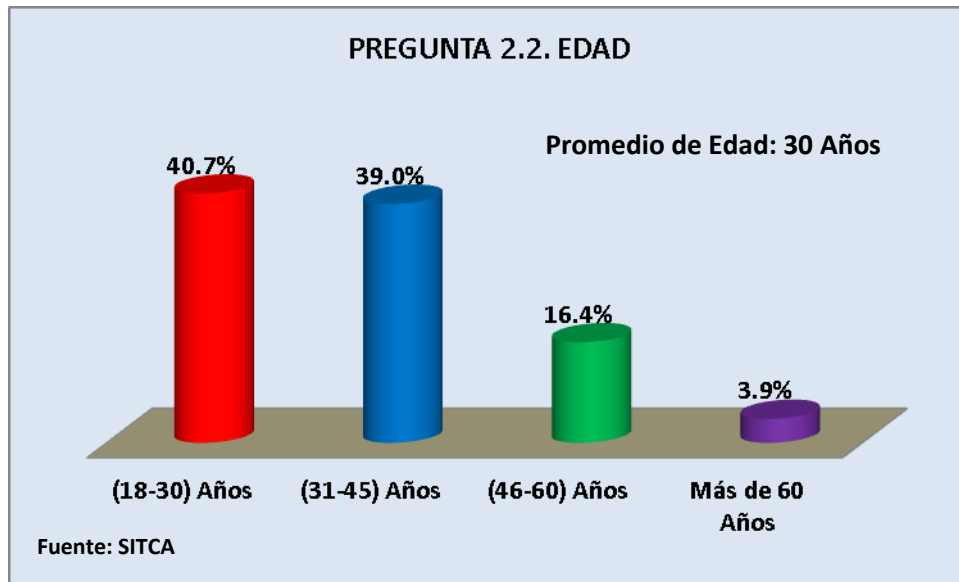


Entre nuestros turistas, en el período que se analiza, el **sexo femenino** fue el que más afluencia tuvo con el **50.6%**, aunque muy de cerca el **sexo masculino** con el **49.4%**.

Tabla de Contingencia Género vs País de Procedencia

PAÍS	Masculino	Femenino
USA	48.3%	50.2%
Canadá	7.2%	4.9%
México	33.1%	39.7%
Otros	11.4%	5.2%
Total	100%	100%

PREGUNTA 2.2. EDAD.

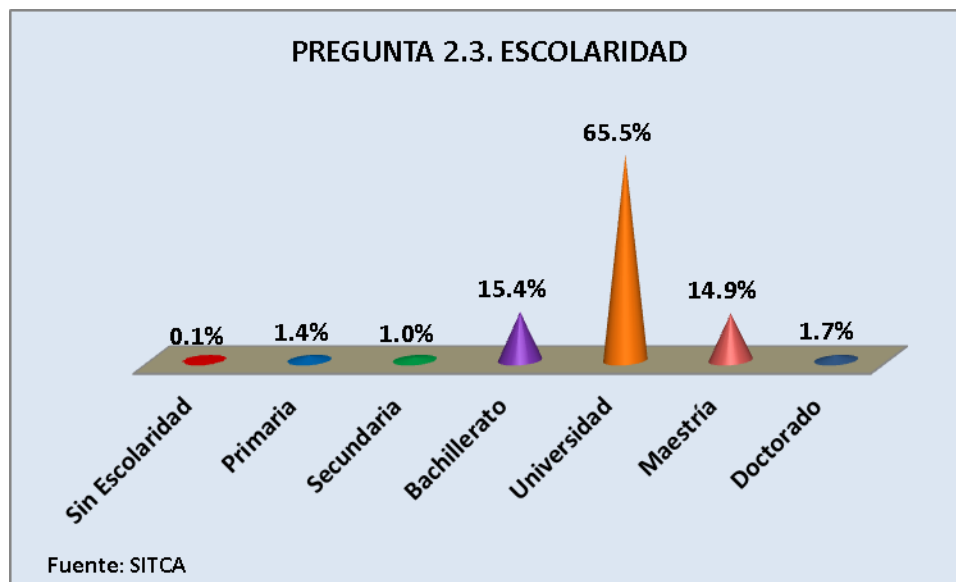


El grupo de edades más significativo fue el de **(18-30) años (40.7%)** y el de **Más de 60 Años** el más bajo **(3.9%)**. La edad promedio es de **30** años.

