

# **BOLETÍN No.3 SITCA**

## **ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR**

**Tercer Trimestre 2019**

## ÍNDICE

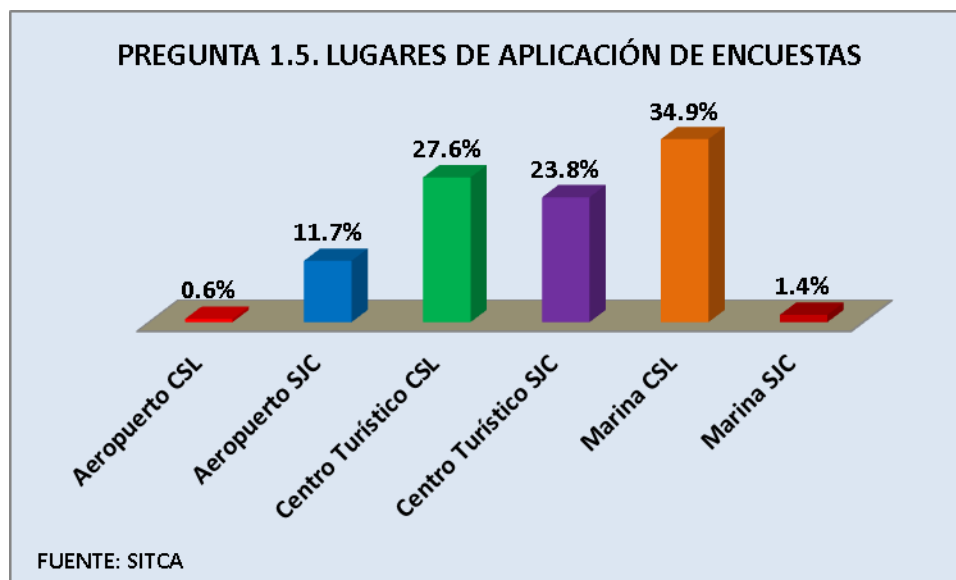
CONTENIDOS	PÁG.
<b>VARIABLE: DATOS GENERALES</b> .....	1
PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	1
<b>VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS</b> .....	2
PREGUNTA 2.1. GÉNERO.....	2
PREGUNTA 2.2. EDAD.....	3
PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.....	4
PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA.....	5
PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA (USA, CANADÁ, MÉXICO).....	5-6
<b>VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS</b> .....	7
PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?.....	7
PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?.....	8
PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?.....	9
<b>VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO</b> .....	10
PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.....	10
PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.....	11
<b>VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO</b> .....	12
PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.....	12
PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCE-RISTAS).....	13
<b>VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO</b> .....	14
PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.....	14
<b>VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA</b>	14
PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS?.....	14
<b>VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO</b> .....	15
PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?.....	15

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del *Análisis de la Demanda Turística*, correspondiente al Tercer Trimestre del 2019, para el destino Los Cabos. En total se aplicaron y procesaron **887 encuestas**.

### VARIABLE: DATOS GENERALES.

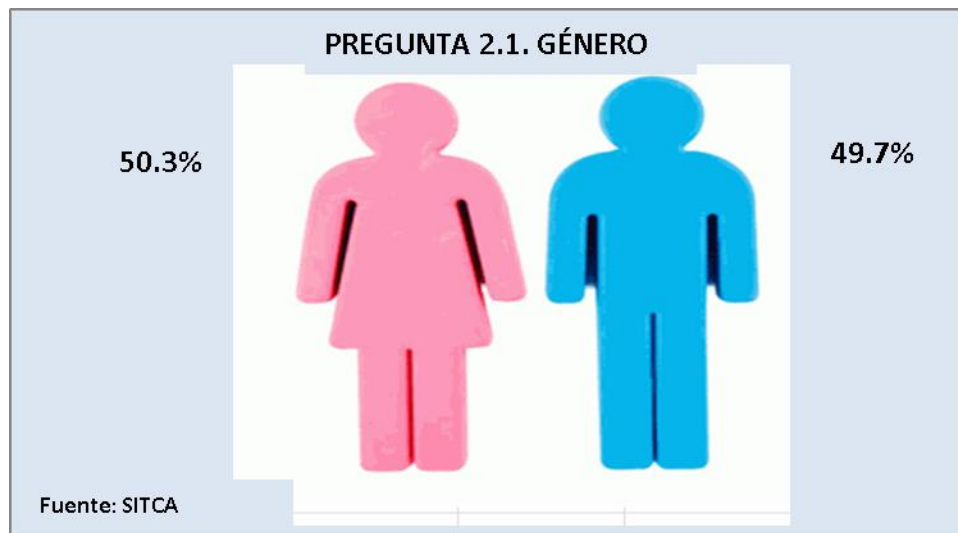
### PREGUNTA 1.5. LUGARES DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS.