Tabla de Contingencia Edad vs País de Procedencia

PAÍS	(18-30)/ Años	(31-45)/ Años	(46-60)/ Años	Más de 60 Años
USA	46.1%	49.3%	56.6%	44.8%
Canadá	4.0%	3.6%	12.7%	24.2%
México	42.3%	25.4%	27.1%	31.0%
Otros	7.6%	21.7%	3.6%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.



El **65.5%** de nuestros turistas tienen el nivel universitario en el período que se analiza.

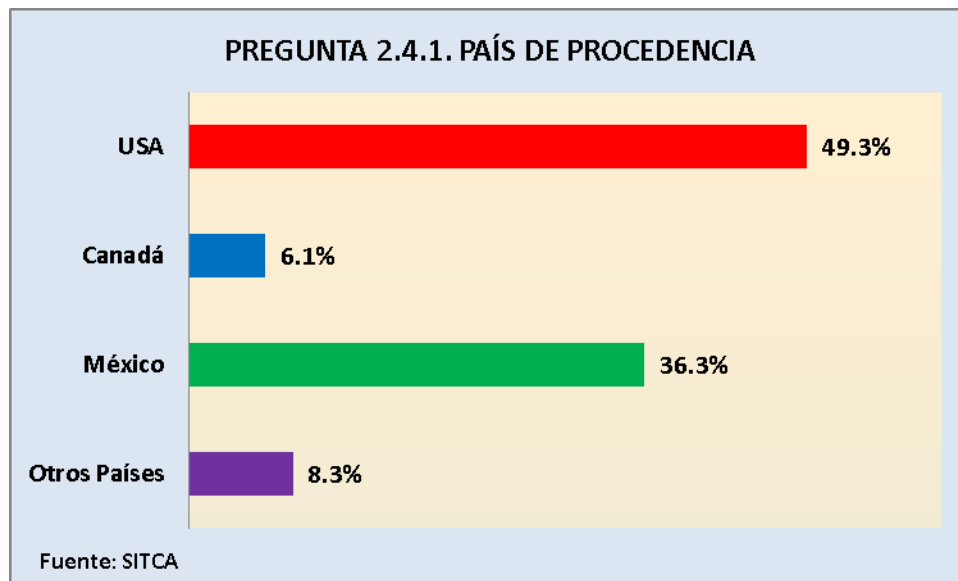
Tabla de Contingencia Escolaridad vs País de Procedencia

PAÍS	S/E	PRIM	SECU	BACH	UNIV	MAES	DOCT
USA	0%	38.1%	13.3%	28.8%	50.1%	66.1%	80.0%
Canadá	0%	0%	0%	4.4%	6.1%	9.0%	4.0%
México	100%	52.4%	86.4%	63.3%	34.7%	12.7%	8.0%
Otros	0%	9.5%	0%	3.5%	9.1%	12.2%	8.0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Simbología

S/E: Sin escolaridad. BACH: Bachillerato. DOCT: Doctorado
 PRIM: Primaria. UNIV: Universidad
 SECU: Secundaria. MAES: Maestría.

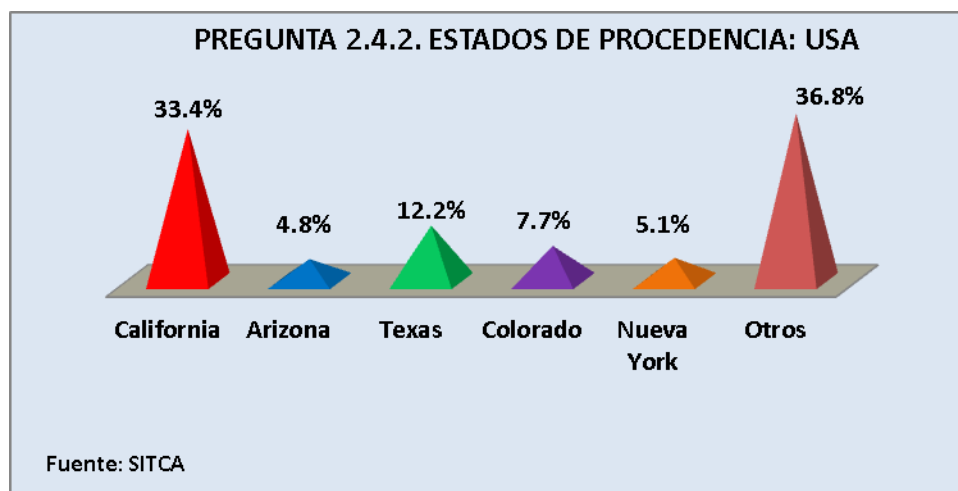
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA



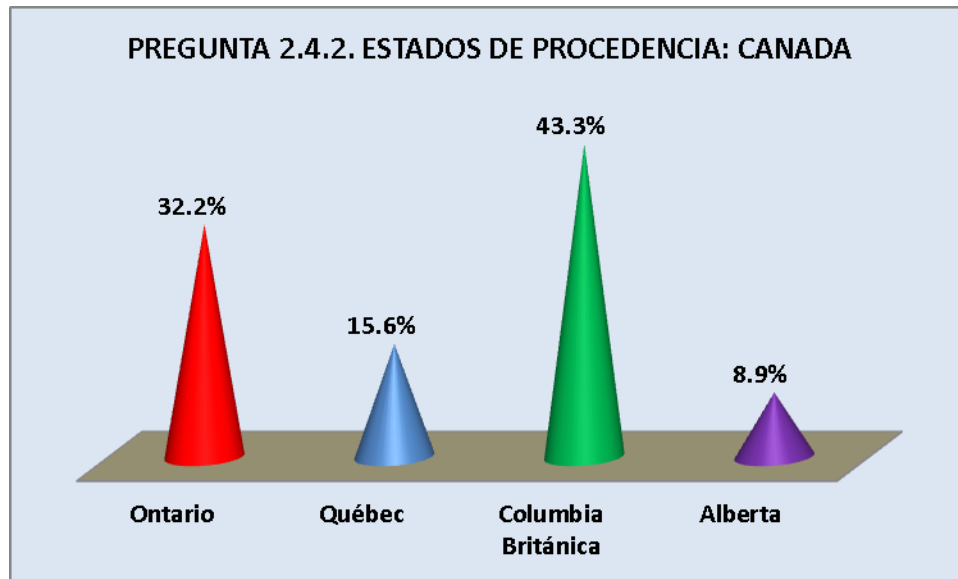
Los turistas de **Estados Unidos** siguen siendo los que más visitan nuestro destino con el **49.3%**; sin embargo, es el más bajo, para este mismo período, de los últimos 5 años.

PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA

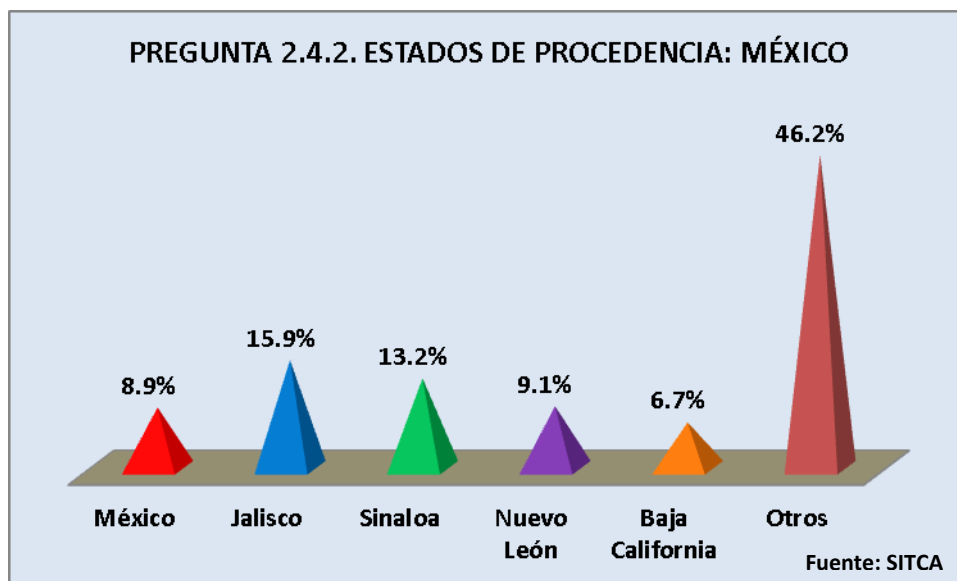
A continuación, se presentan los estados donde viven los turistas, en correspondencia con sus países de procedencia; en este caso, por ser los más representados, serían los de Estados Unidos, Canadá y México.