Entre los lugares de aplicación de encuestas sobresale **La Marina de CSL (34.9%)** y el más bajo **El Aeropuerto de CSL (0.6%)**

**VARIABLE: DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.**

**PREGUNTA 2.1. GÉNERO.**

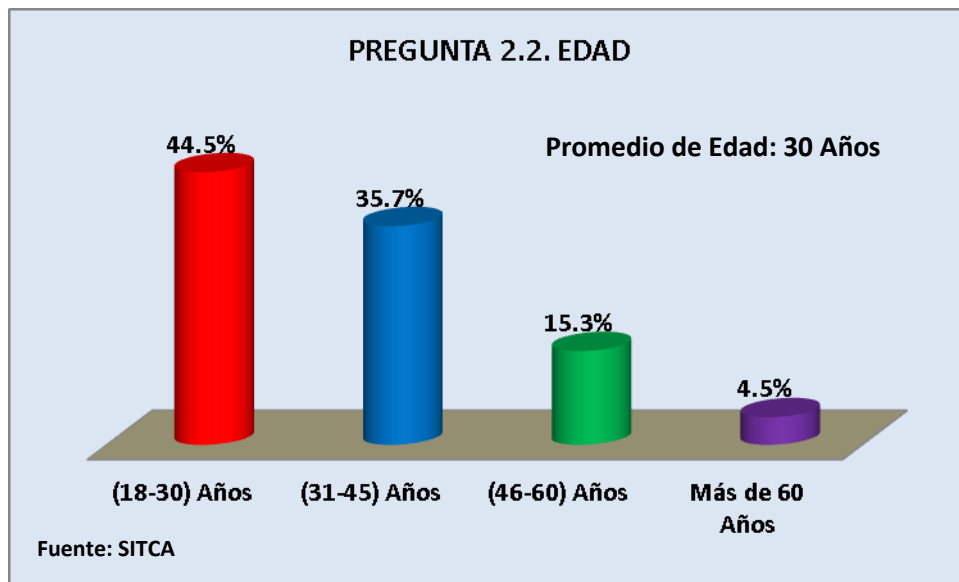


Entre nuestros turistas, en el período que se analiza, el **sexo femenino** fue el que más afluencia tuvo con el **50.3%**, aunque muy de cerca el **sexo masculino** con el **49.7%**.

**Tabla de Contingencia Género vs País de Procedencia**

PAÍS	Masculino	Femenino
USA	51.2%	47.1%
Canadá	6.8%	5.4%
México	14.4%	38.2%
Otros	9.1%	9.3%
Total	100%	100%

**PREGUNTA 2.2. EDAD.**

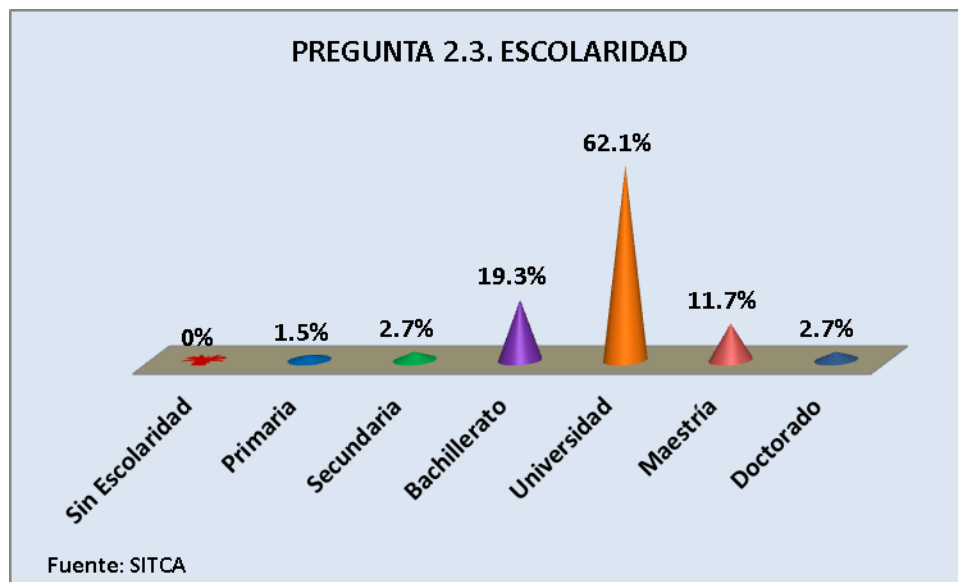


El grupo de edades más significativo fue el de **(18-30) años (44.5%)** y el de **Más de 60 Años** el más bajo **(4.5%)**. La edad promedio es de **28** años.

**Tabla de Contingencia Edad vs País de Procedencia**

PAÍS	(18-30)/ Años	(31-45)/ Años	(46-60)/ Años	Más de 60 Años
USA	47.1%	47.9%	55.6%	52.5%
Canadá	3.5%	4.4%	9.6%	32.5%
México	41.3%	32.2%	30.4%	12.5%
Otros	8.1%	15.5%	4.4%	2.5%
Total	100%	100%	100%	100%

**PREGUNTA 2.3. ESCOLARIDAD.**



El **62.1%** de nuestros turistas tienen el nivel universitario en el período que se analiza.

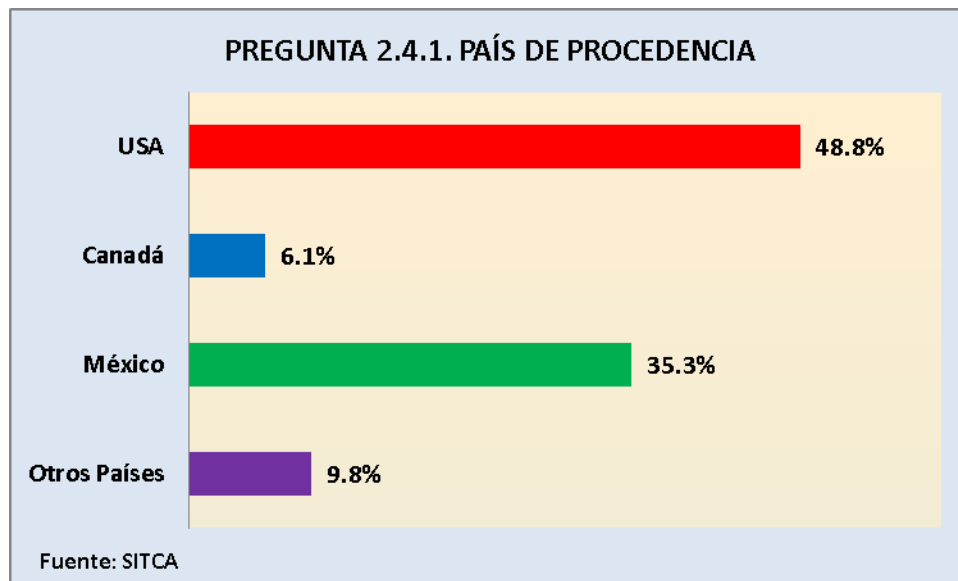
**Tabla de Contingencia Escolaridad vs País de Procedencia**

PAÍS	S/E	PRIM	SECU	BACH	UNIV	MAES	DOCT
USA	0%	38.5%	16.6%	36.2%	52.8%	54.8%	58.3%
Canadá	0%	0%	4.2%	3.0%	6.7%	8.7%	8.7%
México	0%	38.5%	75.0%	54.4%	31.0%	21.1%	21.1%
Otros	0%	23.0%	4.2%	6.4%	9.5%	15.4%	15.4%
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Simbología**

S/E: Sin escolaridad. BACH: Bachillerato. DOCT: Doctorado  
 PRIM: Primaria. UNIV: Universidad  
 SECU: Secundaria. MAES: Maestría.