Como en períodos anteriores, los residente del **Estado de California (33.4%)** son los que más no visitan desde Estados Unidos, siendo otros estados destacados: **Texas (12.2%)**, y **Colorado (7.7%)**.



El **43,3%** de los turistas que nos visitan de **Canadá** provienen de la **Provincia de Columbia Británica**, seguidos por los de **Ontario (32.2%)** y **Québec (15.6%)**



Los que nos visitan de **Jalisco** tienen la mayor representación (**15.9%**); otros estados destacados son: **Sinaloa (13.2%)**, **Nuevo León (9.1)**, **México (8.9%)** y **Baja California (6.7%)**.

VARIABLES INDICATIVAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS.

PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?

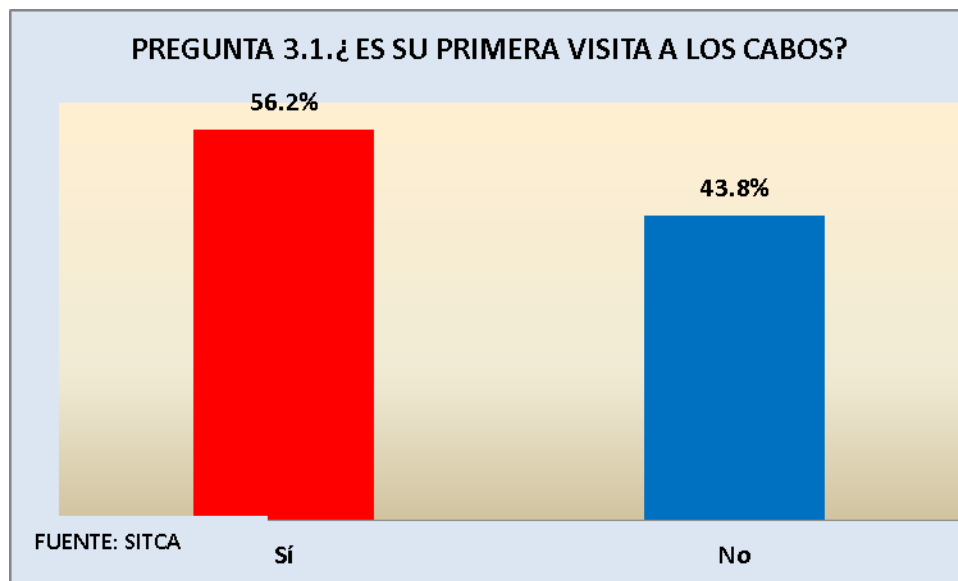
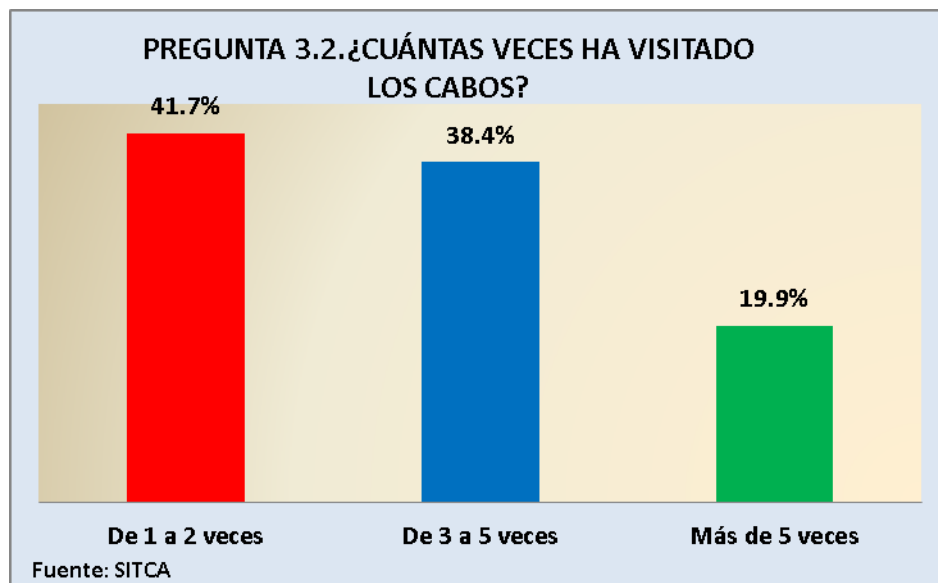