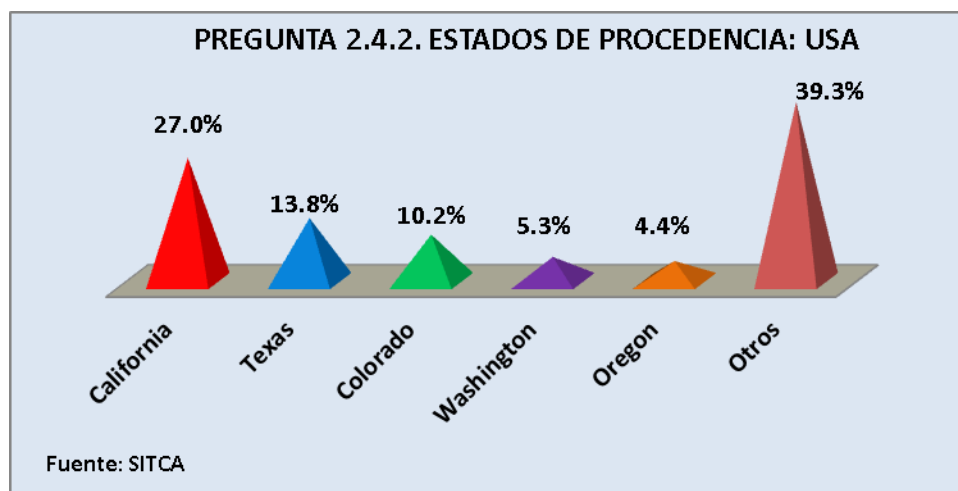
## PREGUNTA 2.4. PAÍS DE PROCEDENCIA



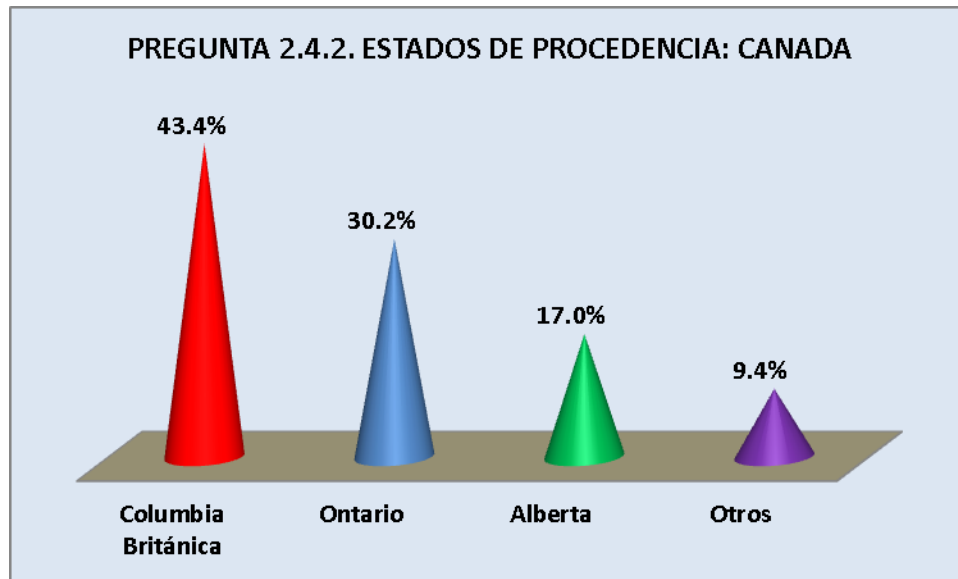
Los turistas de **Estados Unidos** siguen siendo los que más visitan nuestro destino con el **48.8%**; le sigue los turistas de México con el 35.3% y los de Canadá con el 6.1%.

## PREGUNTA 2.4.2. ESTADOS DE PROCEDENCIA

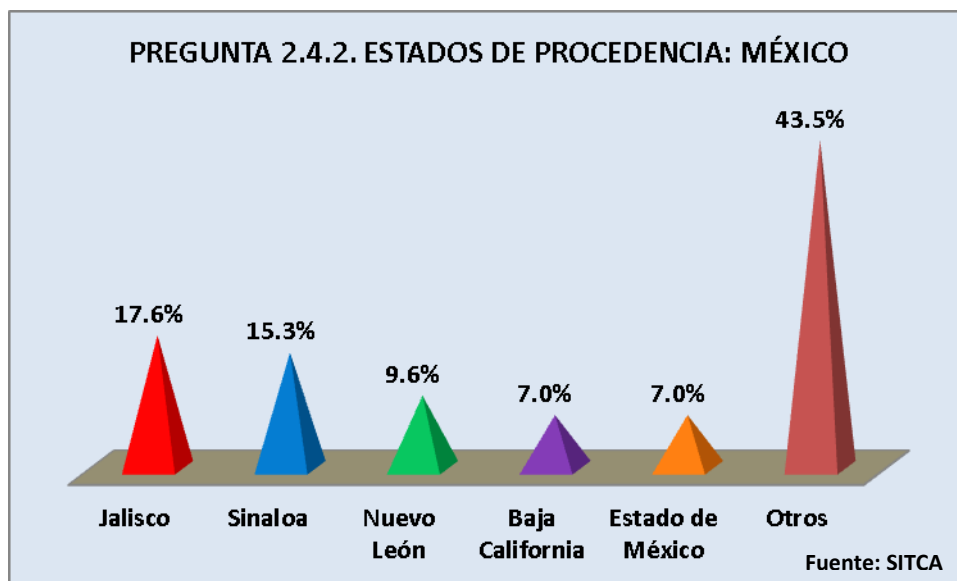
A continuación, se presentan los estados donde viven los turistas, en correspondencia con sus países de procedencia; en este caso, por ser los más representados, serían los de Estados Unidos, Canadá y México.



Como en períodos anteriores, los residente del **Estado de California (27.0%)** son los que más no visitan desde Estados Unidos, siendo otros estados destacados: **Texas (13.8%)**, y **Colorado (10.2%)**.



El **43,4%** de los turistas que nos visitan de **Canadá** provienen de la **Provincia de Columbia Británica**, seguidos por los de **Ontario (30.2%)** y **Alberta (17.0%)**



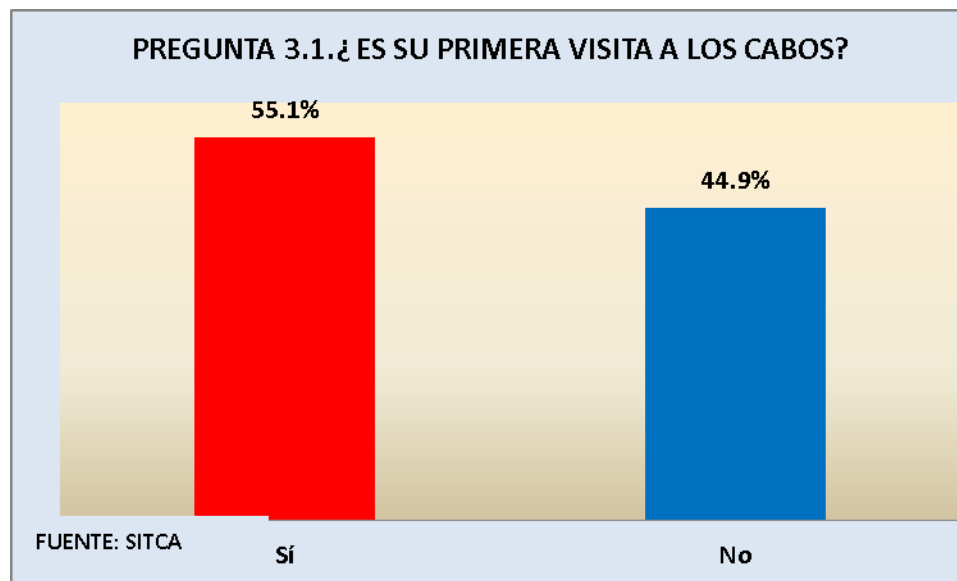
Los que nos visitan de **Jalisco** tienen la mayor representación (**17.6%**); otros estados destacados son: **Sinaloa (15.2%)**, **Nuevo León (9.6%)**, **Baja California (7.0%)** y **México (7.0%)**.



## VARIABLES INDICATIVAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

VARIABLE: VISITANDO LOS CABOS.

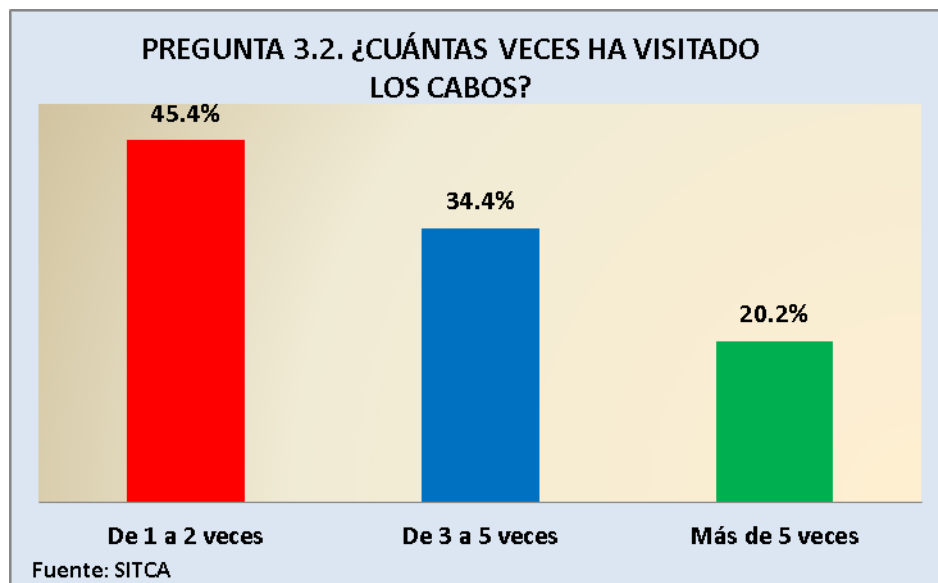
PREGUNTA 3.1. ¿ES LA PRIMERA VISITA A LOS CABOS?



## TABLA DE CONTINGENCIA PRIMERA VISITA VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	%Sí	%No
USA	48.4%	50.1%
Canadá	3.1%	9.9%
México	35.7%	35.1%
Otros	12.8%	4.9%
Total	100%	100%

### PREGUNTA 3.2. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LOS CABOS?

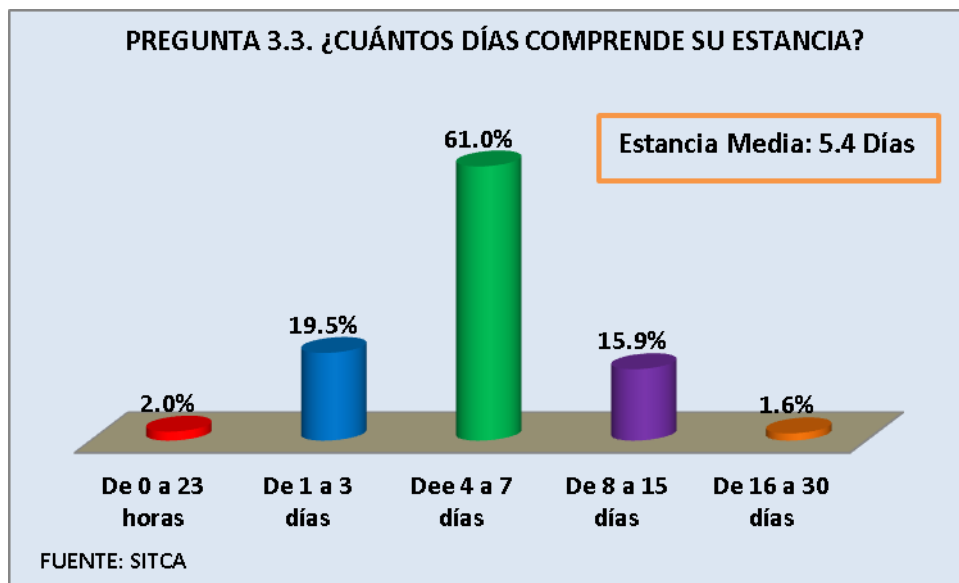


Del 44.9% que ya han visitado Los Cabos, el 45.4% lo han hecho de (1-2) veces.