TABLA DE CONTINGENCIA PRIMERA VISITA VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	%Sí	%No
USA	45.0%	54.3%
Canadá	2.0%	11.3%
México	39.7%	31.8%
Otros	13.3%	2.6%
Total	100%	100%

PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?

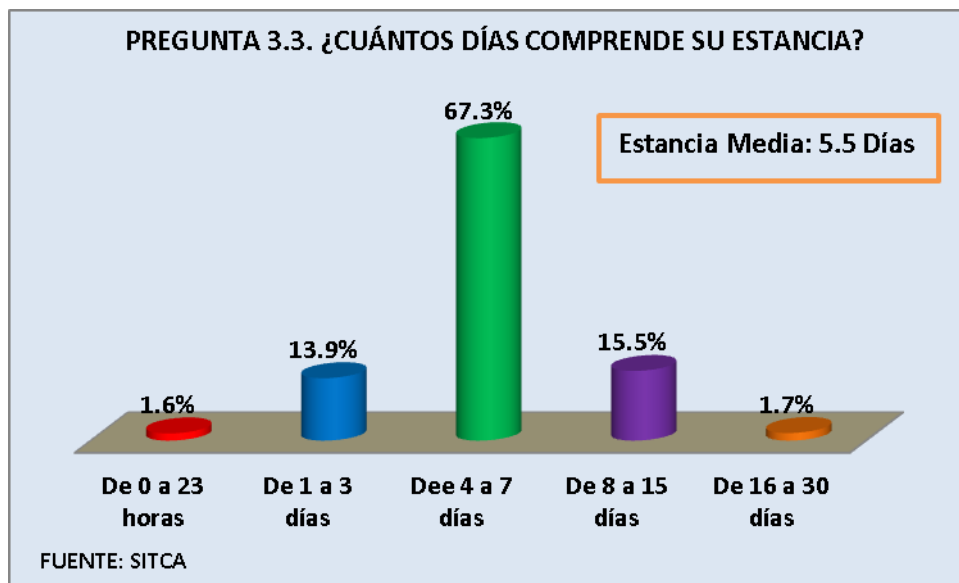


Del 43.8% que ya han visitado Los Cabos, el 38.4% lo han hecho de (3-5) veces.

TABLA DE CONTINGENCIA REPITENTES DE VISITAS VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	De 1-2 veces	De 3-5 veces	Más de 5 veces
USA	54.2%	57.0%	49.6%
Canadá	10.7%	12.4%	10.8%
México	29.9%	29.7%	38.8%
Otros	5.2%	0.9%	0.8%
Total	100%	100%	100%

PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?