### TABLA DE CONTINGENCIA REPITENTES DE VISITAS VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	De 1-2 veces	De 3-5 veces	Más de 5 veces
USA	51.1%	47.8%	50.0%
Canadá	7.8%	7.3%	0%
México	30.5%	36.8%	40.0%
Otros	10.6%	8.1%	10.0%
Total	100%	100%	100%

**PREGUNTA 3.3. ¿CUÁNTOS DÍAS COMPRENDE SU ESTANCIA?**



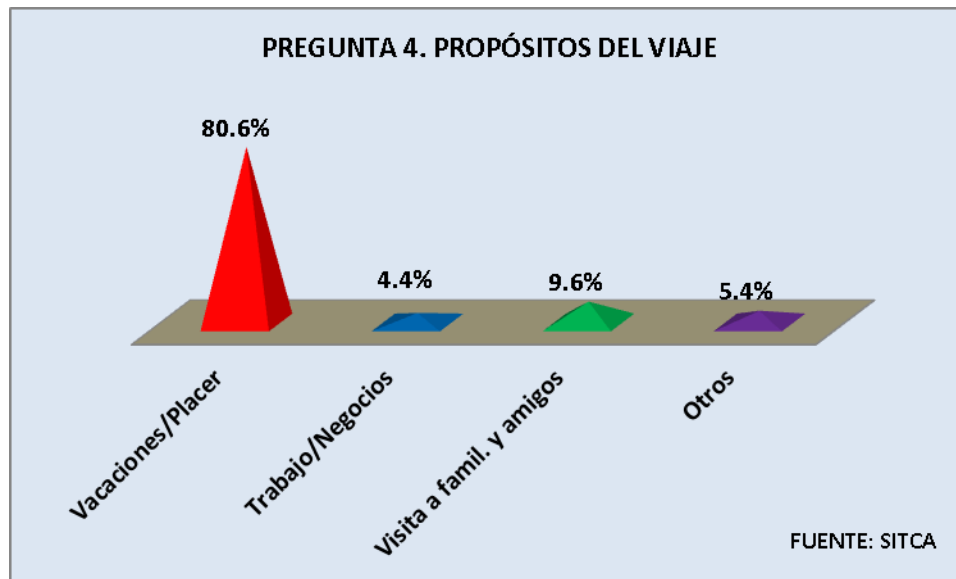
La estancia media fue de 5.4 días, siendo las de (4-7) días las más representativas (61.0%) y las de (16-30) días son las de menor estadía (1.6%).

**TABLA DE CONTINGENCIA DÍAS DE ESTANCIA VS PAÍS DE PROCEDENCIA**

PAÍS	De 0-23 H	De 1-3 días	De 4-7 días	De 8-15 días	De 16-30 días
USA	66.7%	57.8%	47.2%	43.3%	35.7%
Canadá	5.6%	2.3%	6.0%	9.2%	28.6%
México	22.1%	36.4%	36.2%	34.0%	14.3%
Otros	5.6%	3.5%	10.6%	13.5%	21.4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

**VARIABLE: PROPÓSITOS DEL VIAJE Y RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO.**

**PREGUNTA 4. PROPÓSITOS DEL VIAJE.**

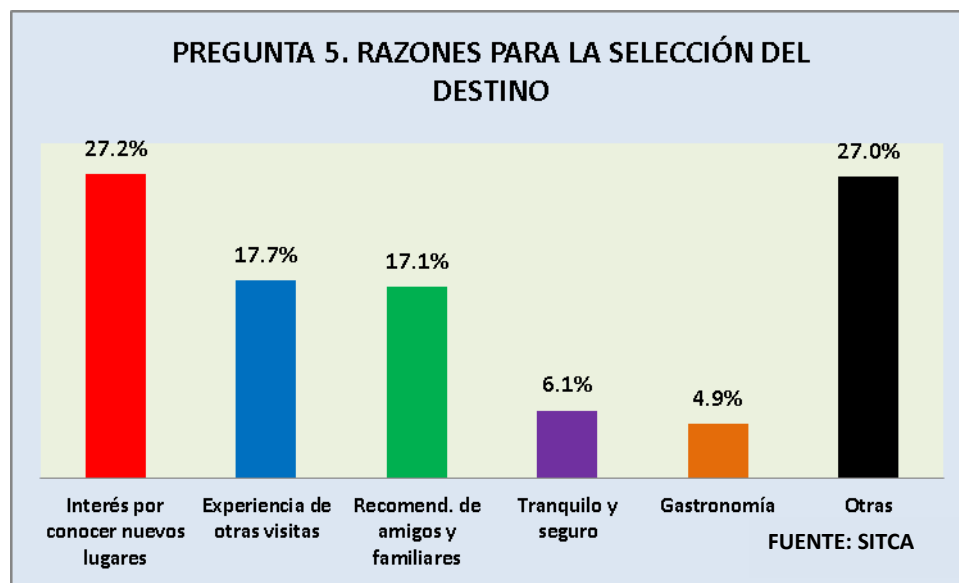


Los viajes de **Vacaciones/Placer** son los que continúan siendo los más representativos (**80.6%**), el resto representan porcentajes por debajo del **10%**, y son áreas de oportunidad de crecimiento en los mismos.

**TABLA DE CONTINGENCIA PROPÓSITOS DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA**

PAÍS	Vacaciones/ Placer	Trabajo/ Negocios	Visita a Familiares y Amigos	Otros
USA	50.8%	46.1%	29.8%	57.7%
Canadá	6.2%	10.3%	0%	13.5%
México	33.0%	33.3%	65.5%	13.5%
Otros	10.0%	10.3%	4.7%	15.3%
Total	100%	100%	100%	100%

## PREGUNTA 5. RAZONES PARA LA SELECCIÓN DEL DESTINO



El interés por conocer nuevos lugares (27.2%) sobresale entre las razones para la selección del destino, también destacan: la experiencia de otras visitas (17.7%), las recomendaciones de amigos y familiares (17.1%), tranquilo y seguro (6.1%) y por la Gastronomía (4.9%).

### TABLA DE CONTINGENCIA RAZONES DEL VIAJE VS PAÍS DE PROCEDENCIA

PAÍS	ICOL	EVA	RAYF	REN	TYS	OTRAS
USA	47.9%	55.5%	47.0%	64.3%	57.4%	44.4%
Canadá	2.5%	10.3%	2.7%	14.3%	18.5%	5.3%
México	32.3%	27.7%	45.0%	11.9%	22.2%	45.8%
Otros	17.3%	6.5%	5.3%	9.5%	1.9%	4.5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### Simbología

ICOL: Interés por conocer nuevos lugares.

EVA: Experiencia de visitas anteriores.

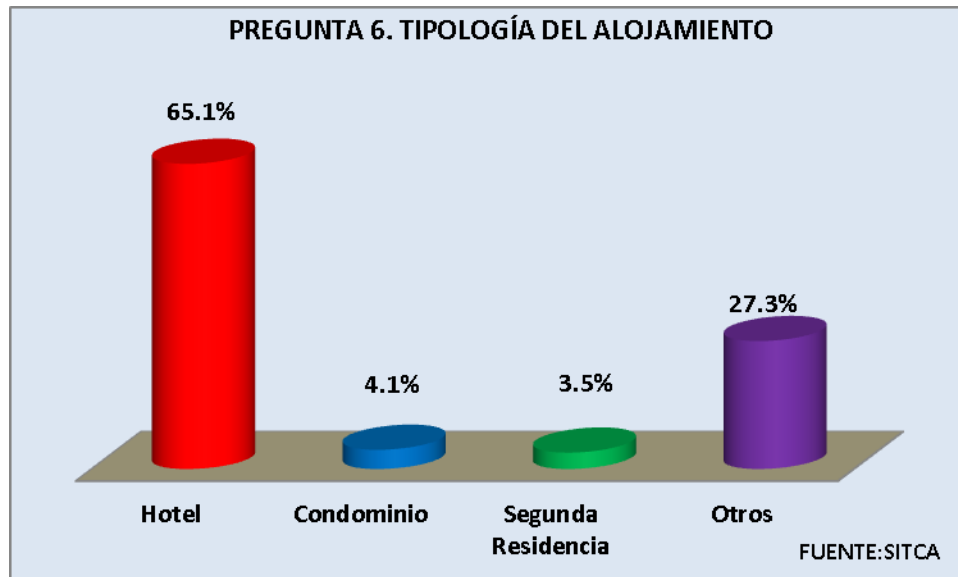
RAYF: Recomendaciones de amigos y familiares.

REN: Riqueza de su entorno natural.

TYS: Tranquilo y seguro.

**VARIABLE: TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO Y EVALUACIÓN DEL MISMO.**

**PREGUNTA 6. TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO RESERVADO.**



El alojamiento en **Hotel** es el más representativo (**65.1%**), el **Condominio** (**4.1%**) es el otro tipo de alojamiento con más demanda; y por último, entre los más destacados los alojados en su **Segunda Residencia** (**3.5%**)

**TABLA DE CONTINGENCIA TIPOLOGÍA DEL ALOJAMIENTO VS PAÍS DE PROCEDENCIA**

PAÍS	Hotel	Hotel Tiempo Compartido	Segunda Residencia	Otros
USA	53.6%	50.0%	45.2%	37.1%
Canadá	5.6%	2.8%	19.3%	6.0%
México	31.2%	19.4%	35.5%	44.4%
Otros	9.6%	27.8%	0%	12.5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## **PREGUNTA 7. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO (NO CRUCERISTAS)**

<b>ASPECTOS EVALUADOS</b>	<b>PROMEDIO</b>
Situación y entorno	<b>9.6</b>
Confort de sus habitaciones	9.4
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación	9.5
Servicio y atención del personal	9.6
Servicios añadidos	9.3
Servicio de comida	9.7
Limpieza e higiene	9.7