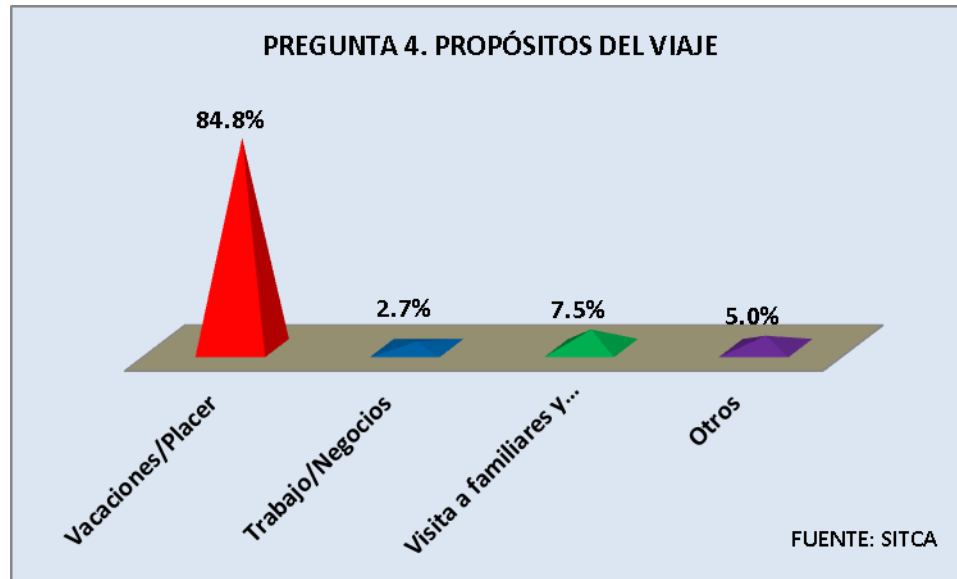
La estancia media fue de 5.5 días, siendo las de (4-7) días las más representativas (67.3%) y las de (16-30) días son las de menor estadía (1.7%).

TABLA DE CONTINGENCIA DÍAS DE ESTANCIA VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	De 0-23 H	De 1-3 días	De 4-7 días	De 8-15 días	De 16-30 días
USA	37.5%	51.5%	49.5%	46.1%	46.1%
Canadá	4.2%	2.9%	6.2%	7.0%	19.2%
México	45.8%	40.3%	36.5%	31.3%	23.1%
Otros	12.5%	5.3%	7.8%	15.6%	11.6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.

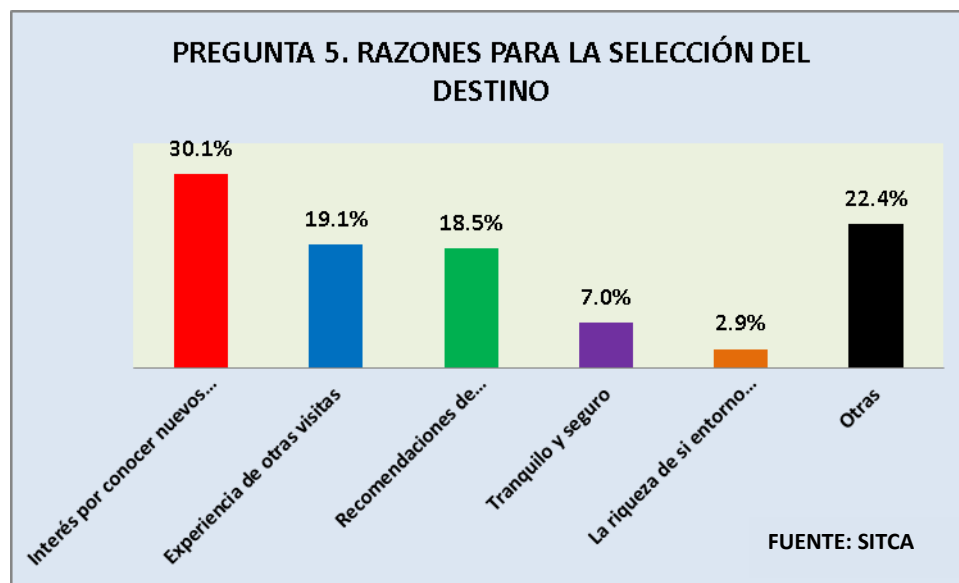


Los viajes de **Vacaciones/Placer** son los que continúan siendo los más representativos (**84.8%**), el resto representan porcentajes por debajo del **10%**, y son áreas de oportunidad de crecimiento en los mismos.

TABLA DE CONTINGENCIA PROPÓSITOS DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	Vacaciones/ Placer	Trabajo/ Negocios	Visita a Familiares y Amigos	Otros
USA	51.6%	50.0%	11.7%	66.2%
Canadá	6.1%	0%	4.5%	12.2%
México	33.3%	42.5%	80.2%	18.9%
Otros	9.0%	7.5%	3.6%	2.7%
Total	100%	100%	100%	100%

PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO



El interés por conocer nuevos lugares (30.1%) sobresale entre las razones para la selección del destino, también destacan: la experiencia de otras visitas (19.1%), las recomendaciones de amigos y familiares (18.5%), tranquilo y seguro (7.0%) y por la riqueza de su entorno natural (2.9%).

TABLA DE CONTINGENCIA RAZONES DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	ICOL	EVA	RAYF	REN	TYS	OTRAS
USA	46.3%	61.7%	43.1%	72.1%	57.3%	41.2%
Canadá	2.2%	11.0%	1.5%	11.7%	19.4%	6.1%
México	34.8%	25.2%	47.8%	13.9%	20.4%	45.8%
Otros	16.7%	2.1%	7.6%	2.3%	2.9%	6.9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Simbología

ICOL: Interés por conocer nuevos lugares.

EVA: Experiencia de visitas anteriores.

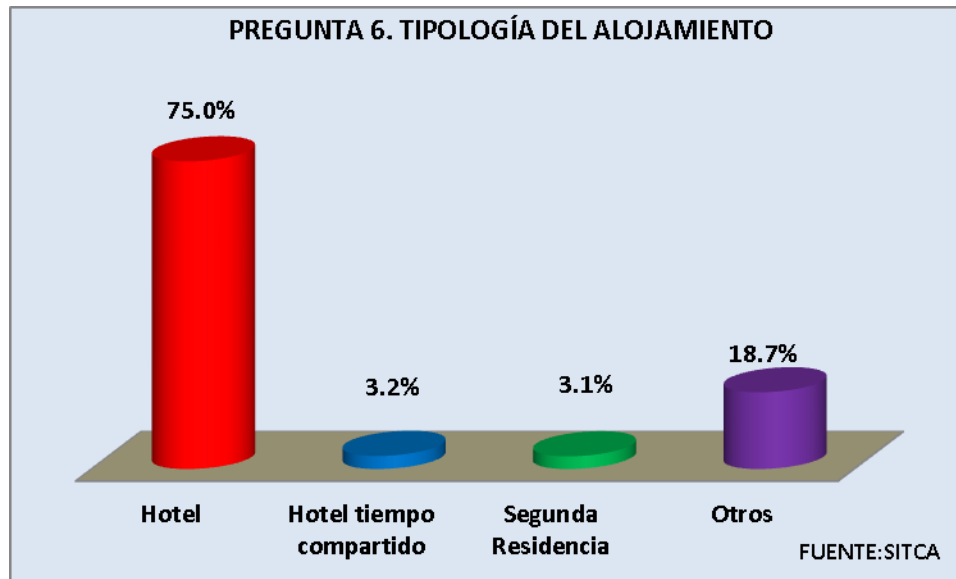
RAYF: Recomendaciones de amigos y familiares.

REN: Riqueza de su entorno natural.

TYS: Tranquilo y seguro.

VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO.

PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.



El alojamiento en **Hotel** es el más representativo (**75.0%**), el **Hotel Tiempo Compartido** (**3.2%**) es el otro tipo de alojamiento con más demanda; y por último, entre los más destacados los alojados en su **Segunda Residencia** (**3.1%**)

TABLA DE CONTINGENCIA TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	Hotel	Hotel Tiempo Compartido	Segunda Residencia	Otros
USA	54.4%	70.2%	54.3%	23.5%
Canadá	5.0%	23.4%	15.2%	6.2%
México	31.3%	4.2%	28.3%	61.2%
Otros	9.3%	2.2%	2.2%	9.1%
Total	100%	100%	100%	100%

PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCERISTAS)

ASPECTOS EVALUADOS	PROMEDIO
Situación y entorno	9.7
Confort de sus habitaciones	9.5
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación	9.5
Servicio y atención del personal	9.7
Servicios añadidos	9.2
Servicio de comida	9.2
Limpieza e higiene	9.7

TABLA DE CONTINGENCIA EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	SYE	CHA	EADA	SAP	SA	SC	LEH
USA	9.7	8.4	9.6	9.7	9.4	9.3	9.8
Canadá	9.7	9.6	9.7	9.8	9.3	9.4	9.6
México	9.6	9.4	9.2	9.5	8.9	8.9	9.7
Otros	9.8	9.7	9.6	9.8	9.4	9.4	9.7

Simbología

SYC: Situación y Entorno

CHA: Confort de las Habitaciones.