## **TABLA DE CONTINGENCIA EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO RESERVADO VS PAÍS DE PROCEDENCIA**

<b>PAÍS</b>	<b>SYE</b>	<b>CHA</b>	<b>EADA</b>	<b>SAP</b>	<b>SA</b>	<b>SC</b>	<b>LEH</b>
<b>USA</b>	<b>9.6</b>	<b>9.5</b>	<b>9.6</b>	<b>9.6</b>	<b>9.4</b>	<b>9.3</b>	<b>9.6</b>
<b>Canadá</b>	<b>9.5</b>	<b>9.4</b>	<b>9.5</b>	<b>9.6</b>	<b>9.2</b>	<b>8.0</b>	<b>9.5</b>
<b>México</b>	<b>9.5</b>	<b>9.3</b>	<b>9.4</b>	<b>9.4</b>	<b>8.5</b>	<b>9.1</b>	<b>9.6</b>
<b>Otros</b>	<b>9.6</b>	<b>9.5</b>	<b>9.5</b>	<b>9.0</b>	<b>9.7</b>	<b>9.4</b>	<b>9.7</b>

### **Simbología**

SYE: Situación y Entorno

CHA: Confort de las Habitaciones.

EADA; Edificio, Arquitectura, Diseño y Ambientación.

SAP: Servicio y Atención del Personal.

SA: Servicios Añadidos.

SC: Servicio de Comida.

LEH: Limpieza e Higiene.

**VARIABLE: EVALUACIÓN DE ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.**

**PREGUNTA 8. EVALÚE LOS SIGUIENTES ASPECTOS Y/O SERVICIOS DEL DESTINO.**

ASPECTOS EVALUADOS	CSL	SJC
	PROMEDIO	PROMEDIO
Marina turística	9.7	8.6
Aeropuerto	8.5	9.0
Restaurantes	9.9	9.6
Discos y bares	9.6	8.7
Playas	9.6	9.8
Oficinas de información turística	8.3	
Carreteras y señalizaciones	8.5	
Servicio al cliente	8.5	
Conservación del medio ambiente y el patrimonio.	9.3	
Transportación local	9.2	
Tours y actividades turísticas	7.8	

**VARIABLE: GASTOS DE LOS TURISTAS DURANTE EL PERÍODO DE ESTANCIA.**

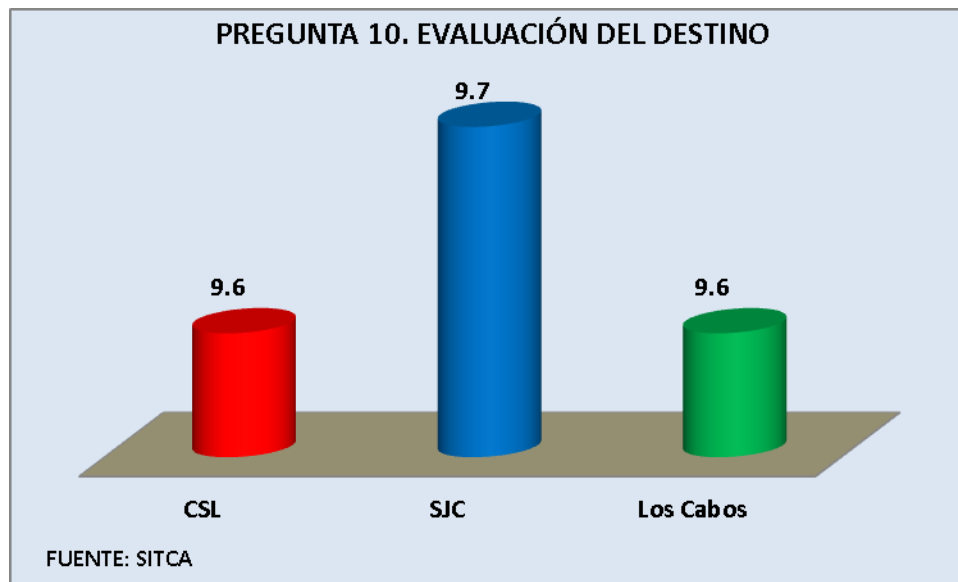
**PREGUNTA 9. ¿CUÁNTO GASTA DIARIAMENTE EN ESTE VIAJE A LOS CABOS? (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, BARES Y ANTROS, COMPRAS VARIAS, TOURS & PASEOS, TRANSPORTE LOCAL)**

PROMEDIO DE GASTO DIARIO	DÍAS DE ESTANCIA MEDIA (PREGUNTA 3.3.)	GASTOS TOTALES
\$540.00 USD	5.4 días	\$2916.00 USD



**VARIABLE: EVALUACIÓN DEL DESTINO.**

**PREGUNTA 10. ¿CÓMO UD. CALIFICA SU ESTANCIA EN EL DESTINO LOS CABOS?**



La **evaluación del destino en general es de 9.6 Excelente**

Ud. puede consultar nuestra Página Web: <http://sitcaugc.com.mx/> para ver los boletines anteriores desde el año 2012.

**Derechos Reservados a:**

**Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)  
Universidad del Golfo de California.**

**C/Venustiano Carranza, No.11- 4 entre Abasolo y Ocampo.**

**Cabo San Lucas, BCS.**

**C.P. 23450**

**Teléfono: 52-624-1437568**

**E-mail: [sitca@ugc.mx](mailto:sitca@ugc.mx)**

**<http://www.sitcaugc.com.mx>**