EADA; Edificio, Arquitectura, Diseño y Ambientación.

SAP: Servicio y Atención del Personal.

SA: Servicios Añadidos.

SC: Servicio de Comida.

LEH: Limpieza e Higiene.

VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.

ASPECTOS EVALUADOS	CSL	SJC
	PROMEDIO	PROMEDIO
Marina turística	9.8	8.5
Aeropuerto	8.4	9.0
Restaurantes	9.6	9.6
Discos y bares	9.7	8.8
Playas	9.7	9.6
Oficinas de información turística	8.1	
Carreteras y señalizaciones	9.0	
Servicio al cliente	9.3	
Conservación del medio ambiente y el patrimonio.	9.4	
Transportación local	8.1	
Tours y actividades turísticas	9.5	

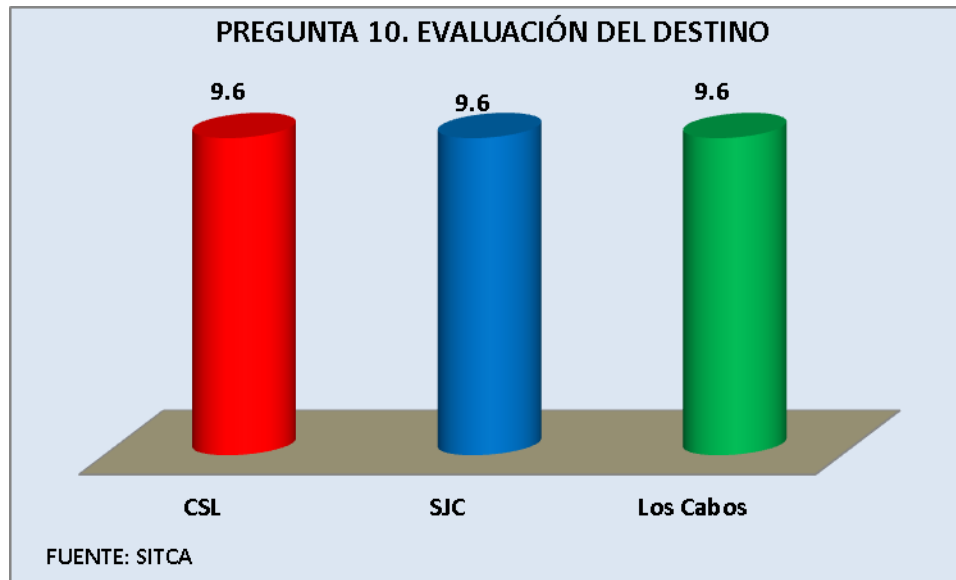
VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA.

PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS? (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, BARES Y ANTROS, COMPRAS VARIAS, TOURS & PASEOS, TRANSPORTE LOCAL)

PROMEDIO DE GASTO DIARIO	DÍAS DE ESTANCIA MEDIA (PREGUNTA 3.3.)	GASTOS TOTALES
\$424.00 USD	5.5 días	\$2332.00 USD

VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO.

PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?



La **evaluación tanto en CSL como de SJC es de 9.6**

Ud. puede consultar nuestra Página Web: <http://sitcaugc.com.mx/> para ver los boletines anteriores desde el año 2012.

Derechos Reservados a:

**Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California.**

C/Venustiano Carranza, No.11- 4 entre Abasolo y Ocampo.

Cabo San Lucas, BCS.

C.P. 23450

Teléfono: 52-624-1437568

E-mail: sitca@ugc.mx

<http://www.sitcaugc.com.mx>